

# **FASUL EDUCACIONAL** **(Fasul Educacional EaD)**

---

## **PÓS-GRADUAÇÃO**

## **ECONOMIA E FINANÇAS**

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

## ECONOMIA E FINANÇAS

| DISCIPLINA:<br>ENGENHARIA ECONÔMICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RESUMO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>Ao tratarmos da engenharia econômica, nós estudaremos, primeiramente, a microeconomia e, na sequência, a macroeconomia e, finalmente, os custos. A microeconomia é baseada em duas importantes teorias: a teoria do consumidor; a teoria da firma. Cada um de nós, como consumidores, nos deparamos com situações em que fica a dúvida se devemos ou não comprar determinado produto ou adquirir determinado serviço, no que tange ao custo desse produto ou serviço. É comum que um consumidor, ao perceber que um produto que costuma utilizar está com preço mais baixo do que aquele comumente praticado pelo mercado, resolva adquirir uma quantidade maior de itens daquele produto. Mas a mesma situação pode ocorrer quando ele tem a sua renda aumentada, pois se sente momentaneamente mais rico. É importante, portanto, conhecermos o comportamento do consumidor perante o mercado de bens e de serviços.</p> |
| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>AULA 1</b><br/>INTRODUÇÃO<br/>COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: A CURVA DE INDIFERENÇA<br/>EFEITOS DE ALTERAÇÕES NA RENDA DO CONSUMIDOR<br/>CURVA DE DEMANDA INDIVIDUAL<br/>DETERMINANTES DA DEMANDA</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>AULA 2</b><br/>INTRODUÇÃO<br/>ANÁLISE DA FIRMA NO CURTO PRAZO<br/>TEORIA DOS CUSTOS COM UM FATOR DE PRODUÇÃO FIXO<br/>RELAÇÃO ENTRE PRODUÇÃO E CUSTOS NO CURTO PRAZO<br/>A CURVA DE OFERTA DA FIRMA</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>AULA 3</b><br/>INTRODUÇÃO<br/>TAXA MARGINAL DE SUBSTITUIÇÃO TÉCNICA E RENDIMENTOS DE ESCALA<br/>AS ESTRUTURAS DE MERCADO<br/>O EQUILÍBRIO DA FIRMA<br/>CURVA DE DEMANDA PARA UMA FIRMA EM CONCORRÊNCIA PERFEITA</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>AULA 4</b><br/>INTRODUÇÃO<br/>ESTRUTURA DA ANÁLISE MACROECONÔMICA<br/>A ECONOMIA CLÁSSICA DO PLENO EMPREGO<br/>A MOEDA E A POLÍTICA MONETÁRIA<br/>A TAXA DE CÂMBIO E O MERCADO DE DIVISAS</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>AULA 5</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

INTRODUÇÃO  
CLASSIFICAÇÃO DOS CUSTOS DE FABRICAÇÃO  
CONTABILIDADE DE CUSTOS  
ANÁLISE DO PONTO DE EQUILÍBRIO  
MARK UP

**AULA 6**

INTRODUÇÃO  
SISTEMAS DE CUSTEIO  
CUSTEIO DEPARTAMENTAL  
CUSTEIO BASEADO EM ATIVIDADES (ABC)  
CUSTO PADRÃO

**BIBLIOGRAFIAS**

- MONTELLA, M. Micro e macroeconomia: uma abordagem conceitual e prática. São Paulo: Atlas, 2009.

**DISCIPLINA:**

INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL E ESTRATÉGIA DE CROSS SELLING

**RESUMO**

Você sabe o que é inteligência empresarial e como ela se inter-relaciona com o cross selling? Cross selling é uma estratégia de venda, mas como podemos estabelecer estratégias de vendas sem antes conhecermos alguns pontos de extrema importância e que são fundamentais para que essa estratégia seja efetiva e alcance os resultados desejados? Para que cheguemos às estratégias, é necessário abordar/relembrar alguns conceitos de gestão que, no decorrer da nossa aula, terão maior aprofundamento, entre os quais inteligência empresarial, processo decisório, vantagem competitiva, planejamento estratégico e, por fim, abordaremos como criar inteligência nas organizações. Iniciamos, portanto, com a inteligência empresarial, definida por Maróstica et al. (2015, p. 1) como “a capacidade que a empresa tem de capturar, selecionar, analisar e gerenciar as informações de grande valor à administração do seu negócio, de forma objetiva e estruturada”. Nesse contexto, podemos dizer que a inteligência empresarial está relacionada diretamente com fatores como fatores de produção, planejamento, gestão da estratégia, gestão do conhecimento, criatividade e inovação, gestão da cultura organizacional, empreendedorismo, marketing e outros.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**AULA 1**

INTRODUÇÃO  
PROCESSO DECISÓRIO  
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO  
VANTAGEM COMPETITIVA  
CRIANDO INTELIGÊNCIA NAS ORGANIZAÇÕES

**AULA 2**

INTRODUÇÃO  
DO DADO À SABEDORIA  
PROCESSOS DA GESTÃO DO CONHECIMENTO  
MODELOS DE GESTÃO PARA EMPRESAS NA SOCIEDADE DO CONHECIMENTO

PRÁTICAS DE GESTÃO DO CONHECIMENTO

**AULA 3**

INTRODUÇÃO

CARACTERÍSTICAS DO EMPREENDEDOR CORPORATIVO

AÇÃO EMPREENDEDORA

CONHECIMENTO: MERCADO X CONSUMIDOR X CONCORRENTE

PERSPECTIVA EMPREENDEDORA E CRIATIVA

**AULA 4**

INTRODUÇÃO

TIPOS DE INOVAÇÃO (CLASSES)

INOVAÇÕES - DIMENSÕES ORGANIZACIONAIS

INOVAÇÕES - EXEMPLOS

GESTÃO DE PROCESSOS

**AULA 5**

INTRODUÇÃO

INTELIGÊNCIA COMPETITIVA

INTELIGÊNCIA COMPETITIVA - FERRAMENTAS

INTELIGÊNCIA FINANCEIRA

INTELIGÊNCIA TECNOLÓGICA

**AULA 6**

INTRODUÇÃO

BENEFÍCIOS E VANTAGENS DO CROSS SELLING

ESTRATÉGIAS DE VENDAS COM CROSS SELLING

DIFERENÇA: CROSS SELLING, UP SELLING E DOWN SELLING

KEY PERFORMANCE INDICATOR (KPI) – INDICADORES DE VENDA

**BIBLIOGRAFIAS**

- \_\_\_\_\_. Business Intelligence e análise de dados para gestão do negócio. Tradução de Ronald Saraiva de Menezes. Porto Alegre: Bookman, 2019.
- SHARDA, R.; DELEN, D.; TURBAN, E. Analytics, and data science: a managerial perspective. 4. ed. São Paulo: Pearson Education. 2018.
- PAGANOTTI, J. A. Processos decisórios. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

**DISCIPLINA:**

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS PARA TOMADA DE DECISÃO

**RESUMO**

De acordo com Viceconti e Neves (2013, p. 7), [...] [a] contabilidade financeira tem por objetivo controlar o patrimônio das empresas e apurar o resultado (variação do patrimônio). Ele deve também prestar informações a usuários externos que tenham interesse em acompanhar a evolução da empresa, tais como entidades financeiras que irão lhe conceder empréstimos, debenturistas e quaisquer pessoas que desejem adquirir ações da empresa (se ela for uma companhia aberta). Veremos, nesta disciplina que atualmente serve também para startups que precisam de financiamento. Essas empresas demonstram, por meio da contabilidade e com suas peças contábeis, em especial o Balanço Patrimonial, a

Demonstração do Resultado do Exercício e a Demonstração de Fluxo de Caixa, como está a sua saúde financeira e quanto elas poderão render, de acordo com as projeções feitas.

#### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

##### **AULA 1**

INTRODUÇÃO

INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE DE CUSTOS

PRINCÍPIOS DE CONTABILIDADE APLICADOS A CUSTOS

ESQUEMA BÁSICO DA CONTABILIDADE DE CUSTOS

ESTRUTURA DA CONTABILIDADE DE CUSTOS

##### **AULA 2**

INTRODUÇÃO

CLASSIFICAÇÃO DOS CUSTOS E DAS DESPESAS

OBJETIVOS DA APURAÇÃO DOS CUSTOS

CUSTO DE AQUISIÇÃO

DEPARTAMENTALIZAÇÃO, CENTROS DE CUSTOS E RATEIO

##### **AULA 3**

INTRODUÇÃO

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO DE ESTOQUES

CUSTOS CONTROLÁVEIS E CUSTOS ESTIMADOS

CONTROLE DE CUSTOS ADMINISTRATIVOS E COMERCIAIS

CUSTOS PARA FINS FISCAIS

##### **AULA 4**

INTRODUÇÃO

MÉTODO DE CUSTEIO DIRETO OU VARIÁVEL

MÉTODO DE CUSTEIO BASEADO EM ATIVIDADES (ABC)

ESTIMATIVA DE VENDAS E GIRO DE ESTOQUES

CAPITAL DE GIRO E FLUXOS DE CAIXA

##### **AULA 5**

INTRODUÇÃO

MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO

PONTO DE EQUILÍBRIO

MARGEM DE SEGURANÇA

GRAU DE ALAVANCAGEM OPERACIONAL

##### **AULA 6**

INTRODUÇÃO

MARK-UP

CONTROLE ORÇAMENTÁRIO

INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS

ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

#### **BIBLIOGRAFIAS**

- BRASIL. Lei n. 6.404, de 15 de dezembro de 1976. Diário Oficial da União, Brasília, 17 dez. 2021. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/l6404consol.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l6404consol.htm).

- CPC – Comitê de Pronunciamentos Contábeis. Pronunciamento Técnico CPC 00 (R2): estrutura conceitual para relatório financeiro. Brasília, 10 dez. 2019. Disponível em: [http://www.cpc.org.br/Arquivos/Documentos/573\\_CPC00\(R2\).pdf](http://www.cpc.org.br/Arquivos/Documentos/573_CPC00(R2).pdf).
- PRINCÍPIOS aplicados à contabilidade de custos. 1 Preparatório para Concursos Públicos, 18 jun. 2020. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=6rerolTr6hE>. Acesso em: 17 mar. 2021.

| DISCIPLINA:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ANÁLISE DO MERCADO FINANCEIRO NACIONAL E INTERNACIONAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| RESUMO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Ao iniciarmos nosso estudo, vamos trilhar uma área do conhecimento em que a compreensão dos diversos temas que iremos abordar é de suma importância para o entendimento do todo. É importante que você, caro(a) parceiro nesta jornada, entenda fundamentalmente a necessidade de se compreender este Mercado e sua relevância dentro de um contexto macro das ações estabelecidas na condução da Política Macroeconômica do País. É a Política Econômica, por meio da Política Monetária, que dá um norte a ser seguido e tem no Mercado Financeiro o espaço adequado para implantar suas diretrizes, dada a relevância e abrangência do sistema. Em um curso de especialização em Finanças e Vendas, não entender o mercado financeiro, suas nuances, as ações de Estado e sua finalidade no processo de gestão da liquidez do mercado é não saber interpretar os cenários visando uma eficiente administração do futuro das empresas. |
| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>AULA 1</b><br>INTRODUÇÃO<br>POLÍTICA MONETÁRIA<br>POLÍTICA FISCAL<br>POLÍTICA CAMBIAL<br>POLÍTICA CREDITÍCIA E DE RENDA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>AULA 2</b><br>INTRODUÇÃO<br>OS AGREGADOS MONETÁRIOS NO BRASIL<br>MERCADO ABERTO OU OPEN MARKET<br>REDESCONTO, COMPULSÓRIO E A LEI Nº 14.185/2021<br>QUANTITATIVE EASING OU FLEXIBILIDADE QUANTITATIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>AULA 3</b><br>INTRODUÇÃO<br>ÓRGÃOS NORMATIVOS<br>ENTIDADES SUPERVISORAS<br>OPERADORES DO SFN<br>LEI N. 13.709 - LGPD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>AULA 4</b><br>INTRODUÇÃO<br>TÍTULOS PÚBLICOS FEDERAIS<br>O MERCADO DE AÇÕES E A [B]3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

TAXA DE CÂMBIO E REGIME CAMBIAL  
EXPORTAÇÕES E O BALANÇO DE PAGAMENTOS

**AULA 5**

INTRODUÇÃO  
POLÍTICAS DE CRÉDITO E O SPREAD BANCÁRIO  
GERENCIAMENTO DE RISCO  
TIPOS DE RISCOS  
TIPOS DE GARANTIAS EM OPERAÇÕES DE CRÉDITO

**AULA 6**

INTRODUÇÃO  
BLOCOS ECONÔMICOS  
CRISES GLOBAIS  
O PAPEL DAS TAXAS DE JUROS  
JUROS, TAXAS NOMINAIS, REAIS E ATIVOS FINANCEIROS

**BIBLIOGRAFIAS**

- CLETO, C. Coleção Gestão Empresarial FAE Business School. Curitiba: Editora Gazeta do Povo, 2002.

**DISCIPLINA:**

FINANÇAS CORPORATIVAS E MERCADO DE CAPITAIS

**RESUMO**

Nesta disciplina vamos explorar temas que envolvem as finanças corporativas e o mercado de capitais. Primeiramente, abordamos os elementos das finanças corporativas (origem das finanças, abrangência e mercado de trabalho) e, na sequência, mostramos os mercados financeiros primários e secundários e as formas de negociação (como funciona cada um desses mercados). Por último, mostramos hipóteses, teorias e modelos que sustentam esse mercado (hipóteses de mercados eficientes – HME, teoria da agência, assimetria de informação e modelo de precificação de ativos – CAPM).

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**AULA 1**

ELEMENTOS DE FINANÇAS CORPORATIVAS  
MERCADO FINANCEIRO: PRIMÁRIO E SECUNDÁRIO E FORMAS DE NEGOCIAÇÃO  
HIPÓTESE DE MERCADOS EFICIENTES (HME)  
TEORIA DA AGÊNCIA E ASSIMETRIA DE INFORMAÇÃO  
MODELO DE PRECIFICAÇÃO DE ATIVOS (CAPM)

**AULA 2**

DECISÕES DE INVESTIMENTOS E DIMENSIONAMENTO DOS FLUXOS DE CAIXA  
CUSTO DE CAPITAL DE TERCEIROS  
CUSTO DE CAPITAL PRÓPRIO  
CUSTO MÉDIO PONDERADO DE CAPITAL (WEIGHTED AVERAGE COST OF CAPITAL – WACC)  
FLUXOS DE CAIXAS INCREMENTAIS

### **AULA 3**

TIPOS DE POLÍTICAS DE DIVIDENDOS  
RELEVÂNCIA E IRRELEVÂNCIA DOS DIVIDENDOS  
LIQUIDEZ, SINALIZAÇÃO E OUTRAS CONSIDERAÇÕES NA POLÍTICA DE DIVIDENDOS  
CONFLITO DE AGENTES E CAIXA DISPONÍVEL PARA DIVIDENDOS  
PRÁTICA LEGAL DA DISTRIBUIÇÃO DE DIVIDENDOS, BONIFICAÇÕES, JUROS SEM CAPITAL PRÓPRIO (JSCP)

### **AULA 4**

FONTES DE FINANCIAMENTOS A LONGO PRAZO: UTILIZAÇÃO DE CAPITAL PRÓPRIO  
FONTES DE FINANCIAMENTO A LONGO PRAZO: UTILIZAÇÃO DE RECURSOS DE TERCEIROS  
ESTRUTURA DE CAPITAL: CONCEITOS BÁSICOS  
ESTRUTURA DE CAPITAL: AVALIAÇÃO DO NÍVEL DE ENDIVIDAMENTO E DA ESTRUTURA DE CAPITAL  
DIFICULDADES FINANCEIRAS, ENDIVIDAMENTO E AVALIAÇÃO

### **AULA 5**

MERCADO DE CAPITAIS  
VALORES MOBILIÁRIOS  
MERCADO DE CAPITAIS E AS EMPRESAS  
A BOLSA DE VALORES NO BRASIL E NO MUNDO  
NEGOCIAÇÕES COM AÇÕES NA BM&FBOVESPA

### **AULA 6**

ANÁLISE FUNDAMENTALISTA DE AÇÕES  
ANÁLISE MACROECONÔMICA E SETORIAL  
ANÁLISE DOS FUNDAMENTOS DA EMPRESA  
A ANÁLISE TÉCNICA DE AÇÕES  
ANÁLISE GRÁFICA E INDICADORES TÉCNICOS

### **BIBLIOGRAFIAS**

- SANTOS, J. et al. Análise do efeito segunda-feira no mercado de capitais brasileiro nos Períodos Ex ante (1995 a 2007) e Ex-post (2008 a 2012) à deflagração da Crise SubPrime. In: ENCONTRO DA ANPAD, 37, 2013. Rio de Janeiro, Anais... Rio de Janeiro. Disponível em: [http://www.anpad.org.br/admin/pdf/2013\\_EnANPAD\\_FIN456.pdf](http://www.anpad.org.br/admin/pdf/2013_EnANPAD_FIN456.pdf). Acesso em: 7 dez. 2017.
- ASSAF NETO, A. Finanças corporativas e valor. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2014.
- SELEME, R. B. Diretrizes e práticas da gestão financeira e orientações tributárias. 1. ed. Curitiba: Ibpex, 2010.

### **DISCIPLINA:** **GESTÃO EMPRESARIAL**

### **RESUMO**

Falar de Ética Empresarial, ainda que oportuno e necessário, é muitas vezes confrontar-se com a estranheza do senso comum e a curiosidade das pessoas que desconhecem suas

dimensões e possibilidades enquanto disciplina acadêmica e experiência. Isso porque vivemos um período de intensas mudanças culturais, econômicas, sociais e políticas, onde os valores tornam-se cada vez mais mutáveis e muitas vezes embaçados pelas demandas e conflitos existentes nas sociedades brasileira e global, enquanto ainda perduram os velhos preconceitos.

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

##### **AULA 1**

INTRODUÇÃO  
ORGANIZAÇÕES: SIGNIFICADO  
EFICIÊNCIA E EFICÁCIA  
FUNÇÕES DO ADMINISTRADOR/ GESTOR  
HABILIDADES DO ADMINISTRADOR/ GESTOR

##### **AULA 2**

INTRODUÇÃO  
A BUROCRACIA DE WEBER COMO GESTÃO  
O TOYOTISMO E O MODELO JAPONÊS DE ADMINISTRAÇÃO  
TEORIA DOS SISTEMAS: A ORGANIZAÇÃO INTEGRADA COM O SISTEMA  
TEORIA DA CONTINGÊNCIA

##### **AULA 3**

INTRODUÇÃO  
ABORDAGEM COMPORTAMENTAL – TEORIA X E TEORIA Y  
MOTIVAÇÃO  
LIDERANÇA  
ENTREVISTA

##### **AULA 4**

INTRODUÇÃO  
ANÁLISE SWOT E AS 5 FORÇAS DE PORTER  
CICLO DE VIDA DO PRODUTO  
MATRIZ BCG  
ENTREVISTA

##### **AULA 5**

INTRODUÇÃO  
O PROCESSO DE COMUNICAÇÃO  
ENDOMARKETING  
A COMUNICAÇÃO E A RESPONSABILIDADE SOCIAL  
ENTREVISTA

##### **AULA 6**

INTRODUÇÃO  
APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL  
ADMINISTRAÇÃO E OS DESAFIOS DO MUNDO CONTEMPORÂNEO  
GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMPLIANCE  
ENTREVISTA

**BIBLIOGRAFIAS**

- SROUR, Robert Henry. Ética Empresarial – O Ciclo Virtuoso dos Negócios. Rio de Janeiro: Campus-Elsevier Ed., 2008.
- BEZERRA, R. B. Responsabilidade social corporativa: uma proposta metodológica para orientação de iniciativas. 2007. 141f. Dissertação (Mestrado em Ciência em Planejamento Energético) – Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2007.
- MARCONDES, Danilo. Textos Básicos de Ética. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2007.

**DISCIPLINA:**

ADMINISTRAÇÃO E ECONOMIA

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**AULA 1**

AS ORGANIZAÇÕES

O GESTOR

A ADMINISTRAÇÃO

SISTEMAS ORGANIZACIONAIS

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA X ADMINISTRAÇÃO PRIVADA

**AULA 2**

SUBSISTEMA DE PRODUÇÃO/OPERAÇÕES

SUBSISTEMA DE GESTÃO DE PESSOAS

SUBSISTEMA DE MARKETING

SUBSISTEMA FINANCEIRO

SUBSISTEMA DE INFORMAÇÕES ORGANIZACIONAIS

**AULA 3**

PROCESSOS ORGANIZACIONAIS

PROCESSO DECISÓRIO

PROCESSO TECNOLÓGICO

PROCESSO ESTRATÉGICO

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

**AULA 4**

O PROCESSO DE GESTÃO

PLANEJAMENTO

ORGANIZAÇÃO

DIREÇÃO/LIDERANÇA

CONTROLE

**AULA 5**

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

SETORES ECONÔMICOS

A MICROECONOMIA E A MACROECONOMIA

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

ECONOMIA COLABORATIVA E ECONOMIA DIGITAL

**AULA 6**

INDÚSTRIA 4.0 E SOCIEDADE 5.0  
CARREIRA EM Y  
PROFISSIONAIS MULTIDISCIPLINARES E CULTURA MAKER  
O ENGENHEIRO E OS FUNDAMENTOS DA ECONOMIA  
FUNÇÕES DO ENGENHEIRO COM GESTOR

**DISCIPLINA:**  
**GESTÃO FINANCEIRA**

**RESUMO**

Há quem pense que a administração financeira começa em casa, organizando as contas pessoais e da família. Na verdade, esse seria apenas um ensaio para o controle financeiro, porque a grande diferença está no volume e até mesmo complexidade das funções atribuídas.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**AULA 1**

CAMPO DE ESTUDO DA ÁREA DE FINANÇAS  
CONTEXTO E AMBIENTE DAS DECISÕES FINANCEIRAS  
INCERTEZAS E GESTÃO DE RISCOS  
ESTUDO DE CASO

**AULA 2**

FERRAMENTAS DE ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS  
INTRODUÇÃO À ANÁLISE FINANCEIRA - ANÁLISE VERTICAL  
INTRODUÇÃO À ANÁLISE FINANCEIRA - ANÁLISE HORIZONTAL  
ESTUDO DE CASO

**AULA 3**

INDICADORES DE ENDIVIDAMENTO  
INDICADORES DE RENTABILIDADE  
INDICADORES DE PRAZOS MÉDIOS  
ESTUDO DE CASO

**AULA 4**

ENTENDENDO AS FORMAS DE ABORDAGEM DE TAXAS  
FLUXO DE CAIXA DESCONTADO  
DETERMINANDO A TAXA DE RETORNO  
ESTUDO DE CASO

**AULA 5**

FLUXO DE CAIXA  
FLUXO DE CAIXA E VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA  
PROJEÇÃO DE VENDAS FUTURAS  
ESTUDO DE CASO

**AULA 6**

ALGUMAS MODALIDADES DE FONTES DE FINANCIAMENTO

DETERMINAÇÃO DA ESTRUTURA DE CAPITAIS  
FINANCIAMENTO COM CAPITAL PRÓPRIO E DE TERCEIROS  
ESTUDO DE CASO

**BIBLIOGRAFIAS**

- ANDRICH, E; CRUZ, J. Gestão financeira moderna: Uma Abordagem Prática. Curitiba: InterSaberes, 2013.
- CAVAGNARI, D.W. Administração financeira e o gerenciamento de capital. Curitiba: Uninter, 2017.
- CHIAVENATO, I. Gestão financeira: Uma Abordagem Introdutória. 3 ed. Barueri-SP: Manole, 2014.

**DISCIPLINA:**  
ANÁLISE DE CRÉDITO E RISCO

**RESUMO**

O crédito é um assunto de pauta para todos os momentos no mercado, uma vez que tanto os bancos quanto as empresas necessitam dele para canalizar seus recursos e desenvolver atividades comerciais. Desse modo, na disciplina de Análise de Crédito e Risco vamos buscar juntos compreender por meio de nossas aulas o conteúdo conceitual e prático que torne claro o entendimento sobre a concessão de crédito. É importante reforçar que crédito é confiança e que, para ele se tornar mais seguro, necessitamos implantar técnicas de avaliação capazes de reduzir os riscos inerentes à modalidade e atingir resultados esperados com a operação de crédito concedida. Jamais o risco será eliminado, no entanto, podemos identificá-lo e tomar medidas capazes de reduzi-lo para que fiquemos menos expostos a futuras situações de inadimplência e perdas. A exposição desnecessária está ligada diretamente ao não cumprimento na íntegra de uma premissa básica do crédito, a qual é o levantamento das informações sobre o tomador de crédito.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**AULA 1**

CONCEITOS E HISTÓRICOS DO CRÉDITO  
CRÉDITO NA PRÁTICA  
RISCO DE CRÉDITO  
PERDA X DIVERSIFICAÇÃO  
PROCESSO DE CRÉDITO: INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS E EMPRESAS

**AULA 2**

ESTRUTURA DO SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL PARA CRÉDITO  
BANCOS E INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS  
ESTRUTURA DE CONCESSÃO DE CRÉDITO NAS EMPRESAS  
COLETA DE DADOS E INFORMAÇÕES PARA BASE INTERNA  
COLETA DE DADOS E INFORMAÇÕES: BASE EXTERNA

**AULA 3**

ANÁLISE DO CRÉDITO: OBJETIVO E IMPORTÂNCIA  
AVALIAÇÃO DOS DOCUMENTOS E CRUZAMENTO DE INFORMAÇÕES  
CONFIRMAÇÃO DA VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES  
AVALIAÇÃO DO RISCO: OS CS DO CRÉDITO  
RISCOS DO CLIENTE E DA OPERAÇÃO

**AULA 4**

AVALIAÇÃO FINANCEIRA: PESSOA FÍSICA E PESSOA JURÍDICA  
PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO NA PESSOA FÍSICA  
PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DA PESSOA JURÍDICA  
DADOS CONTÁBEIS E ÍNDICES FINANCEIROS  
FORMALIZAÇÃO DE GARANTIAS

**AULA 5**

ESTRUTURAÇÃO DA PROPOSTA DE CRÉDITO: MODELOS DE DESENVOLVIMENTO  
MODELO DE PROPOSTA PARA PESSOAS JURÍDICAS  
MODELO DE PROPOSTA PARA PESSOAS FÍSICAS  
AVALIAÇÃO DOS RISCOS: MENSURAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO  
RATING NAS OPERAÇÕES DE CRÉDITO

**AULA 6**

ACOMPANHAMENTO DO CRÉDITO  
ESTUDO DA INADIMPLÊNCIA  
ESTUDO DO CENÁRIO MACROECONÔMICO  
JUROS VERSUS INFLAÇÃO  
DETERMINAÇÃO DE JUROS NO MERCADO

**BIBLIOGRAFIAS**

- 1º Congresso Internacional de Gestão de Riscos, Febraban. Disponível em: <http://www.febraban.org.br/7Rof7SWg6qmyvwJcFwF7I0aSDf9jyV/sitefebraban/antonio%20castrucci%20ADMINISTRANDO%20O%20RISCO%20DE%20CR%C9DITO%20-%20FEBRABAN%20-VFINAL.pdf>.
- TECLES, P. L.; TABAK, B. M.; STAUB, R. B. Concentração e inadimplência nas carteiras de empréstimos dos bancos brasileiros. Disponível em: <https://www.bcb.gov.br/pec/wps/port/wps191.pdf>.
- YANADA, G.; HOLLAND, M. Basileia II e exigência de capital para risco de crédito dos bancos no Brasil. Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rbfin/article/viewFile/1419/1729>. Acesso em: 8 out. 2016.

**DISCIPLINA:**

INOVAÇÃO, ECONOMIA VERDE E CRIATIVA

**RESUMO**

Estamos dando início ao curso sobre “Inovação, Economia Verde e Criativa”. Abordaremos questões relacionadas aos conceitos de criatividade. Vamos ver se todos nós somos dotados dessa qualidade, e também relacionar o assunto com questões relacionadas ao potencial criativo das pessoas, e como podemos alavancar ou despertar a criatividade, para dessa forma contribuir para as organizações e as pessoas.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**AULA 1**

INTRODUÇÃO  
BLOQUEADORES MENTAIS À CRIATIVIDADE  
PROCESSO CRIATIVO

O PROCESSO CRIATIVO SURGE  
PROCESSO NA RESOLUÇÃO CRIATIVA DE PROBLEMAS

## **AULA 2**

INTRODUÇÃO  
DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS INOVADORES  
INOVAÇÃO SOCIAL  
TÉCNICAS DA CRIATIVIDADE PARA INOVAÇÃO  
COMO PODEMOS ALAVANCAR AS INOVAÇÕES?

## **AULA 3**

INTRODUÇÃO  
CONCEITOS E DEFINIÇÕES  
ONDE ESTÁ A ECONOMIA CRIATIVA?  
O PODER TRANSFORMADOR DA ECONOMIA CRIATIVA  
ECONOMIA CRIATIVA, SUSTENTABILIDADE E DESENVOLVIMENTO

## **AULA 4**

INTRODUÇÃO  
OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS EM TODOS OS LUGARES  
O PODER DOS SEGMENTOS DA ECONOMIA CRIATIVA  
ECONOMIA COLABORATIVA IMPULSIONA A ECONOMIA CRIATIVA  
ONDE ESTÃO OS RECURSOS PARA A ECONOMIA CRIATIVA?

## **AULA 5**

INTRODUÇÃO  
PROTOCOLO DE KYOTO  
RIO+20: O FUTURO QUE QUEREMOS  
OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E AGENDA 2030  
ODS E SMART CITIES

## **AULA 6**

INTRODUÇÃO  
ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO E SMART CITIES  
A TRANSFORMAÇÃO DE CIDADES TRADICIONAIS EM SMART CITIES  
AS FERRAMENTAS DE UMA SMART CITY  
AS SMART CITIES: CASES DE AÇÕES PRÁTICAS E EM TEMPO REAL

### **BIBLIOGRAFIAS**

- FÁBRICA DE CRIATIVIDADE. Cases. Disponível em: <http://fabricadecriatividade.com.br/cases/>.
- FILHO, C. D. O Declínio da Criatividade. 2011. Disponível em: <https://celsofdf.wordpress.com/tag/o-declinio-da-criatividade/>.
- SIQUEIRA, J. Criatividade aplicada. Disponível em: <https://criatividadeaplicada.com>. Acesso em: 5 jul. 2019.

### **DISCIPLINA:**

ESTRATÉGIA APLICADA AO LUCRO E RENTABILIDADE

| RESUMO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Considerando uma realidade adversa de grande competição, as empresas que sobrevivem ao mercado consumidor são aquelas que estabelecem metas e objetivos claros e buscam estratégias eficazes e eficientes para conquistar, manter e desenvolver clientes. Nesse aspecto, o planejamento financeiro é uma ferramenta essencial para a condução das políticas de produção e investimento da empresa, que prevê planejamentos individualizados em todas as áreas da empresa, integrados e alinhados para o atingimento do objetivo global. Para isso, as condições internas e externas de atuação devem ser estudadas. Assim como a capacidade de um atleta de alto rendimento para conquistar medalhas está atrelada ao desenvolvimento de sua estrutura muscular e orgânica, treino, estabilidade psicológica, conhecimento das provas e trajetos, medições de tempo e análise de indicadores, para uma empresa, o planejamento financeiro é uma das principais medidas a serem desenvolvidas a fim de que as estratégias voltadas ao lucro e à rentabilidade sejam utilizadas e o sucesso alcançado.</p> |
| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>AULA 1</b><br/>PLANEJAMENTO FINANCEIRO<br/>OBJETIVOS DO PLANEJAMENTO FINANCEIRO<br/>MAXIMIZAÇÃO DO LUCRO<br/>GESTÃO DE CUSTOS<br/>ESTUDO DE CASO</p> <p><b>AULA 2</b><br/>FERRAMENTA DE INFORMAÇÃO EMPRESARIAL<br/>BALANÇO PATRIMONIAL<br/>DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO<br/>DEMONSTRAÇÕES DO FLUXO FINANCEIRO<br/>ESTUDO DE CASO</p> <p><b>AULA 3</b><br/>O LUCRO<br/>RENTABILIDADE<br/>ALAVANCAGEM FINANCEIRA<br/>ESTUDO DE CASO<br/>CÁLCULOS DA RENTABILIDADE; LUCRATIVIDADE</p> <p><b>AULA 4</b><br/>VISÃO ESTRATÉGICA<br/>IMPLEMENTAÇÃO E GESTÃO DA ESTRATÉGIA<br/>DECISÕES ESTRATÉGICAS (LUCRO E RENTABILIDADE)<br/>MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO<br/>ESTUDO DE CASO</p> <p><b>AULA 5</b><br/>SELEÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS<br/>O PROCESSO DECISÓRIO DA GESTÃO PERANTE A INTEGRAÇÃO<br/>MANUTENÇÃO E MELHORIA DOS PROCESSOS INTEGRADOS</p>                                                                                                                                                                                                                                        |

**AVALIAÇÃO E CONTROLE DA INTEGRAÇÃO FRENTE À GESTÃO POR PROCESSOS  
ESTUDO DE CASO**

**AULA 6**

INTERPRETAÇÃO DOS ÍNDICES ECONÔMICO-FINANCEIROS

ÍNDICES DE ESTRUTURA DE CAPITAIS

ÍNDICES DE RETORNO

DIAGNÓSTICOS DO RETORNO DE INVESTIMENTO E LUCRO

ESTUDO DE CASO

**BIBLIOGRAFIAS**

- KUDLAWICZ, C. Gestão de custos hospitalar: um estudo de caso. In: CONGRESSO USP DE CONTROLADORIA E CONTABILIDADE, 10, 2010, São Paulo. Anais... Disponível em: <http://www.congressousp.fipecafi.org/anais/artigos102010/270.pdf>. Acesso: 12 jun. 2018.
- ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J. F. Corporate Finance. 10th. ed. New York: The McGraw-Hill/Irwin, 2013
- HOJI, M. Administração financeira na prática: guia para educação financeira corporativa e gestão financeira pessoal. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

**DISCIPLINA:**

CRIPTOMOEDAS E O SISTEMA FINANCEIRO INTERNACIONAL

**RESUMO**

Nesta disciplina você conhecerá um pouco da história do Sistema Financeiro Internacional, passando pelo padrão-ouro enquanto marco no período de 1870-1914. Falaremos sobre suas principais características, bem como dos países que fizeram parte desse sistema. Entre outros assuntos, você verá como se deu o fluxo internacional de capitais entre os anos de 1870-1914, o protecionismo que marcou o cenário da Segunda Revolução Industrial e as relações comerciais que precederam a Primeira Guerra Mundial.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**AULA 1**

INTRODUÇÃO

FLUXO INTERNACIONAL DE CAPITAIS ENTRE 1870-1914

PERÍODO ENTREGUERRAS

GRANDE DEPRESSÃO

BRETTON WOODS

**AULA 2**

INTRODUÇÃO

RECUPERAÇÃO EUROPEIA

DESINTEGRAÇÃO DO SISTEMA MONETÁRIO INTERNACIONAL DE BRETTON WOODS

CRISE DOS ANOS 1970

TRANSFORMAÇÕES E INOVAÇÕES DO CAPITALISMO NOS ANOS 1980

**AULA 3**

INTRODUÇÃO

POLÍTICA CAMBIAL

O SISTEMA MONETÁRIO INTERNACIONAL: "ADMINISTRAÇÃO" COM TAXAS FLUTUANTES

O SISTEMA MONETÁRIO EUROPEU

UNIÃO ECONÔMICA E MONETÁRIA EUROPEIA

#### **AULA 4**

INTRODUÇÃO

GLOBALIZAÇÃO E MUNDIALIZAÇÃO FINANCEIRA

DESREGULAMENTAÇÃO DO MERCADO FINANCEIRO

MERCADO FINANCEIRO PÓS-2000

INOVAÇÕES PÓS-CRISE: FINTECH, BLOCKCHAIN E CRIPTOMOEDA

#### **AULA 5**

INTRODUÇÃO

BLOCKCHAIN E AS ORGANIZAÇÕES DESCENTRALIZADAS

SERVIÇOS FINANCEIROS E GOVERNANÇA CORPORATIVA

CROWDFUNDING

BLOCKCHAIN E AGENDA 2030

#### **AULA 6**

INTRODUÇÃO

BITCOIN: VISÃO GERAL, OFERTA, REDE E TRANSAÇÕES

CARTEIRA DIGITAL E O PROBLEMA DA SEGURANÇA

CIRCULAÇÃO E MERCADO REGULATÓRIO PARA BITCOIN

BRASIL E A REGULAÇÃO DAS CRIPTOMOEDAS

#### **BIBLIOGRAFIAS**

- BITCOIN: entenda o que é e como funciona a moeda digital. In: Dicionário Financeiro. Disponível em: [/www.dicionariofinanceiro.com/bitcoin/](http://www.dicionariofinanceiro.com/bitcoin/).
- BITCOIN.ORG. Algumas coisas que você precisa saber. Disponível em [bitcoin.org/pt\\_BR/](http://bitcoin.org/pt_BR/).
- COSTA, A. J. D.; SANTOS, E. R. de S. Economia internacional: teoria e prática. Curitiba: InterSaberes, 2012. e o Crime de Lavagem de Dinheiro. Revista Brasileira de Políticas Públicas, ECB – European Central Bank. Virtual Currency Schemes. 2012. Disponível em: [www.ecb.europa.eu/pub/pdf/other/virtualcurrencyschemes201210en.pdf](http://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/other/virtualcurrencyschemes201210en.pdf). Acesso em: 27 jan. 2020.