

# **FASUL EDUCACIONAL** **(Fasul Educacional EaD)**

---

## **PÓS-GRADUAÇÃO**

### **GESTÃO DE LOGÍSTICA E OPERAÇÕES**

#### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

---

## GESTÃO DE LOGÍSTICA E OPERAÇÕES

| <b>DISCIPLINA:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DA PRODUÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>RESUMO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| A disciplina de Planejamento, Programação e Controle da Produção trará os conceitos introdutórios sobre o planejamento da produção, coordenação e aplicação dos recursos produtivos visando garantir o fluxo de materiais para atender às demandas de mercado. Abordaremos a importância do planejamento estratégico e de controle da produção. Também demonstraremos a estrutura geral do sistema do PPCP e os sistemas de produção. Visualizaremos as áreas envolvidas que precisam trabalhar integradas aos processos, pois tais ações são fundamentais para as organizações, visto que a eficácia do sistema produtivo depende do PPCP. |
| <b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>AULA 1</b><br>CONCEITOS INTRODUTÓRIOS SOBRE PLANEJAMENTO DA PRODUÇÃO<br>NATUREZA DO PPCP<br>IMPORTÂNCIA DO PPCP<br>ESTRUTURA GERAL DO SISTEMA DO PPCP<br>SISTEMAS DE PRODUÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>AULA 2</b><br>PLANEJAMENTO-MESTRE<br>TECNOLOGIA DO PROCESSO E PRODUTO<br>SEQUENCIAMENTO DE PRODUÇÃO<br>ARRANJOS DA FÁBRICA<br>ORDENS DE COMPRA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>AULA 3</b><br>DIMENSIONAMENTO DOS RECURSOS DIRETOS<br>SISTEMAS DE CÁLCULO DE ESTOQUE<br>SIMULAÇÃO DE ALTERNATIVAS PARA ATENDER À DEMANDA<br>CLASSIFICAÇÃO DE ESTOQUE ABC<br>LOTES DE FABRICAÇÃO E LEAD TIME                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>AULA 4</b><br>INDICADORES DO PPCP<br>SISTEMA DE PRODUÇÃO EMPURRADA<br>SISTEMA DE PRODUÇÃO ENXUTA<br>FILOSOFIA DE QUALIDADE TQM (TOTAL QUALITY MANAGEMENT)<br>TEORIAS DAS RESTRIÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>AULA 5</b><br>LEAN MANUFACTURING<br>5S OU HOUSEKEEPING<br>KAIZEN E POKA-YOKE<br>FERRAMENTAS DA QUALIDADE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

GERENCIAMENTO E CORREÇÃO DAS RESTRIÇÕES

**AULA 6**

PRINCÍPIOS E MÉTODOS PARA A ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO  
PRODUTIVIDADE, UTILIZAÇÃO E EFICIÊNCIA  
ESTRATÉGIAS DE PRODUÇÃO  
ESTRUTURA GERAL DO SISTEMA DO PPCP  
SISTEMAS DE PRODUÇÃO

**BIBLIOGRAFIAS**

- SANTOS, Adriana de Paula. Planejamento, Programação e Controle da Produção. Curitiba, InterSaberes, 2015.
- BEZERRA, Cícero Aparecido. Técnicas de planejamento, programação e controle da Produção: aplicação em planilhas eletrônicas. Curitiba: Intersaberes, 2013.
- PARANHOS FILHO, Moacyr. Gestão da Produção Industrial. Curitiba, InterSaberes, 2012.

**DISCIPLINA:**

NEUROMARKETING SENSORIAL - O PONTO DE VENDAS

**RESUMO**

Neste material, vamos entender como as técnicas de neuromarketing são utilizadas para estudarmos os sistemas sensoriais do consumidor. No entanto, antes de entrarmos nos aspectos práticos do neuromarketing, precisamos recapitular como os modelos tradicionais de comportamento do consumidor compreendem as questões relacionadas aos sistemas sensoriais.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**AULA 1**

INTRODUÇÃO  
ESTÍMULO DE MARKETING  
SISTEMA SENSORIAL  
EFEITO DOS ESTÍMULOS NO CÉREBRO  
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

**AULA 2**

INTRODUÇÃO  
TEORIA DE MASLOW  
RECONHECIMENTO DO PROBLEMA  
ESCOLHA E AVALIAÇÃO  
DECISÃO

**AULA 3**

INTRODUÇÃO  
PDV FÍSICO  
ELEMENTOS DO VISUAL MERCHANDISING  
PDV VIRTUAL  
TESTANDO OS ESTÍMULOS

**AULA 4**

INTRODUÇÃO  
INSTRUMENTOS DE NEUROMARKETING

FERRAMENTAS DE IMAGEM CEREBRAL

FERRAMENTAS DE ANÁLISE DAS REAÇÕES CORPORAIS (GSR)

FERRAMENTAS DE ANÁLISE DAS REAÇÕES CORPORAIS

#### **AULA 5**

INTRODUÇÃO

PADRÕES DE COMPORTAMENTO CONFORME OS TRAÇOS DE PERSONALIDADE

TRAÇOS DE PERSONALIDADE E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

SEGMENTAÇÃO NEUROGRÁFICA

COMPORTAMENTO DE COMPRA COM BASE EM GÊNERO

#### **AULA 6**

INTRODUÇÃO

METODOLOGIA DE PESQUISA DE RASTREAMENTO OCULAR PARA OS  
PLANOGRAMAS DA PRATELEIRA DE SUPERMERCADOS QUE DESENHAM A  
ATENÇÃO VISUAL DO CLIENTE: ESTUDO DE CASO EM EMBALAGENS DE  
SHAMPOO

UMA METODOLOGIA DE RASTREAMENTO OCULAR PARA TESTAR A  
PREFERÊNCIA DO CONSUMIDOR EM RELAÇÃO A BANDEJAS DE EXIBIÇÃO, EM UM  
AMBIENTE DE VAREJO SIMULADO

UM ESTUDO SOBRE A EFICÁCIA DOS TRAILERS DE FILMES, QUE IMPULSIONAM O  
DESEJO DE APRECIÇÃO DOS CLIENTES: UMA ABORDAGEM DA CIÊNCIA DO  
CLIENTE USANDO ESTATÍSTICAS E GSR

O ASPECTO DE NEUROMARKETING DA PSICOLOGIA DE PREÇOS TURÍSTICOS

#### **BIBLIOGRAFIAS**

- KOTLER. P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.
- BENITES, T. Marketing sensorial: como utilizar os cinco sentidos para atrair clientes. São Paulo: Comunica, 2016.
- GAVILÁN, D.; MANZANO, R. Marketing sensorial. Madrid: Pearson, 2012.

#### **DISCIPLINA:**

GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

#### **RESUMO**

Para que possamos compreender melhor o conceito de cadeia de suprimentos, traçaremos uma linha do tempo, analisando a evolução da logística nas últimas décadas até a chegada nos dias de hoje. Esse percurso nos permitirá compreender de que forma a logística, antes representada apenas por transportes e armazenagem, evolui até o conceito de cadeia de suprimentos.

#### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

#### **AULA 1 À AULA 6**

VÍDEO 1 AO VÍDEO 4

#### **BIBLIOGRAFIAS**

- CSCMP - Council of Supply Chain Management Professionals. CSCMP Supply Chain Management Definitions and Glossary. 2013. Disponível em: <[https://cscmp.org/CSCMP/Academia/SCM\\_Definitions\\_and\\_Glossary\\_of\\_Terms/CSCMP/Educate/SCM\\_Definitions\\_and\\_Glossary\\_of\\_Terms.aspx?hkey=60879588-f65f-4ab5-8c4b-6878815ef921](https://cscmp.org/CSCMP/Academia/SCM_Definitions_and_Glossary_of_Terms/CSCMP/Educate/SCM_Definitions_and_Glossary_of_Terms.aspx?hkey=60879588-f65f-4ab5-8c4b-6878815ef921)>. Acesso em: 30 abr. 2022.

- SZABO, V. Gestão da cadeia de suprimentos: parcerias e técnicas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.
- MORAIS, R. R. Logística empresarial. Curitiba: InterSaberes, 2015

| <b>DISCIPLINA:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LOGÍSTICA INTEGRADA E GLOBAL SOURCING                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>RESUMO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Esta disciplina terá como principal objetivo entender o que vem a ser o conceito de logística integrada, como ela se apresenta e quais os princípios de gestão para tirarmos o melhor de uma administração com base na necessidade apresentada para a operação. Com isso, veremos que a logística integrada pode ser dividida em três principais áreas: a logística inbound, a logística outbound e a logística industrial, para fins didáticos e operacionais. |
| <b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>AULA 1</b><br>INTRODUÇÃO<br>LOGÍSTICA INTEGRADA<br>LOGÍSTICA INBOUND<br>LOGÍSTICA INDUSTRIAL<br>LOGÍSTICA OUTBOUND                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>AULA 2</b><br>INTRODUÇÃO<br>OUTSOURCING, INSOURCING E OFFSHORING<br>AS INTERFACES DA LOGÍSTICA<br>ESTRATÉGIAS COORPORATIVAS E LOGÍSTICA INTEGRADA<br>PLANEJANDO E A LOGÍSTICA INTEGRADA                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>AULA 3</b><br>INTRODUÇÃO<br>OBSTÁCULOS À LOGÍSTICA INTEGRADA INTERNA<br>SERVIÇO AO CLIENTE<br>LOGÍSTICA INTEGRADA - ESTRATÉGIA CENTRAL<br>DEFININDO SERVIÇO AO CLIENTE                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>AULA 4</b><br>INTRODUÇÃO<br>RELACIONAMENTO NA CADEIA DE SUPRIMENTOS<br>INDICADORES-CHAVE DE DESEMPENHO<br>LOGÍSTICA GLOBALIZADA<br>ESTÁGIOS DA LOGÍSTICA GLOBALIZADA                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>AULA 5</b><br>INTRODUÇÃO<br>GESTÃO DO FLUXO<br>VISÃO INTEGRADORA DE GERENCIAMENTO DE FLUXO<br>FORÇAS EM UMA ESTRATÉGIA DE GLOBAL SOURCING<br>MERCADOS GLOBAIS                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## **AULA 6**

INTRODUÇÃO

GESTÃO DO FLUXO

VISÃO INTEGRADORA DE GERENCIAMENTO DE FLUXO

FORÇAS EM UMA ESTRATÉGIA DE GLOBAL SOURCING

MERCADOS GLOBAIS

### **BIBLIOGRAFIAS**

- BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J. Logística empresarial. São Paulo: Atlas, 2009.
- PAOLESCHI, B. Logística industrial integrada. 3. ed. São Paulo: Érica; Saraiva, 2014.

### **DISCIPLINA:**

GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMPLIANCE

### **RESUMO**

A governança corporativa, segundo o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, é o sistema pelo qual as empresas e demais organizações são dirigidas, monitoradas e incentivadas, envolvendo os relacionamentos entre sócios, conselho de administração, diretoria, órgãos de fiscalização e controle e demais partes interessadas. Ao longo dos anos, a evolução dos modelos de gestão das empresas passou a sugerir melhorias na combinação dos recursos e retornos aos investidores. Em determinados momentos, essas situações foram amplamente questionáveis, e o que se evidenciou é que nem sempre os comportamentos das pessoas, e por consequência das organizações, foram ao encontro do atendimento de interesses amplos.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

## **AULA 1**

INTRODUÇÃO

FORMAÇÃO DAS EMPRESAS E A TEORIA DA AGÊNCIA

CONCEITOS DA GOVERNANÇA CORPORATIVA

8 PS DA GOVERNANÇA CORPORATIVA

ABORDAGEM DE STAKEHOLDERS

GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES MODERNAS

## **AULA 2**

INTRODUÇÃO

GOVERNANÇA E OS MARCOS HISTÓRICOS

GOVERNANÇA NO MUNDO

GOVERNANÇA CORPORATIVA NO BRASIL

AS CONDIÇÕES DAS EMPRESAS PARA A GOVERNANÇA NO BRASIL

A GOVERNANÇA E AS EMPRESAS FAMILIARES

## **AULA 3**

INTRODUÇÃO

A ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O COMITÊ DE AUDITORIA

CONDUTA E ÉTICA NOS NEGÓCIOS

IMPLEMENTANDO E APLICANDO PROCESSOS EFICAZES DE GOVERNANÇA

## **AULA 4**

INTRODUÇÃO  
GOVERNANÇA E MERCADO FINANCEIRO  
GOVERNANÇA E INOVAÇÃO  
GOVERNANÇA E OS RISCOS CIBERNÉTICOS  
GOVERNANÇA E AS EMPRESAS ESTATAIS  
TENDÊNCIAS PARA A GOVERNANÇA CORPORATIVA

#### **AULA 5**

INTRODUÇÃO  
PRINCÍPIOS DE COMPLIANCE  
FERRAMENTAS DE COMPLIANCE  
PROCEDIMENTOS DE IMPLEMENTAÇÃO  
PROGRAMAS DE COMPLIANCE  
GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMPLIANCE

#### **AULA 6**

INTRODUÇÃO  
COMPLIANCE FISCAL E TRIBUTÁRIO  
COMPLIANCE CONCORRENCIAL  
COMPLIANCE EMPRESARIAL E BANCÁRIO  
COMPLIANCE DIGITAL  
COMPLIANCE TRABALHISTA

#### **BIBLIOGRAFIAS**

- ALENCASTRO, M. S. C.; ALVES, O. F. Governança, Gestão Responsável e Ética nos negócios. Curitiba: InterSaberes, 2017.
- BLOK, M. Compliance e Governança Corporativa. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2017.
- FROTA, A.; SENS, D. F. Globalização e Governança Internacional: Fundamentos Teóricos. Curitiba: InterSaberes, 2017.

#### **DISCIPLINA:**

LOGÍSTICA REVERSA E SUSTENTABILIDADE

#### **RESUMO**

Na aula de Logística Reversa e Sustentabilidade do curso de pós-graduação em Gestão de Logística e Operações, os alunos são convidados a explorar a logística reversa, um tema atual e relevante para o contexto empresarial. Os objetivos principais incluem: compreender o conceito de logística reversa e sua situação atual nas organizações. Analisar os impactos do consumo e o aumento da geração de resíduos na cadeia produtiva. Discutir a importância do desenvolvimento sustentável e a aplicação da logística reversa como solução. Examinar práticas que promovem a separação de resíduos e a coleta seletiva. Essa abordagem visa não apenas a melhoria dos processos logísticos, mas também a conscientização sobre o papel da sociedade na sustentabilidade.

#### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

#### **AULA 1 À AULA 6**

VÍDEO 1 AO VÍDEO 4

#### **BIBLIOGRAFIAS**

- BRASIL. Decreto n. 7.404, de 23 de dezembro de 2010. Diário Oficial da União. Brasília, 23 dez. 2010a. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2007-2010/2010/decreto/d7404.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2010/decreto/d7404.htm).



- Lei n. 12.305, de 2 de agosto de 2010. Diário Oficial da União, Brasília, 3 ago. 2010b. Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2007-2010/2010/lei/l12305.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2010/lei/l12305.htm)>.
- ALENCASTRO, M. S. C. Ética e meio ambiente. Curitiba: InterSaberes, 2018.

| <b>DISCIPLINA:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AMBIENTES LEAN MANUFACTURING                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>RESUMO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| No âmbito da gestão, é fundamental conhecer a concepção e a filosofia Lean Manufacturing que se popularizou e foi desenvolvida no Japão, tendo com criadores o engenheiro Taiichi Ohno e Eiji Toyoda, após à segunda guerra mundial. A despeito do tempo de sua concepção, é uma filosofia que pode ser aplicada ainda hoje, a despeito de já estarmos vivenciando o contexto da chamada Indústria 4.0, em todos os segmentos da produção e processos, não somente na indústria automobilística, onde o Lean Manufacturing foi desenvolvido. Em uma época que ainda não se aplicava planejamento e administração estratégica, Taiichi Ohno e Eiji Toyoda souberam analisar o ambiente interno e externo da Toyota. |
| <b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>AULA 1</b><br>INTRODUÇÃO<br>FUNDAMENTOS DO LEAN<br>CINCO PRINCÍPIOS BÁSICOS<br>FILOSOFIA DO LEAN MANUFACTURING<br>OITO DESPERDÍCIOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>AULA 2</b><br>INTRODUÇÃO<br>SUSTENTAÇÃO DOS PILARES LEAN<br>FERRAMENTAS LEAN<br>LEAN MANUFACTURING FORA DO AMBIENTE DE PRODUÇÃO<br>COMO IMPLANTAR PROJETOS LEAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>AULA 3</b><br>INTRODUÇÃO<br>PRINCÍPIOS LEAN NA CADEIA DE ABASTECIMENTO<br>GESTÃO DA CADEIA DE ABASTECIMENTO LEAN<br>GESTÃO DE PERFORMANCE<br>O SISTEMA LEAN DE PRODUÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>AULA 4</b><br>INTRODUÇÃO<br>DIFERENÇA DO PROCESSO DE MEDIÇÃO DE DESEMPENHO NOS SISTEMAS DE MANUFATURA<br>CRIANDO INDICADORES<br>INDICADORES DE DESEMPENHO LEAN<br>CULTURA DA PRODUÇÃO LEAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>AULA 5</b><br>INTRODUÇÃO<br>PRODUÇÃO JUST-IN-TIME                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



A FILOSOFIA 5S  
TRABALHO PADRONIZADO  
APLICANDO O KANBAN

#### **AULA 6**

INTRODUÇÃO  
COMO DESENHAR UM MFV  
VANTAGENS DE REALIZAR O MFV  
FLUXO ENXUTO  
MAPEAMENTO DE FLUXO DE VALOR

#### **BIBLIOGRAFIAS**

- POMPEU, A. M.; RABAIOLI, V. R. A filosofia lean manufacturing: seus princípios e ferramentas de implementação. Multitemas, Campo Grande, n. 46, p. 77-94, jul./dez. 2014. Disponível em: <https://www.multitemas.ucdb.br/multitemas/article/view/173/211>.
- NORMANHA FILHO, M. A.; ARANTES, S. S. Aprendizagem baseada em projeto: metodologias ativas no ensino da administração. XXVII ENAGRAD, 2016. Anais.... Disponível em: <http://xxvii.enangrad.org.br/anais/2015/autores/M>.
- IKEZIRI, L. M. et al. A perspectiva da indústria 4.0 sobre a filosofia de gestão lean manufacturing. Braz. J. of Develop., Curitiba, v. 6, n. 1, p.1274-1289, jan. 2020.

#### **DISCIPLINA:** **SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

#### **RESUMO**

O crescimento da logística trouxe a necessidade de evolução, não somente do conceito, mas também de como fazer todas as operações acontecerem com rapidez e qualidade. Isso refletiu na definição de logística proposta pelo Council of Logistics Management (CLM), uma associação criada em 1962 para fomentar o estudo e a criação de conhecimento nessa área. Em 1991, o CLM, como representante de gestores logísticos, estabeleceu o conceito do que é logística já retratando a realidade das organizações modernas que é “o processo de planejamento, implantação e controle do fluxo eficiente e eficaz de mercadorias, serviços e das informações relativas desde o ponto de origem até o ponto de consumo com o propósito de atender às exigências dos clientes” (Ballou, 2006, p.27).

#### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

#### **AULA 1**

INTRODUÇÃO  
OS ATORES ORGANIZACIONAIS  
AS INTERFACES ORGANIZACIONAIS  
A INTERDEPENDÊNCIA OPERACIONAL  
A LOGÍSTICA DE INBOUND E OUTBOUND E OS FLUXOS LOGÍSTICOS

#### **AULA 2**

INTRODUÇÃO  
OS PILARES DE SUSTENTAÇÃO  
A MINIMIZAÇÃO DOS GARGALOS  
O PLANEJAMENTO DOOR-TO-DOOR  
A ROTEIRIZAÇÃO NAS ENTREGAS E O SISTEMA MILK RUN

#### **AULA 3**

INTRODUÇÃO  
GESTÃO DE CADEIAS X GESTÃO DE UNIDADES

CRITÉRIOS DE LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA  
O DESENVOLVIMENTO DE FORNECEDORES  
OS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DE FORNECEDORES

#### **AULA 4**

INTRODUÇÃO  
OS ITENS CRÍTICOS DE PRODUÇÃO E A REDUÇÃO DE LEAD TIME  
A ACURACIDADE DOS ESTOQUES  
MATERIAL NACIONAL VERSUS MATERIAL IMPORTADO  
ARMAZÉM PRÓPRIO OU ARMAZÉM TERCEIRIZADO

#### **AULA 5**

INTRODUÇÃO  
ATENDIMENTO NO PÓS-VENDA  
OS INDICADORES DE DESEMPENHO  
A RELAÇÃO BENEFÍCIO VERSUS CUSTO  
LADO HUMANO NA SCME

#### **AULA 6**

INTRODUÇÃO  
GESTÃO DE CRISES NA SCME  
SOLUÇÕES GERADAS EM MOMENTOS DE CRISE  
TECNOLOGIA NA SCME  
SCME VERSÃO 4.0

#### **BIBLIOGRAFIAS**

- TALAMINI, E. PEDROZO, E. A. SILVA, A. L. da. Gestão da cadeia de suprimentos e a segurança do alimento: uma pesquisa exploratória na cadeia exportadora da carne suína. Gest. Prod., v. 12, n. 1, abr. 2005 Disponível em: <https://www.scielo.br/j/gp/a/RJzNzxH7kMdZxfXmYFrhyNs/?lang=pt#>.
- BRASIL, C.; PANSONATO, R. Logística dos canais de distribuição. Curitiba: Intersaberes, 2018.
- PIRES, S. R. I. Gestão da cadeia de suprimentos (supply chain management): conceitos, estratégias, práticas e casos. São Paulo: Atlas, 2016.

#### **DISCIPLINA:**

GESTÃO DE POLÍTICAS DE PREÇOS

#### **RESUMO**

Apresentaremos aqui o conceito de contabilidade de custos e política de preços e teremos a abordagem conceitual de custo, gasto, despesas e perdas. Explicaremos a classificação de custo fixo e variável, de custo direto e indireto além da classificação das despesas.

#### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

#### **AULA 1**

CONCEITO DE CONTABILIDADE DE CUSTOS E POLÍTICA DE PREÇOS  
ABORDAGEM CONCEITUAL: GASTO, CUSTO, DESPESA E PERDAS  
CLASSIFICAÇÃO DE CUSTO DIRETO E INDIRETO  
CLASSIFICAÇÃO DE CUSTO FIXO E VARIÁVEL  
CLASSIFICAÇÃO DAS DESPESAS

#### **AULA 2**

A IMPORTÂNCIA DO PREÇO NA ESTRATÉGIA COMERCIAL  
CUSTOS E SUA INFLUÊNCIA NA DECISÃO DE PREÇOS  
SISTEMAS DE CUSTEIO  
ANÁLISE DO BREAK-EVEN-POINT  
CUSTOS FINANCEIROS NAS OPERAÇÕES COMERCIAIS

### **AULA 3**

MARKUP DOS CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO  
MÉTODOS DE DEFINIÇÃO DE PREÇOS: BASEADOS EM CUSTOS  
MÉTODOS DE DEFINIÇÃO DE PREÇOS: BASEADOS NA DEMANDA  
MÉTODOS DE DEFINIÇÃO DE PREÇOS: BASEADOS NA CONCORRÊNCIA  
MODELO DE FORMAÇÃO DE PREÇO BASEADO NA PERCEPÇÃO DE VALOR PELO CLIENTE

### **AULA 4**

PREÇO COM BASE NO CUSTO PLENO OU ABSORÇÃO  
PREÇO COM BASE NO CUSTO DE TRANSFORMAÇÃO OU CONVERSÃO  
PREÇO COM BASE NO CUSTO MARGINAL  
PREÇO COM BASE NA TAXA DE RETORNO EXIGIDA SOBRE O CAPITAL INVESTIDO  
PREÇO COM BASE NO CUSTO PADRÃO

### **AULA 5**

INCIDÊNCIA DE IMPOSTOS E TRIBUTOS  
LUCRO REAL  
LUCRO PRESUMIDO  
SUPER SIMPLES  
FATORES QUE IMPACTAM OS PREÇOS

### **AULA 6**

MARGEM BRUTA  
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO  
MARGEM LÍQUIDA  
RETORNO SOBRE O INVESTIMENTO  
RETORNO SOBRE O PATRIMÔNIO LÍQUIDO

#### **BIBLIOGRAFIAS**

- ZANLUCA, J. S. Custo ou despesa. Portal de Contabilidade, [s.d.]. Disponível em: <http://www.portaldecontabilidade.com.br/tematicas/custo-ou-despesa.htm>.
- SITE CONTÁBIL. Qual é o custo da sua empresa. [s.d.]. Disponível em: <https://sitecontabil.com.br/noticias/artigo.php?id=290>.
- QUEIROZ FILHO, J. E. F. Contabilidade de custos e formação de preços. Conselho Regional de Contabilidade, out. 2008. Disponível em: [http://www.crc-ce.org.br/crcnovo/download/custos\\_e\\_formacao\\_de\\_preco.pdf](http://www.crc-ce.org.br/crcnovo/download/custos_e_formacao_de_preco.pdf).

#### **DISCIPLINA:**

GESTÃO DA QUALIDADE TOTAL E MELHORIA CONTÍNUA DE PROCESSO

#### **RESUMO**

Por que se estuda qualidade? Por que as empresas prestadoras de serviços e indústrias investem tanto nessa filosofia? Por que ela, a qualidade, é tão determinante no mercado competitivo? Por que a sua gestão deve ser tão precisa e revisada constantemente? Por

que devo aplicá-la na minha empresa de TI que não é indústria? Quantos porquês! Calma! Nesta disciplina você aprenderá sobre essa filosofia tão discutida e debatida no cenário de produção e serviço. Para isso, começaremos com a abordagem histórica e algumas definições e posteriormente falaremos sobre as dimensões e os programas de qualidade total, seguindo por aplicações de PDCA e MASP.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### **AULA 1**

HISTÓRICO E CONCEITOS

DIMENSÕES DA QUALIDADE

PROGRAMAS DE QUALIDADE TOTAL

PDCA (PLAN, DO, CHECK, ACT)

MASP (MÉTODO DE ANÁLISE E SOLUÇÕES DE PROBLEMAS)

#### **AULA 2**

BRAINSTORMING

FERRAMENTAS DE QUALIDADE

FLUXOGRAMA E BPMN

MATRIZ GUT (GRAVIDADE URGÊNCIA E TENDÊNCIA)

PLANO DE AÇÃO

#### **AULA 3**

INTRODUÇÃO

NORMAS INTERNACIONAIS

PRINCÍPIOS DE GESTÃO DA QUALIDADE

PRINCIPAIS NORMAS DA GESTÃO DA QUALIDADE

ABNT NBR ISO 9001:2015 - PRINCIPAIS ASPECTOS

#### **AULA 4**

INTRODUÇÃO

CMMI (CAPABILITY MATURITY MODEL INTEGRATION)

MSP - BR: MELHORIA DE PROCESSOS DO SOFTWARE BRASILEIRO

COBIT 5 – CONTROL OBJECTIVES FOR INFORMATION AND RELATED TECHNOLOGY)

ITIL – INFORMATION TECHNOLOGY INFRASTRUCTURE LIBRARY

#### **AULA 5**

INTRODUÇÃO

LEAN MANUFACTURING E LEAN OFFICE

AÇÕES: CORRETIVA E PREVENTIVA

SEIS SIGMA

LEAN SEIS SIGMA

#### **AULA 6**

INTRODUÇÃO

AValiação DOS RESULTADOS DO TREINAMENTO

PROCESSO DE TREINAMENTO

AUDITORIA DA QUALIDADE

CERTIFICAÇÃO

**BIBLIOGRAFIAS**

- SUAREZ, G. David A. Garvin e as oito dimensões da qualidade. Quality Way, 18 ago. 2015. Disponível em: <https://qualityway.wordpress.com/2015/08/18/davida-garvin-e-as-oito-dimensoes-da-qualidade-por-gregorio-suarez-parte-1/>.
- MACEDO, K. S; COELHO, G. P. Dicas do técnico. CCPR Leite, nov. 2015. Disponível em: <http://www.ccprmg.com.br/pagina/3105/ciclo-pdca--me-233-todo-de-geste-227-o-aplicado-em-fazendas-leiteiras---kerlen-de-sousamacedo.aspx>.
- TOLEDO, J. de et al. Qualidade: gestão e métodos. Rio de Janeiro: LTC, 2017.

**DISCIPLINA:**

**GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS PARA TOMADA DE DECISÃO**

**RESUMO**

De acordo com Viceconti e Neves (2013, p. 7), [...] [a] contabilidade financeira tem por objetivo controlar o patrimônio das empresas e apurar o resultado (variação do patrimônio). Ele deve também prestar informações a usuários externos que tenham interesse em acompanhar a evolução da empresa, tais como entidades financeiras que irão lhe conceder empréstimos, debenturistas e quaisquer pessoas que desejem adquirir ações da empresa (se ela for uma companhia aberta). Veremos, nesta disciplina que atualmente serve também para startups que precisam de financiamento. Essas empresas demonstram, por meio da contabilidade e com suas peças contábeis, em especial o Balanço Patrimonial, a Demonstração do Resultado do Exercício e a Demonstração de Fluxo de Caixa, como está a sua saúde financeira e quanto elas poderão render, de acordo com as projeções feitas.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**AULA 1**

INTRODUÇÃO

INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE DE CUSTOS

PRINCÍPIOS DE CONTABILIDADE APLICADOS A CUSTOS

ESQUEMA BÁSICO DA CONTABILIDADE DE CUSTOS

ESTRUTURA DA CONTABILIDADE DE CUSTOS

**AULA 2**

INTRODUÇÃO

CLASSIFICAÇÃO DOS CUSTOS E DAS DESPESAS

OBJETIVOS DA APURAÇÃO DOS CUSTOS

CUSTO DE AQUISIÇÃO

DEPARTAMENTALIZAÇÃO, CENTROS DE CUSTOS E RATEIO

**AULA 3**

INTRODUÇÃO

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO DE ESTOQUES

CUSTOS CONTROLÁVEIS E CUSTOS ESTIMADOS

CONTROLE DE CUSTOS ADMINISTRATIVOS E COMERCIAIS

CUSTOS PARA FINS FISCAIS

**AULA 4**

INTRODUÇÃO

MÉTODO DE CUSTEIO DIRETO OU VARIÁVEL

MÉTODO DE CUSTEIO BASEADO EM ATIVIDADES (ABC)

ESTIMATIVA DE VENDAS E GIRO DE ESTOQUES

CAPITAL DE GIRO E FLUXOS DE CAIXA

**AULA 5**

INTRODUÇÃO  
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO  
PONTO DE EQUILÍBRIO  
MARGEM DE SEGURANÇA  
GRAU DE ALAVANCAGEM OPERACIONAL

**AULA 6**

INTRODUÇÃO  
MARK-UP  
CONTROLE ORÇAMENTÁRIO  
INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS  
ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

**BIBLIOGRAFIAS**

- BRASIL. Lei n. 6.404, de 15 de dezembro de 1976. Diário Oficial da União, Brasília, 17 dez. 2021. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/l6404consol.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l6404consol.htm).
- CPC – Comitê de Pronunciamentos Contábeis. Pronunciamento Técnico CPC 00 (R2): estrutura conceitual para relatório financeiro. Brasília, 10 dez. 2019. Disponível em: [http://www.cpc.org.br/Arquivos/Documentos/573\\_CPC00\(R2\).pdf](http://www.cpc.org.br/Arquivos/Documentos/573_CPC00(R2).pdf).
- PRINCÍPIOS aplicados à contabilidade de custos. 1 Preparatório para Concursos Públicos, 18 jun. 2020. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=6rerolTr6hE>.

**DISCIPLINA:**

GLOBALIZAÇÃO, INDÚSTRIA E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

**RESUMO**

Existem diferentes maneiras para se tentar compreender o que é a globalização, quais suas principais características e elementos que compõem esse processo. Na atualidade, diversos eventos e transformações têm sido atribuídos ao chamado fenômeno da globalização. As interações entre países chamam a atenção para questões que variam desde as tecnologias que aproximam pessoas até problemas que resultam do desenvolvimento geográfico desigual. Conforme veremos, a globalização é um processo que pode ser abordado segundo perspectivas distintas, não é um fenômeno unânime e produz opiniões divergentes. É, sem dúvida, um processo que oferece oportunidades, mas que também impõe desafios e problemas, propõe novas questões.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**AULA 1**

INTRODUÇÃO  
PARADIGMA, EFEITO PARADIGMA E PARALISIA DE PARADIGMA  
PARADIGMAS EM GEOGRAFIA: REVOLUÇÃO QUANTITATIVA  
CULTURAL TURN E NEW ECONOMIC GEOGRAPHY  
PERSPECTIVAS DA GEOGRAFIA ECONÔMICA PARA O SÉCULO XXI

**AULA 2**

INTRODUÇÃO  
A GLOBALIZAÇÃO COMO FÁBULA  
A GLOBALIZAÇÃO COMO UM PROCESSO QUE OFERECE OPORTUNIDADES  
A FLUIDEZ DO ESPAÇO GEOGRÁFICO NO PROCESSO DE GLOBALIZAÇÃO  
AS RUGOSIDADES DO ESPAÇO GEOGRÁFICO NO PROCESSO DE GLOBALIZAÇÃO



**AULA 3**

INTRODUÇÃO

DIMENSÃO ECONÔMICA DA GLOBALIZAÇÃO

GLOBALIZAÇÃO COMO UM PROCESSO DE ENCOLHIMENTO DO GLOBO

GLOBALIZAÇÃO COMO UM PROCESSO DE COMPRESSÃO ESPAÇO-TEMPO

GLOBALIZAÇÃO COMO SÍNDROME DE PROCESSOS MATERIAIS E RESULTADOS

**AULA 4**

INTRODUÇÃO

INDÚSTRIA: CONCEITOS E PERSPECTIVAS

PERSPECTIVAS ALTERNATIVAS SOBRE O CONCEITO DE INDÚSTRIA

AS INOVAÇÕES DAS REVOLUÇÕES INDUSTRIAIS

AS CONSTANTES INOVAÇÕES DA QUINTA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

**AULA 5**

INTRODUÇÃO

DA CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL AO COLAPSO?

AS CONTRIBUIÇÕES DE RACHEL CARSON

SUSTENTABILIDADE E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

TRIPLE BOTTOM LINE (TBL) E OS OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO

SUSTENTÁVEL

**AULA 6**

INTRODUÇÃO

SELEÇÃO DE DADOS E VÁRIAVEIS NO UN COMTRADE

EXTRAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS REFERENTES À SOJA, NO UN COMTRADE

HORIZONTALIDADES E VERTICALIDADES

CADEIAS GLOBAIS DE VALOR, REDES GLOBAIS DE PRODUÇÃO, UPGRADING E

UPGRADING INDUSTRIAL

**BIBLIOGRAFIAS**

- ALVES, A. R. Geografia econômica e geografia política. Curitiba: InterSaberes, 2015.
- \_\_\_\_\_. The Quantitative Revolution and Economic Geography. In: Leyshon, A., Lee, R., McDowell, L., and Sunley, P. (Ed.). The SAGE Handbook of Economic Geography. Sage: London, 2011.