

FASUL EDUCACIONAL **(Fasul Educacional EaD)**

PÓS-GRADUAÇÃO

MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA E OPERAÇÕES

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA E OPERAÇÕES

DISCIPLINA: LOGÍSTICA EMPRESARIAL
RESUMO
Em algum momento você deve ter se perguntado o que a logística empresarial representa para uma empresa. De certo modo, essa pergunta é simples, mas as respostas possíveis podem ser muito mais complexas. Com o consumo cada vez maior da população mundial e o acesso aos diferentes meios de comunicação, a logística tem sido considerada um processo altamente estratégico. O fator prazo de entrega se tornou um obstáculo a ser superado pelas empresas que buscam se consolidar num mercado altamente competitivo.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
AULA 1 FUNDAMENTOS DA LOGÍSTICA A LOGÍSTICA NO MUNDO PRINCÍPIOS DA HISTÓRIA DA LOGÍSTICA A LOGÍSTICA NO BRASIL ATIVIDADES BÁSICAS DA LOGÍSTICA
AULA 2 ESTRUTURA DOS ELEMENTOS BÁSICOS DE UMA CADEIA LOGÍSTICA FLUXOS FINANCEIROS E REVERSOS A IMPORTÂNCIA DA INTEGRAÇÃO DAS ATIVIDADES LOGÍSTICAS VISÃO DOS PROCESSOS ATRAVÉS DOS FLUXOS FLUXOS DE MATERIAIS E INFORMAÇÕES
AULA 3 DEFINIÇÃO DO PROCESSO DE COMPRAS O PAPEL DOS ESTOQUES NAS EMPRESAS CICLO DE COMPRAS GESTÃO DE ESTOQUES FATORES QUE INFLUENCIAM A ESCOLHA DO FORNECEDOR
AULA 4 ORIGEM DOS OPERADORES LOGÍSTICOS CRITÉRIO PARA ESCOLHA DOS OPERADORES ESTRUTURA, DEFINIÇÕES E TIPOS DE OPERAÇÕES INDICADORES DE DESEMPENHO DOS OPERADORES SEGMENTAÇÃO DOS OPERADORES DE ACORDO COM SUAS ATIVIDADES
AULA 5 CONCEITO DE TERCEIRIZAÇÃO DA ARMAZENAGEM AVALIAÇÕES DOS CLS TIPOS E CLASSIFICAÇÃO DE CONDOMÍNIOS DE ARMAZENAGEM CENÁRIO BRASILEIRO DE CONDOMÍNIOS LOGÍSTICOS VANTAGENS E DESVANTAGENS DOS CLS
AULA 6 DEFINIÇÃO E TIPOS DE PLATAFORMAS LOGÍSTICAS PRINCIPAIS BENEFÍCIOS OFERTADOS PELAS PLATAFORMAS NOVOS PARÂMETROS COMPETITIVOS NO MERCADO LOGÍSTICO

MODELOS DE ADMINISTRAÇÃO DE PLATAFORMAS LOGÍSTICAS
ESTRUTURA E ETAPAS PARA COMPOR UMA PLATAFORMA LOGÍSTICA

BIBLIOGRAFIAS

- LOGÍSTICA urbana ganha força com a pandemia. Diário do Comércio, 23 maio 2020. Disponível em: <https://diariodocomercio.com.br/opiniaio/logistica-urbana-ganha-forca-com-a-pandemia/>.
- MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA. Anuário estatístico de transportes 2010-2017. Brasília: Ministério da Infraestrutura, 2017. Disponível em: https://infraestrutura.gov.br/images/BIT_TESTE/Publica%C3%A7oes/Apresentacao_AET_2018.pdf.

DISCIPLINA:
MARKETING APLICADO À LOGÍSTICA

RESUMO

A disciplina Marketing Aplicado à Logística traz os conceitos introdutórios sobre o marketing, seu contexto histórico, uma breve introdução sobre o composto geral do marketing – os “4 Ps” –, a evolução das funções de marketing e a importância dessa área nas organizações. Como atualmente a empresa gerencia o produto, a promoção, a praça e os preços, vemos também um pouco sobre o comportamento do consumidor e como ocorreram as mudanças de marketing no contexto atual.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

O ESCOPO DE MARKETING E SUA IMPORTÂNCIA
EVOLUÇÃO HISTÓRICA E SOCIAL DO CONSUMO
COMPOSTO DE MARKETING: PRODUTO E PREÇO
COMPOSTO DE MARKETING: PRAÇA E PROMOÇÃO
EVOLUÇÃO DAS FUNÇÕES DE MARKETING

AULA 2

ANÁLISE MACROAMBIENTAL
ANÁLISE MICROAMBIENTAL
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
RELACIONAMENTO COM OS CLIENTES
EFFICIENT CONSUMER RESPONSE (ECR)

AULA 3

CADEIA DE ABASTECIMENTO E NÍVEIS DE CANAIS
IMPACTOS DA DEMANDA NA CADEIA DE ABASTECIMENTO
GESTÃO DA DEMANDA
VAREJO COM LOJA
VAREJO SEM LOJA

AULA 4

ADMINISTRAÇÃO DE PORTFÓLIO DE PRODUTOS
ADMINISTRAÇÃO DE PREÇO
ADMINISTRAÇÃO DE PROMOÇÕES
ADMINISTRAÇÃO DE ABASTECIMENTO
ADMINISTRANDO A VANTAGEM COMPETITIVA

AULA 5

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO DE MARKETING
CONEXÃO ENTRE MARKETING E LOGÍSTICA

TRADE MARKETING
SHOPPER MARKETING
SUSTENTABILIDADE MERCADOLÓGICA

AULA 6

BENCHMARKING
TENDÊNCIAS DE MERCADO
PLANO DE MARKETING LOGÍSTICO
INDICADORES MERCADOLÓGICOS
ÉTICA EM MARKETING

BIBLIOGRAFIAS

- ANDRADE, C. F. de. Marketing: o que é? Quem faz? Quais as tendências? Curitiba: InterSaberes, 2012.
- ETZEL, M. J.; STANTON, W. J.; WALKER, B. J. Marketing. São Paulo: Makron Books, 2001.
- KOTLER, P. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

DISCIPLINA:

LOGÍSTICA: MATERIAIS E ARMAZENAMENTO

RESUMO

Esta disciplina traz como assuntos principais: identificar os principais elementos envolvidos no processo de armazenagem de uma organização; conhecer os conceitos, princípios e objetivos da armazenagem; buscar formas de inferir flexibilidade ao processo de armazenagem e preparar a empresa para a armazenagem do futuro.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

FUNDAMENTOS DA ARMAZENAGEM
OBJETIVOS DA ARMAZENAGEM
PRINCÍPIOS DA ARMAZENAGEM
FLEXIBILIDADE DA ARMAZENAGEM
DESAFIOS DA ARMAZENAGEM

AULA 2

OPERAÇÃO: RECEBIMENTO DE MATERIAIS
LIBERAÇÃO OU RECUSA DOS MATERIAIS
AVALIAÇÃO DA QUALIDADE
MOVIMENTAÇÃO DE MATERIAIS
OS CUSTOS NO PROCESSO DE ARMAZENAGEM

AULA 3

DEFINIÇÃO DA LOCALIZAÇÃO DO ARMAZÉM
LAYOUT DO ARMAZÉM
PROJETO DAS INSTALAÇÕES
DOCAS DE RECEBIMENTO E EXPEDIÇÃO
CAPACIDADE NECESSÁRIA PARA ARMAZENAGEM

AULA 4

MÉTODOS DE ESTOCAGEM
EQUIPAMENTOS DE MOVIMENTAÇÃO INTERNA
ESTRUTURA NECESSÁRIA PARA ARMAZENAGEM
VEÍCULOS INDUSTRIAIS

SISTEMA DRIVE IN/DRIVE THROUGH

AULA 5

ARMAZENAGEM: SELETIVIDADE, ESPAÇO E OCUPAÇÃO
MANUSEIO DE PRODUTOS
SEGURANÇA E HIGIENE
ACONDICIONAMENTO E EMBALAGEM DE DIFERENTES TIPOS DE PRODUTOS
EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA NO ARMAZÉM

AULA 6

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NA ARMAZENAGEM
ETIQUETAS DE RÁDIO FREQUÊNCIA
AUTOMAÇÃO DAS OPERAÇÕES – ARMAZÉM INTELIGENTE
SISTEMA WMS (WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM
INDICADORES DA ARMAZENAGEM

BIBLIOGRAFIAS

- RUSSO, Clovis Pires. Armazenagem, Controle e Distribuição. Curitiba: InterSaberes, 2013.
- BALLOU, Ronald H. Logística empresarial: transporte, administração de materiais e distribuição física. Tradução de Hugo T. Y. Yoshizaki, 1. ed., 18. reimpr. São Paulo: Atlas, 2007.
- MOURA, Reinaldo Aparecido. Manual de logística: armazenagem e distribuição física. Volume 2. São Paulo: IMAM, 1997, 4. ed., 2006.

DISCIPLINA:

COMPRAS, ESTOQUE E LOGÍSTICA

RESUMO

Neste material iremos entender a importância de desenvolver boas parcerias com fornecedores para realizar negociações no modelo ganha-ganha e garantir qualidade dos insumos. Também iremos conhecer os conceitos, princípios e objetivos do processo de compras organizacionais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

COMPRAS NAS ORGANIZAÇÕES
OBJETIVOS E ORGANIZAÇÃO DO SETOR DE COMPRAS
COMPRAS CENTRALIZADAS E DESCENTRALIZADAS
FLUXO BÁSICO DAS AQUISIÇÕES
PROCUREMENT

AULA 2

DESENVOLVIMENTO DE FORNECEDORES
SELEÇÃO, QUALIFICAÇÃO E HOMOLOGAÇÃO DE NOVOS FORNECEDORES
SOLICITAÇÃO E ANÁLISE DE PROPOSTAS
PRINCÍPIOS ÉTICOS NA NEGOCIAÇÃO
COMPRAS INTERNACIONAIS

AULA 3

OS ESTOQUES NAS ORGANIZAÇÕES
TIPOS DE ESTOQUES FREQUENTES
FORMAÇÃO DOS ESTOQUES
ESTOQUES DE SEGURANÇA
LOTE ECONÔMICO DE COMPRAS (LEC)

AULA 4

GERENCIAMENTO DOS ESTOQUES
RECEBIMENTO E INSPEÇÃO DE ESTOQUES
MOVIMENTAÇÃO E ARMAZENAGEM DE ESTOQUE
CONTROLE DOS ESTOQUES
CUSTOS DOS ESTOQUES

AULA 5

A EVOLUÇÃO DA LOGÍSTICA EMPRESARIAL
LOGÍSTICA DE ABASTECIMENTO
LOGÍSTICA DE PRODUÇÃO
LOGÍSTICA DE DISTRIBUIÇÃO
LOGÍSTICA REVERSA

AULA 6

OS OPERADORES DE SERVIÇOS LOGÍSTICOS
DESAFIOS DA LOGÍSTICA: LOGÍSTICA URBANA
CUSTOS LOGÍSTICOS
INDICADORES LOGÍSTICOS
A INTERNACIONALIZAÇÃO DA LOGÍSTICA

BIBLIOGRAFIAS

- FRANCISCHINI, P. G.; GURGEL, F. do A. Administração de materiais e do patrimônio. São Paulo: Cengage Learning, 2012. cap. 1.
- GONÇALVES, P. S. Logística e cadeia de suprimentos: o essencial. São Paulo: Manole, 2013.
- POZO, H. Administração de recursos materiais e patrimoniais: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas, 2010. cap. 5.

DISCIPLINA:

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE ESTOQUES EM E-COMMERCE

RESUMO

Neste momento, iniciamos os estudos sobre Planejamento e Controle de Estoques no E-commerce, que trarão importantes conceitos para sua formação profissional. Para isso, esta aula comentará os desafios de manter ou não manter estoques, bem como os tipos mais recorrentes nas organizações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

CONTEXTO DOS ESTOQUES NAS ORGANIZAÇÕES
SURGIMENTO DO E-COMMERCE
O AMBIENTE DO E-COMMERCE
TIPOS DE E-COMMERCE
VANTAGENS DA ATUAÇÃO NO E-COMMERCE

AULA 2

A FUNÇÃO DO PLANEJAMENTO
COMO PLANEJAR OS ESTOQUES
ELEMENTOS DE IMPACTO NO PLANEJAMENTO
ANÁLISE DA DEMANDA E DA REPOSIÇÃO
SISTEMA INFORMATIZADO PARA PLANEJAMENTO E CONTROLE

AULA 3

PROCEDIMENTOS DE CONTROLE
A IMPORTÂNCIA DO INVENTÁRIO
CONTROLE DAS MOVIMENTAÇÕES
CADASTRO/IDENTIFICAÇÃO DOS ITENS
INDICADORES DE PERFORMANCE

AULA 4

VARIEDADE VERSUS QUANTIDADE
MODELOS: COMPARTILHADO E DESCENTRALIZADO
MODELOS TERCEIRIZADOS: CROSS-DOCKING E DROP SHIPPING
MODELOS: ESTOQUE CONSIGNADO E HÍBRIDO
A GESTÃO DAS OFERTAS E O IMPACTO NOS ESTOQUES

AULA 5

PLANEJANDO A LOJA VIRTUAL
INFRAESTRUTURA NECESSÁRIA
DECISÕES PERTINENTES(CUSTO DO FRETE, LEAD TIME DE ENTREGA, PARCERIAS)
FLEXIBILIDADE E RAPIDEZ NA ENTREGA
PROCEDIMENTO DE LOGÍSTICA REVERSA (LR) NO E-COMMERCE

AULA 6

ORGANIZAÇÃO DOS ESPAÇOS PARA OS ESTOQUES
INVESTIMENTO EM TECNOLOGIA
DESENVOLVIMENTO DE ALIANÇAS ESTRATÉGICAS
CAPACITAÇÃO DOS COLABORADORES
O FUTURO DA GESTÃO DOS ESTOQUES NO E-COMMERCE

BIBLIOGRAFIAS

- ALVES, A. Tendências do m-commerce no Brasil. Guia do PC, 18 mar. 2018. Disponível em: <https://www.guiadopc.com.br/noticias/38183/tendencias-do-mcommerce-no-brasil.html>.
- LOPEZ, B. Relatório Ecommerce Brasil. PagBrasil, 6 dez. 2018. Disponível em: <https://www.pagbrasil.com/pt-br/noticias/relatorio-ecommerce-brasil-2018>.
- PESQUISA revela a intenção de compra do público para o Dia do Consumidor. E-commerce Brasil, 22 fev. 2019. Disponível em: <https://www.ecommercebrasil.com.br/noticias/pesquisa-intencao-publico-diado-consumidor-2019/>.

DISCIPLINA:

GESTÃO DA INFRAESTRUTURA LOGÍSTICA PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL E REGIONAL

RESUMO

Para que a gestão da infraestrutura logística possa acontecer da melhor forma possível, é importante conhecer primeiramente a logística, sua atuação e seus objetivos. Esta disciplina nos apresentará o que é a logística, seus objetivos, cadeia de suprimentos e seus fluxos. Com base nesses conceitos, podemos visualizar de que forma o gestor trabalhará para proporcionar a sua região a melhor infraestrutura para que ela alcance desenvolvimento, atraindo investimentos e aumentando a competitividade empresarial.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

OBJETIVOS DA LOGÍSTICA
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM)
OBJETIVOS DO SCM

FLUXOS LOGÍSTICOS

AULA 2

TENDÊNCIA E DESAFIO

LOCAL DE ATUAÇÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

O QUE É UM MODAL?

O QUE É UM OPERADOR LOGÍSTICO?

AULA 3

RODOVIÁRIO – CARACTERÍSTICAS E INDICAÇÕES

RODOVIÁRIO – SITUAÇÃO NO BRASIL E NO MUNDO

AEROVIÁRIO – CARACTERÍSTICAS E INDICAÇÕES

AEROVIÁRIO – SITUAÇÃO NO BRASIL E NO MUNDO

AULA 4

FERROVIÁRIO – SITUAÇÃO NO BRASIL E NO MUNDO

AQUAVIÁRIO – CARACTERÍSTICAS E INDICAÇÕES

AQUAVIÁRIO – SITUAÇÃO NO BRASIL E NO MUNDO

DUTOVIÁRIO – CARACTERÍSTICAS, INDICAÇÕES, SITUAÇÃO NO BRASIL E NO MUNDO

AULA 5

ARMAZENAGEM

LOGÍSTICA REVERSA E SUSTENTABILIDADE

PRODUTOS PERIGOSOS

PLATAFORMAS LOGÍSTICAS PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL E REGIONAL

AULA 6

PRIVATIZAÇÃO

VISÃO DE LONGO PRAZO

MOBILIDADE URBANA

FERRAMENTAS PARA GESTÃO

BIBLIOGRAFIAS

- ALVES, A. R. Geografia econômica e geografia política. Curitiba: InterSaberes, 2015.
- BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.
- BERTAGLIA, P. R. Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

DISCIPLINA:

SISTEMA DE PRODUÇÃO DE BENS E SERVIÇOS

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

INTRODUÇÃO E CONTEXTO

EVOLUÇÃO HISTÓRICA DA PRODUÇÃO E DOS SERVIÇOS

SISTEMAS DE PRODUÇÃO DE BENS E SERVIÇOS

MANUFATURA E SERVIÇOS

OS PROCESSOS DE OPERAÇÕES: MODELO DE TRANSFORMAÇÃO

AULA 2

MODELO DE PRODUÇÃO: INPUT – PROCESSO – OUTPUT

INTERAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES COM OS DEMAIS DEPARTAMENTOS:

MEDINDO A EFICIÊNCIA E A PRODUTIVIDADE
INTERAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES COM OS DEMAIS DEPARTAMENTOS
FUTURO: PRODUÇÃO E OPERAÇÕES AMBIENTALMENTE SUSTENTÁVEIS
COMO GERIR PESSOAS NA PRODUÇÃO DE BENS E SERVIÇOS

AULA 3

PLANEJAMENTO DO PRODUTO OU DO SERVIÇO
PLANEJAMENTO DO PROCESSO
PLANEJAMENTO DA CAPACIDADE
TEMPOS DE PRODUÇÃO E TEMPO DE ATENDIMENTO
TEMPO-PADRÃO NA PRODUÇÃO E NOS SERVIÇOS

AULA 4

PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (PPCP) – NOÇÕES BÁSICAS
PLANO DE PRODUÇÃO E DE SERVIÇO (NÍVEL ESTRATÉGICO)
PLANO MESTRE DE PRODUÇÃO E DE OPERAÇÕES (NÍVEL TÁTICO)
PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DA PRODUÇÃO (NÍVEL OPERACIONAL)
SISTEMAS MRP, MRP II E ERP

AULA 5

PENSAMENTO ENXUTO (LEAN THINKING)
PRODUÇÃO ENXUTA (LEAN MANUFACTURING)
ARMAZENAGEM ENXUTA (LEAN WAREHOUSE)
SERVIÇO ENXUTO (LEAN SERVICE)
ESCRITÓRIO ENXUTO (LEAN OFFICE)

AULA 6

INTEGRAÇÃO VERTICAL E HORIZONTAL
INDÚSTRIA 4.0
TECNOLOGIA NO SETOR DE SERVIÇOS
SERVIÇOS 4.0
TENDÊNCIAS NA PRODUÇÃO DE BENS E SERVIÇOS

DISCIPLINA:

CUSTOS DE OPERAÇÕES NO E-COMMERCE

RESUMO

“Não existe almoço grátis”: você já deve ter ouvido essa expressão em algum momento. Esse ditado quer dizer que qualquer atividade, seja empresarial ou pessoal, tem um custo. Ou seja, alguém está bancando essa ação. Isso é fácil de perceber em nosso dia a dia. A maioria de nós tem as nossas receitas – salários, honorários, comissões etc. – e temos também nossas obrigações financeiras: água, energia, alimentação, transporte, vestuário, medicamentos e inúmeras outras. Com a empresa, não é diferente; ao mesmo tempo em que a empresa obtém receita gerada pelos seus clientes, tem seus desembolsos obrigatórios, para saldar compromissos de modo a manter suas operações. Este material abordará estes e outros custos de operações no e-commerce.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

GASTOS, CUSTOS E DESPESAS
DESPESAS FIXAS E VARIÁVEIS
CUSTOS DIRETOS E INDIRETOS
INVESTIMENTOS
PERDAS E DESPERDÍCIOS

AULA 2

CUSTOS DE INFRAESTRUTURA DE E-COMMERCE
CUSTOS DE PLATAFORMA DE E-COMMERCE
MEIOS DE PAGAMENTO
SISTEMAS DE ANÁLISE DE RISCO
OUTROS CUSTOS DE TECNOLOGIA

AULA 3

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO
PROCESSAMENTO DE PEDIDOS
CHARGEBACKS
COMISSÕES E PARCERIAS
PERDAS POR FRAUDES

AULA 4

ESTOQUE E ARMAZENAMENTO
CUSTOS DE DEVOLUÇÃO
EMBALAGENS
LOGÍSTICA REVERSA
TRANSPORTES

AULA 5

CUSTOS TRIBUTÁRIOS
CMV - CUSTO DA MERCADORIA VENDIDA
FATURAMENTO E MARGENS
PARCELAMENTO DE PEDIDOS
CENÁRIOS DE OSCILAÇÕES DE VENDAS

AULA 6

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS
PLANEJAMENTO E CENTRO DE CUSTOS
ANÁLISE DE CONCORRÊNCIA E DEMANDA
ESTRATÉGIAS DE REDUÇÃO DE CUSTOS
FERRAMENTAS DE CONTROLE DE CUSTOS

BIBLIOGRAFIAS

- JORGE, R. K. Gestão de custos: riscos e perdas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016.
- OLIVEIRA, B. de. Como montar um e-commerce com pouco dinheiro. Ecommerce na Prática, 19 out. 2018. Disponível em <https://ecommercenapratica.com/qual-o-investimento-para-abrir-umecommerce/>.
- SILVA, E. J.; GARBRECHT, G. T. Custos empresariais: uma visão sistêmica do processo de gestão de uma empresa. Curitiba: InterSaberes, 2016.

DISCIPLINA:

LOGÍSTICA INTERNACIONAL

RESUMO

Nesta disciplina, os principais objetivos serão: demonstrar como a globalização alterou a forma de se fazer negócios; explicar como os Estados e as empresas multinacionais se relaciona; demonstrar como as organizações internacionais intervêm no ambiente de negócios e explicar a importância da gestão intercultural no atual cenário internacional de negócios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

GLOBALIZAÇÃO E A NOVA FORMA DE SE FAZER NEGÓCIOS
EMPRESAS MULTINACIONAIS
ESTADOS COMO ATORES INTERNACIONAIS
CULTURA E GESTÃO INTERCULTURAL
ORGANIZAÇÕES INTERNACIONAIS

AULA 2

COMÉRCIO EXTERIOR E AS CORRENTES DE COMÉRCIO INTERNACIONAL
COMÉRCIO EXTERIOR E COMPETITIVIDADE
O BRASIL NO COMÉRCIO INTERNACIONAL
COMÉRCIO EXTERIOR E LOGÍSTICA
COMÉRCIO E TRANSAÇÕES INTERNACIONAIS

AULA 3

CADEIAS LOGÍSTICAS INTERNACIONAIS
SISTEMAS DE INFORMAÇÕES NA LOGÍSTICA INTERNACIONAL
LOGÍSTICA INTERNACIONAL E LEGISLAÇÃO ADUANEIRA
LEGISLAÇÃO ADUANEIRA E REGIMES ADUANEIROS
REGULAMENTAÇÃO DAS IMPORTAÇÕES E EXPORTAÇÕES

AULA 4

TRANSPORTE INTERNACIONAL
TRANSPORTE AÉREO E TERRESTRE INTERNACIONAL
REGIMES ADUANEIROS ESPECIAIS
TRANSPORTE INTERNACIONAL E A RECEITA FEDERAL BRASILEIRA
TRANSPORTE MARÍTIMO INTERNACIONAL

AULA 5

TERMOS DO COMÉRCIO INTERNACIONAL
INCOTERMS E A LOGÍSTICA INTEGRADA
SISTEMAS DE EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO
INCOTERMS

AULA 6

OPERAÇÕES DE EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO
PRINCÍPIOS DO GATT
INTERMEDIÁRIOS E AGENTES DO COMÉRCIO INTERNACIONAL
A ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO COMÉRCIO
REGULAMENTAÇÃO INTERNACIONAL DO COMÉRCIO – GATT

BIBLIOGRAFIAS

- CAVUSGIL, S. T.; KNIGHT, G.; RIESENBERGER, J. Negócios internacionais: estratégia, gestão e novas realidades. São Paulo: Pearson, 2010.
- DUARTE, R. G.; TANURE, B. O impacto da diversidade cultural na gestão internacional. In: _____. (Org.). Gestão Internacional. São Paulo: Saraiva, 2006.
- FERREIRA, M. P.; REIS, N. R.; SERRA, F. R. Negócios internacionais e internacionalização para as economias emergentes. Lidel: Lisboa, 2011.

DISCIPLINA:

LEGISLAÇÃO APLICADA À LOGÍSTICA

RESUMO

Os conteúdos aprofundados aqui trazem uma série de informações importantes para que você tenha uma excelente capacitação técnica em sua nova carreira profissional. Nesta etapa, teremos uma introdução sobre o direito para que você possa entender a aplicação da legislação na área da Logística, para que assim você adquira uma visão integrada das leis com a área da logística em suas áreas de atuação. Inicialmente iremos conhecer um pouco sobre o direito e entender que vivemos em um Estado Democrático de Direito. Com isso, veremos as formas de Estado, veremos o que é uma Federação e o que é uma República. Iremos ter uma noção sobre o direito, estudando as suas divisões e as suas fontes, para entendermos como o ordenamento jurídico funciona no Brasil. Com isso, você também começará a entender como as leis são aplicadas e como elas irão conduzir a área da logística.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1 À AULA 6

VÍDEO 1 AO VÍDEO 4

BIBLIOGRAFIAS

- ARISTÓTELES. Política. Tradução de Mário da Gama Kury. São Paulo: Madamu, 2021.
- NADER, P. Introdução ao estudo do direito. 36. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2014.
- REALE, M. Lições preliminares de direito. São Paulo: Saraiva, 2004.

DISCIPLINA:

LOGÍSTICA REVERSA E SUSTENTABILIDADE

RESUMO

Nossos principais objetivos serão: conhecer o que é a logística reversa, bem como efetivar uma breve contextualização da sua situação atual e de como ela tem sido realizada pelas organizações. Estudaremos, ainda, os impactos do consumo e o aumento significativo da geração de resíduos na cadeia produtiva; e discutiremos sobre a necessidade do desenvolvimento sustentável e, por consequência, da aplicação da logística reversa. Para finalizar esta aula, analisaremos ainda quais são as principais práticas que auxiliam no fomento à separação dos resíduos e à coleta seletiva.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1 À AULA 6

VÍDEO 1 AO VÍDEO 4

BIBLIOGRAFIAS

- ALENCASTRO, M. S. C. Ética e meio ambiente. Curitiba: InterSaberes, 2018.
- BALLOU, R. H. Logística empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 2007.
- BRASIL. Decreto n. 7.404, de 23 de dezembro de 2010. Diário Oficial da União, Brasília, Disponível 23 dez. 2010a. em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2010/decreto/d7404.htm>.

DISCIPLINA:

GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

RESUMO

Nesta disciplina vamos abordar os conceitos básicos necessários para o funcionamento de uma Cadeia de Suprimentos. Vamos, também, aprender como são estruturadas organizacionalmente as empresas e depois trataremos dos fornecedores, das cadeias produtivas, dos canais de distribuição e, finalmente, das cadeias de suprimentos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

INTRODUÇÃO À GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS
SUPPLY CHAIN E A LOGÍSTICA
A GESTÃO DA CADEIA DE VALOR

A ESTRUTURA EMPRESARIAL E A GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS
AS INTERFACES ORGANIZACIONAIS

AULA 2

TERCEIRIZAÇÃO (OUTSOURCING)
CRITÉRIOS PARA TERCEIRIZAÇÃO
GERENCIAMENTO INTEGRADO
ATIVIDADES PRIMÁRIAS E OS COMPONENTES DA CADEIA DE SUPRIMENTOS
TRADE MARKETING NO SUPPLY CHAIN

AULA 3

A LOGÍSTICA INBOUND
A LOGÍSTICA OUTBOUND
MOVIMENTAÇÃO DE MATERIAIS
ESTOQUES, INVENTÁRIOS E A ACURACIDADE
O SISTEMA MILK RUN

AULA 4

PROCESSO DE COMPRAS
SELEÇÃO DE FORNECEDORES
DESENVOLVIMENTO DE FORNECEDORES
A MINIMIZAÇÃO DOS GARGALOS
A REDUÇÃO DOS LEAD TIMES

AULA 5

INDÚSTRIA 4.0
SCM 4.0
BLOCK CHAIN E SCM
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO APLICADA À SCM (MATERIAIS E TRANSPORTE)
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO APLICADA À SCM (GESTÃO)

AULA 6

GESTÃO DA DEMANDA
CADEIAS DE SUPRIMENTOS GLOBAIS
DISTRIBUIÇÃO E CUSTOS
O OPERADOR LOGÍSTICO NA SUPPLY CHAIN
O PAPEL DA SUSTENTABILIDADE NA SUPPLY CHAIN

BIBLIOGRAFIAS

- BERTAGLIA, P. R. Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento. São Paulo: Saraiva, 2006.
- DIAS, M. COSTA, R. F. Manual do Comprador: conceitos, técnicas e práticas indispensáveis em um departamento de compras. Mario Dias, Roberto Figueiredo Costa. 2. Ed. – São Paulo: Edicta, 2003.
- MARTINS, R. Estratégia de compras na indústria brasileira de higiene pessoal e cosméticos: um estudo de casos. Dissertação (Mestrado) – Instituto Coppead, UFRJ, Rio de Janeiro, 2005.