

FASUL EDUCACIONAL **(Fasul Educacional EaD)**

PÓS-GRADUAÇÃO

PROGRAMAÇÃO NEUROLINGUÍSTICA – PNL APLICADA AO DESENVOLVIMENTO HUMANO E ORGANIZACIONAL

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

PROGRAMAÇÃO NEUROLINGÜÍSTICA – PNL APLICADA AO DESENVOLVIMENTO HUMANO E ORGANIZACIONAL

DISCIPLINA: NEUROCIÊNCIA E COMPORTAMENTO HUMANO
RESUMO A neurociência é a ciência que estuda o sistema nervoso nos mais diversos níveis de complexidade, buscando abranger as suas funções na íntegra, bem como suas relações com as funções orgânicas, desde a célula até o corpo como um todo e com o comportamento humano.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
AULA 1 ORIGENS DA NEUROCIÊNCIA: POR QUE FURAR O CÉREBRO? DOS LÍQUIDOS AOS VENTRÍCULOS LOCALIZACIONISTAS X HOLISTAS NEUROCIÊNCIA ENTRE O HOJE E O AMANHÃ
AULA 2 O CÉREBRO ASPECTOS ANATÔMICOS DO SISTEMA NERVOSO ASPECTOS FUNCIONAIS DO SISTEMA NERVOSO ELEMENTOS CELULARES DO SISTEMA NERVOSO
AULA 3 DESENVOLVIMENTO DO SISTEMA NERVOSO PLASTICIDADE NEURONAL A MEMÓRIA A APRENDIZAGEM
AULA 4 O CÓRTEX MOTOR O CÓRTEX PRÉ-MOTOR A COGNIÇÃO E O MOVIMENTO CONTROLE E REABILITAÇÃO DO MOVIMENTO
AULA 5 CONCEITOS BÁSICOS INFLUÊNCIAS NA PERCEPÇÃO OS SENTIDOS E A PERCEPÇÃO PERCEPÇÃO E COGNIÇÃO NO COMPORTAMENTO
AULA 6 O SISTEMA DE RECOMPENSA A QUÍMICA CEREBRAL NA RECOMPENSA O NEUROTRANSMISSOR DO PRAZER E OUTROS NEUROTRANSMISSORES AMOR, BEM-ESTAR E APEGO EM CIRCUITOS NEUROQUÍMICOS
BIBLIOGRAFIAS
<ul style="list-style-type: none">• BEAR, M. F.; CONNORS, B. W.; PARADISO, M. A. Neurociências: desvendando o sistema nervoso. 3. ed. Porto Alegre: Artmed, 2010.• GOMES, F. C. A.; TORTELLI, V. P.; DINIZ, L. Glia: dos velhos conceitos às novas funções de hoje e as que ainda virão. Estudos Avançados, São Paulo, v. 27, n. 77, 2013.• ROONEY, A. A história da neurociência. São Paulo: M. Books, 2018.

DISCIPLINA: PNL APLICADA À EDUCAÇÃO
RESUMO
O cérebro é o maestro de nossos pensamentos, sentimentos, ações, reações, de nosso comportamento em geral. O entendimento de como ele funciona traz evidente vantagem para se compreender o que motiva ou desmotiva as pessoas, como pensam e reagem sob certas circunstâncias e como fazem decisões. Por isso, tais conhecimentos têm sido amplamente aplicados a comunicação e negócios, melhorando processos e pessoas, maximizando suas eficácias.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
AULA 1 PROTAGONISTAS DA NEUROCIÊNCIA NOS NEGÓCIOS NECESSIDADES HUMANAS BÁSICAS CONCEPÇÕES DE SER HUMANO SISTEMA DE RECOMPENSA DO CÉREBRO (SRC)
AULA 2 MODELO DE TEORIA DA CONSISTÊNCIA COMO AMPLIAR AS 4 NECESSIDADES BÁSICAS FERRAMENTAS DE DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL E PESSOAL AVALIAÇÃO DAS FERRAMENTAS DE DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL E PESSOAL
AULA 3 CONCEITOS E ESTILOS MODERNOS DE LIDERANÇA AVALIAÇÃO DOS ESTILOS DE LIDERANÇA MODELO ACTIVE PERFECT – AS CARACTERÍSTICAS DO NEUROLÍDER
AULA 4 INTELIGÊNCIA EMOCIONAL (IE) INTELIGÊNCIA EMOCIONAL (IE) NO CONTEXTO DA LIDERANÇA/GESTÃO ORGANIZACIONAL INTERNACIONAL TÉCNICAS PARA GERIR AS EMOÇÕES I TÉCNICAS PARA GERIR AS EMOÇÕES II
AULA 5 TREINANDO REGIÕES CEREBRAIS I: CÉREBRO PENSAnte TREINANDO REGIÕES CEREBRAIS II: CÉREBRO DAS EMOÇÕES TREINANDO REGIÕES CEREBRAIS III: RECOMPENSA, AÇÃO, SENSAÇÃO TREINANDO PROCESSOS CEREBRAIS
AULA 6 MICROBIOMA OU MICROBIOTA INTESTINAL SONO EXERCÍCIO E ATIVIDADES FÍSICAS PLASTICIDADE E PRÁTICAS NEURÓBICAS
BIBLIOGRAFIAS
<ul style="list-style-type: none">● LENT, R. Cem bilhões de neurônios? Conceitos fundamentais de neurociência. 2. ed. São Paulo: Editora Atheneu, 2010.● RANG, H. P. et al. Farmacologia. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

- ROCHA, E. T. et al. Novas técnicas de neuroimagem em psiquiatria: qual o potencial de aplicações na prática clínica? Revista Brasileira de Psiquiatria, São Paulo, v. 23, supl. 1, p. 58-60, maio 2011.

DISCIPLINA: PSICOLOGIA POSITIVA E MINDFULNESS
RESUMO
<p>A psicologia positiva é considerada um movimento (e não uma abordagem propriamente dita), que nasceu oficialmente no ano de 1998, das mãos do Dr. Martín Seligman, psicólogo norte-americano e, naquele ano, presidente da APA – American Psychological Association. Seligman é amplamente conhecido por sua teoria sobre a desesperança aprendida, e se converteu, de maneira gradual, no porta voz dessa nova corrente, que propõe potencializar as forças humanas como amortecedores diante da adversidade.</p>
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>AULA 1 DEFINIÇÃO CONCEITUAL OBJETIVOS DA PSICOLOGIA POSITIVA PILARES DA PSICOLOGIA POSITIVA EMOÇÕES POSITIVAS E ESTADOS MENTAIS POSITIVOS</p>
<p>AULA 2 VIRTUDES E FORÇAS DE CARÁTER CONCEITO IMPORTANTES DA PSICOLOGIA POSITIVA RELACIONADOS AO FUTURO CONCEITOS IMPORTANTES DA PP RELACIONADAS AO PASSADO EMOÇÕES E ESTADOS MENTAIS POSITIVOS</p>
<p>AULA 3 APLICAÇÕES DA PSICOLOGIA POSITIVA NAS ORGANIZAÇÕES INTERVENÇÕES POSITIVAS PROGRAMAS EM PSICOLOGIA POSITIVA HABILIDADES PARA SE TORNAR PSICÓLOGO POSITIVO</p>
<p>AULA 4 COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL POSITIVO CAPITAL PSICOLÓGICO INVESTIGAÇÃO APRECIATIVA LIDERANÇA POSITIVA</p>
<p>AULA 5 RAÍZES HISTÓRICAS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTOS DA PRÁTICA DE MINDFULNESS AVALIAÇÃO EM MINDFULNESS</p>
<p>AULA 6 CONTRIBUIÇÕES DE MINDFULNESS PARA A FELICIDADE FUNDAMENTOS DO FUNCIONAMENTO DE MINDFULNESS EMOÇÕES POSITIVOS EM MINDFULNESS PROGRAMAS BASEADOS EM PP E MINDFULNESS</p>
BIBLIOGRAFIAS

- BONO, G.; MCCULLOUGH, M. E. Positive responses to benefit and harm. Bringing forgiveness and gratitude into Cognitive Psychotherapy. Journal of Cognitive Psychotherapy: an international quarterly, v. 20, p. 147-158, 2006.
- CARR, A. Psicología positiva. La ciencia de la felicidad. España: Paidós, 2007.
- CARUANA VAÑÓ, A. Aplicaciones educativas de la psicología positiva. Alicante: Hispania, 2010.

DISCIPLINA:

TÉCNICAS DE DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL

RESUMO

Esta disciplina oportuniza um espaço de reflexões sobre um conjunto de metodologias utilizadas em processos de desenvolvimento, a exemplo do coaching. Os capítulos estão organizados de forma a criar um fio condutor para quem pretende utilizar técnicas que potencializem o desenvolvimento pessoal e/ou o profissional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

COACHING: UMA METODOLOGIA DE DESENVOLVIMENTO HUMANO
DESENVOLVIMENTO HUMANO
METODOLOGIA DE COACHING – PARA QUE SERVE?
METODOLOGIA DE COACHING – COMO FUNCIONA?
PRIMEIRA SESSÃO DE COACHING – COMO CONDUZIR?

AULA 2

O QUADRO DE MODELO DE NEGÓCIOS PESSOAL
SOBRE A PESSOA
A RELAÇÃO COM O OUTRO
PRINCIPAIS RECURSOS
ANÁLISE DO MODELO DE NEGÓCIOS PESSOAL

AULA 3

RODA DA VIDA: CONCEITOS GERAIS
RODA DA VIDA: APLICAÇÃO DA TÉCNICA
MÚLTIPLOS PAPÉIS: CONCEITOS GERAIS
MÚLTIPLOS PAPÉIS: APLICAÇÃO DA TÉCNICA
ANÁLISE DAS TÉCNICAS

AULA 4

LINHA DA VIDA: SOBRE A TÉCNICA
PONTOS ALTOS E BAIXOS
INTERESSES
CAPACIDADES E HABILIDADES
PERSONALIDADE

AULA 5

GESTÃO DO TEMPO
AGENDA ATUAL
REDESENHANDO A AGENDA
PLANO DE AÇÃO
COMPROMISSOS COM AS AÇÕES

AULA 6

PERGUNTA DIAGNÓSTICA
MODIFICAÇÃO DE COMPONENTES

REDESENHE SEU NEGÓCIO
SUA NOVA PROPOSTA DE VALOR
A ÚLTIMA SESSÃO DE COACHING - COMO CONDUZIR?

BIBLIOGRAFIAS

- ESCORSIN, A. P. Psicologia e desenvolvimento humano. Curitiba: InterSaberes, 2016.
- LORENA, A. B. de. Psicologia geral e social. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.
- SANTOS, L. Coaching: uma metodologia de autoconhecimento. São Paulo: Detec, 2017. Disponível em: <http://www.americobrasiliense.sp.gov.br/detec/artigos/coaching-uma-metodologia-de-autoconhecimento>.

DISCIPLINA:

PNL APLICADA À GESTÃO DE IDEIAS PARA INOVAÇÃO

RESUMO

Desde o fim do século XX, o tema “criatividade para a inovação” se consolidou como estratégico para a sobrevivência das empresas tanto em tempos de turbulência quanto para a competitividade global. A criatividade também vem sendo abordada no âmbito da gestão estratégica do conhecimento como de extrema importância para a inovação tecnológica empresarial (criatividade como uma das alavancas do conhecimento para a inovação). “Mais do que um fenômeno global, a gestão do conhecimento se consolidou, em fins do século passado, como fator crítico de sucesso para a criação eficaz de vantagens competitivas nas organizações” (Sbragia et al, 2006,p. 79).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

O QUE É CRIATIVIDADE?
FISIOLOGIA DO PROCESSO DE CRIATIVIDADE
PERSONALIDADE E CRIATIVIDADE
FACILITADORES E BLOQUEADORES INDIVIDUAIS À CRIATIVIDADE
A MUDANÇA NO MINDSET: TENSÃO PSÍQUICA

AULA 2

SURGIMENTO DO PROCESSO CRIATIVO
COMPONENTES DO PROCESSO CRIATIVO
MAPEANDO O CENÁRIO E A BUSCA POR INSPIRAÇÕES
ANÁLISE INOVADORA
CRIAÇÃO DE PROJETOS INOVADORES

AULA 3

OBJETIVOS DAS TÉCNICAS DE CRIATIVIDADE
APLICABILIDADE DAS TÉCNICAS DE CRIATIVIDADE
BRAINSTORMING NA BASE DE TODAS AS TÉCNICAS
REVERSE BRAINSTORMING
BRAINWRITING NA GERAÇÃO DE IDEIAS

AULA 4

TÉCNICA S.C.A.M.P.E.R.
TÉCNICA P.N.I. (POSITIVO, NEGATIVO E INTERESSANTE)
SEIS CHAPÉUS PENSANTES E SEIS SAPATOS ATUANTES
TÉCNICA DO MINDMAPPING
TÉCNICA T.R.I.Z. (TEORIA DA RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS)

AULA 5

CRIATIVIDADE NO SUPORTE À COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL

CRIATIVIDADE PARA INOVAÇÃO
OBJETIVOS DA CRIATIVIDADE NA EMPRESA
DIFUSÃO DA CULTURA DA CRIATIVIDADE NA EMPRESA
GESTÃO DE PESSOAS EM AMBIENTE CRIATIVO

AULA 6

ATMOSFERA CRIATIVA: CRIANDO A ORGANIZAÇÃO INOVADORA
CARACTERÍSTICAS DA ORGANIZAÇÃO INOVADORA
FACILITADORES E BLOQUEADORES DA CRIATIVIDADE NAS EMPRESAS
A CRIATIVIDADE NA GESTÃO DO CONHECIMENTO
DESAFIOS DA CRIATIVIDADE NA ORGANIZAÇÃO: O PAPEL DA LIDERANÇA

BIBLIOGRAFIAS

- ADER – AGENCIA DE DESAROLLO ECONÓMICO REGIONAL DE LA RIOJA (Coord.). Manual de Criatividade Empresarial. Faro: Universidade do Agrave; CRIA – Centro Regional para a Inovação do Algarve, 2010. Disponível em: http://www.cria.pt/media/1366/manual-creatividades-portugues_pt_web.pdf.
- BATISTA, F. F. Caso empresa Matsushita Eletric Industrial Company. 2015. Disponível em: <http://www.ipea.gov.br/observatorio/casoteca/105-casoteca/casos-de-gestao-do-conhecimento/132-a-criacao-do-conhecimentoorganizacional-o-caso-da-matsushita-electric-industrial-company>.
- DERRISO FILHO, C. O declínio da criatividade. Disponível em: <https://celsofd.wordpress.com/tag/o-declinio-da-criatividade/>.

DISCIPLINA:

HABILIDADES SOCIOEMOCIONAIS

RESUMO

Tristeza, raiva, alegria, medo: o que significam para você? Reflita sobre isso em momentos do dia a dia em que você se relaciona com outras pessoas. Emoções têm influência não só em nós mesmos, mas também em outras pessoas com quem mantemos interações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

EMOÇÕES, IDENTIDADE, AUTOESTIMA E AUTOCONCEITO
MOTIVAÇÃO
AUTOMOTIVAÇÃO
MOTIVANDO AS PESSOAS

AULA 2

DISCIPLINA NO CONTEXTO ESCOLAR
COMO ENSINAR O DESENVOLVIMENTO DA DISCIPLINA
COMO SE FORMAM OS HÁBITOS
COMO MODIFICAR HÁBITOS

AULA 3

COMO DENUNCIAR SUAS PRÁTICAS
IDENTIFICANDO AGRESSORES E VÍTIMAS
COMO REAGIR, INTERVIR EM UM PRIMEIRO MOMENTO
PRÁTICAS PARA SUPERAÇÃO DO BULLYING

AULA 4

FORMAÇÃO DE IDENTIFICAÇÃO E SENTIMENTOS DE PERTENÇA E NÃO PERTENÇA SOCIAL
PARADIGMAS SOCIAIS, PRECONCEITOS E INTOLERÂNCIA
TOLERÂNCIA E EMPATIA

DESENVOLVIMENTO DA COOPERAÇÃO SOCIAL

AULA 5

IMPORTÂNCIA SOCIAL E PESSOAL DA RESILIÊNCIA
DESENVOLVER A RESILIÊNCIA PESSOAL
AUXILIANDO PESSOAS A SEREM RESILIENTES
RESILIÊNCIA EM MEIO A AMBIENTES DE VIOLÊNCIA

AULA 6

EXERCÍCIOS DE PRÁTICA DIÁRIA PARA DESENVOLVIMENTO E MANUTENÇÃO DA DISCIPLINA
EXERCÍCIOS DE ESCUTA ATIVA, DE SUPERAÇÃO DE BULLYING
ATIVIDADES E EXERCÍCIOS DE MINDFULNESS
TÉCNICAS PARA AUTOCONHECIMENTO (PSICOLÓGICO, EMOCIONAL, CORPORAL)

BIBLIOGRAFIAS

- DEL PRETTE, A; DEL PRETTE, Z. A. P. Competência social e habilidades sociais: manual teórico-prático. Petrópolis: Vozes, 2017.
- EMOTIONAL development. In: The Play and Playground Encyclopedia, 2019. Disponível em: <https://www.pgpedia.com/e/emotional-development>.
- WRIGHT, J. H.; BASCO, M. R.; THASE, M. E. Aprendendo a terapia cognitivocomportamental: um guia ilustrado. Porto Alegre: Artmed, 2008.

DISCIPLINA:

COACH - PERFIL E DESAFIOS PROFISSIONAIS

RESUMO

Falar de desenvolvimento humano, nos dias atuais, envolve autorrealização, propósito, realização de sonhos, visão do todo e sustentabilidade. O ser humano, como protagonista da sua história e do seu desenvolvimento, tem como premissa a capacidade de refletir sobre si mesmo, seus objetivos e como alcançá-los. Podemos afirmar, então, que o desenvolvimento humano está conectado ao processo de coaching? O acesso ao mundo interior está relacionado a pensamentos, emoções, experiências, crenças, valores, identidades? O que é fundamental para que haja uma mudança? Baseados nesses questionamentos, podemos observar que o mundo moderno e as atuais mudanças organizacionais buscam o desenvolvimento para a superação de desafios bem como de limitações pessoais, mediante a adoção de alternativas sugeridas pela nova realidade de negócios no mundo como uma forma de se estar bem consigo mesmo. Convidamos você a refletir e a entender que a profissão de coaching é extraordinária, por se tratar de uma disciplina de acompanhamento de outra pessoa, contribuindo com o processo de transformação do humano, com a mudança de mindset, a mudança de comportamentos, quebrando crenças, criando um novo modelo mental, ou seja, contribuindo para a reprogramação de uma mente que busque utilizá-la da melhor maneira possível.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

QUAL É O PAPEL DO COACH PROFISSIONAL?
INTERESSE PELO COACH
QUAL A IMPORTÂNCIA DO PROFISSIONAL DE COACHING DENTRO E FORA DAS ORGANIZAÇÕES?
O QUE INFLUENCIOU A ESCOLHA DE DETERMINADA CARREIRA?
NICHOS DO COACH

AULA 2

O PAPEL DO PROFISSIONAL DO FUTURO
PROFISSIONAL TRADICIONAL VS. PROFISSIONAL DO FUTURO

COMO O COACH PODE AUXILIAR O PROFISSIONAL DO FUTURO
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL
VANTAGENS E DESVANTAGENS DA PROFISSÃO

AULA 3

COMPETÊNCIAS DE UM COACH (AUTOCONHECIMENTO E INTELIGÊNCIA EMOCIONAL)
CONTRATOS CLAROS
ESCUITA ATIVA
PERGUNTAS PODEROSAS
AMBIENTE – COACH INTERNO E EXTERNO

AULA 4

IMPACTO NAS ORGANIZAÇÕES
IMPACTO SOBRE O HOMEM/A MULHER E SEU PAPEL PROFISSIONAL
PROCESSO DE COACH MAL INTERPRETADO
PROFISSIONAIS DESPREPARADOS
CRIAR CONSCIÊNCIA

AULA 5

EXPERIÊNCIA EM COACHING
EXPERIÊNCIA CORPORATIVA
A IMPORTÂNCIA DAS FERRAMENTAS DO COACHING
IDENTIFICAÇÃO DE VALORES
AGENTE DE MUDANÇAS

AULA 6

ÉTICA E INTEGRIDADE
RESPEITO E INTERESSE PELO SER HUMANO
VALORES
FEEDBACK
PROPÓSITO E MISSÃO

BIBLIOGRAFIAS

- KRAUSZ, R. Coaching executivo: a conquista da liderança. São Paulo: Nobel, 2007.
- PETRONE, P. The Skills Companies Need Most in 2019: And How to Learn Them. The Learning Blog, 1 jan. 2019. Disponível em: <https://learning.linkedin.com/blog/top-skills/the-skills-companies-need-most-in-2019--and-how-to-learn-them>.
- SLAC – Sociedade Latino Americana de Coaching. 36 nichos para atuar como coach. São Paulo, 3 jun. 2019. Disponível em: <https://www.slacoaching.com.br/36-nichos-para-atuar-como-coach>.