

FASUL EDUCACIONAL **(Fasul Educacional EaD)**

PÓS-GRADUAÇÃO

MBA EM GESTÃO INDUSTRIAL FARMACÊUTICA

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MBA EM GESTÃO INDUSTRIAL FARMACÊUTICA

DISCIPLINA: GESTÃO DE INDÚSTRIA FARMACÊUTICA
RESUMO
A disciplina "Gestão da Indústria Farmacêutica" oferece uma visão abrangente sobre os aspectos gerenciais e operacionais específicos do setor farmacêutico. Cobrirá temas essenciais como desenvolvimento e inovação de produtos farmacêuticos, regulamentações e questões éticas, gestão da qualidade, marketing farmacêutico, e cadeia de suprimentos. Além disso, serão discutidas as tendências atuais e futuras do mercado farmacêutico, incluindo a adoção de tecnologias emergentes e a gestão de desafios globais de saúde.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
AULA 1 - FUNDAMENTOS DA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA VISÃO GERAL DA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA PESQUISA E DESENVOLVIMENTO (P&D) NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA REGULAMENTAÇÕES E COMPLIANCE NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA
AULA 2 - GESTÃO OPERACIONAL E QUALIDADE NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA GESTÃO DA QUALIDADE E BOAS PRÁTICAS NA FABRICAÇÃO DE MEDICAMENTOS GESTÃO DE RISCO E SEGURANÇA DO PACIENTE NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA LOGÍSTICA E CADEIA DE SUPRIMENTOS NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA NA PRODUÇÃO FARMACÊUTICA
AULA 3 - ESTRATÉGIAS DE MERCADO E MARKETING FARMACÊUTICO MARKETING FARMACÊUTICO E ANÁLISE DE MERCADO GESTÃO DE PRODUTOS E PORTFÓLIO NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA ACESSO AO MERCADO E PREÇOS DE MEDICAMENTOS COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA
AULA 4 - DESAFIOS E FUTURO DA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA DESAFIOS GLOBAIS DE SAÚDE E A INDÚSTRIA FARMACÊUTICA SUSTENTABILIDADE SOCIOAMBIENTAL E ECONÔMICA NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA TENDÊNCIAS E INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA GESTÃO DE CRISES E RESILIÊNCIA ORGANIZACIONAL NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA
BIBLIOGRAFIAS
• OLIVEIRA, Gustavo Silva. Análise e pesquisa de mercado. Recife: Telesapiens, 2022 • GUIMARAES, Ana Lucia. Ética e cidadania. Recife: Telesapiens, 2022 • VALLE, Paulo Heraldo Costa do. Bioética e biossegurança. Recife: Telesapiens, 2021 • EZERRA, Nathalia Ellen Silva. Ética e Bioética. Recife: Telesapiens, 2023. • VALENZA, Giovanna Mazzarro ; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022. • TELESAPIENS. Gestão de indústria farmacêutica. Recife: Telesapiens, 2023.

DISCIPLINA: QUÍMICA FARMACÊUTICA
RESUMO
Fundamentos da Química farmacêutica. Estrutura Molecular e Propriedades dos Fármacos. Farmacocinética básica. Farmacodinâmica. Métodos de Análise Farmacêutica. Desenho e Síntese de Fármacos. Princípios de Desenho de Fármacos. Síntese de Pequenas Moléculas.

Síntese de Fármacos de Alto Peso Molecular. Otimização de Lead Compounds. Avaliação Pré-clínica de Fármacos. Testes In Vitro e Modelagem Molecular. Testes Farmacológicos In Vivo. Toxicologia e Segurança farmacêutica. Regulamentação e Aspectos éticos. Produção e Controle de Qualidade. Processos de Fabricação de Fármacos. Garantia e Controle de Qualidade. Desenvolvimento de Formulações e Liberação de Fármacos. Tendências e Inovações em Química Farmacêutica

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1 - FUNDAMENTOS DA QUÍMICA FARMACÊUTICA

ESTRUTURA QUÍMICA E PROPRIEDADES DOS FÁRMACOS
FARMACOCINÉTICA BÁSICA
FARMACODINÂMICA BÁSICA
MÉTODOS DE ANÁLISE FARMACÊUTICA

AULA 2 - DESENHO E SÍNTESE DE FÁRMACOS

PRINCÍPIOS DO DESENHO DE FÁRMACOS
SÍNTESE DE PEQUENAS MOLÉCULAS
SÍNTESE DE FÁRMACOS DE ALTO PESO MOLECULAR
OTIMIZAÇÃO DE LEAD COMPOUNDS

AULA 3 - AVALIAÇÃO PRÉ-CLÍNICA DE FÁRMACOS

TESTES IN VITRO E MODELAGEM MOLECULAR
TESTES FARMACOLÓGICOS IN VIVO
TOXICOLOGIA E SEGURANÇA FARMACÊUTICA
REGULAMENTAÇÃO E ASPECTOS ÉTICOS EM FARMACOLOGIA

AULA 4 - PRODUÇÃO E CONTROLE DE QUALIDADE DOS FÁRMACOS

PROCESSOS DE FABRICAÇÃO DE FÁRMACOS
GARANTIA E CONTROLE DE QUALIDADE DOS FÁRMACOS
DESENVOLVIMENTO DE FORMULAÇÕES E LIBERAÇÃO DE FÁRMACOS
TENDÊNCIAS E INOVAÇÕES EM QUÍMICA FARMACÊUTICA

BIBLIOGRAFIAS

- MEDEIROS. Hermínio Oliveira. Bases da farmacovigilância e farmacocinética clínica. Recife: Telesapiens, 2022.
- VALLE, Paulo Heraldo Costa do. Fisiologia e farmacologia. Recife: Telesapiens, 2023.
- AUTOR. Química farmacêutica. Recife: Telesapiens, 2023.

DISCIPLINA:

GESTÃO DE SERVIÇOS DE FARMÁCIA

RESUMO

Gestão de Serviços: Conceitos Fundamentais, características, tipos de serviços e segmentos de mercado, estratégias para a excelência em serviços, tendências e inovações. Design de serviços: técnicas de mapeamento e análise de processos de serviços, necessidades, satisfação e fidelização dos consumidores, estratégias de gestão de relacionamento com clientes. Marketing de serviços: segmentação e posicionamento de serviços, comunicação, precificação e propostas comerciais, monitoramento e avaliação de resultados. Gestão da qualidade, treinamento, capacitação das equipes de atendimento e indicadores de desempenho em serviços.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1 - FUNDAMENTOS DE GESTÃO DE SERVIÇOS

HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO HOSPITALAR E SISTEMAS DE SAÚDE NO BRASIL
FARMÁCIA HOSPITALAR: HISTÓRICO, CONCEITOS, OBJETIVOS E ATIVIDADES
COMPETÊNCIAS DO FARMACÊUTICO HOSPITALAR

SERVIÇOS FARMACÊUTICOS: ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS E CLÍNICAS

AULA 2 - DESIGN DE SERVIÇOS

LEGISLAÇÃO APLICADA AOS SERVIÇOS DE FARMÁCIA
ESTRUTURA, EQUIPAMENTOS E RECURSOS HUMANOS NA FARMÁCIA
PRINCÍPIOS DA ADMINISTRAÇÃO FARMACÊUTICA
GESTÃO E POLÍTICA NACIONAL DE MEDICAMENTOS E DA ASSISTÊNCIA FARMACÊUTICA

AULA 3 - MARKETING DE SERVIÇOS

PROCESSO DE SELEÇÃO E PADRONIZAÇÃO DE MEDICAMENTOS
PROGRAMAÇÃO E GESTÃO DE ESTOQUES FARMACÊUTICOS
AQUISIÇÃO DE MEDICAMENTOS
POR QUE E COMO ARMAZENAR MEDICAMENTOS CORRETAMENTE

AULA 4 - QUALIDADE EM SERVIÇOS E SATISFAÇÃO DO CLIENTE

DISTRIBUIÇÃO E DISPENSAÇÃO DE MEDICAMENTOS
TECNOLOGIAS PARA DISTRIBUIÇÃO E DISPENSAÇÃO DE MEDICAMENTOS
CONTROLE DE QUALIDADE EM FARMÁCIA: IDENTIFICAÇÃO DE ERROS
CONTROLE DE QUALIDADE EM FARMÁCIA: FERRAMENTAS E SOLUÇÕES

BIBLIOGRAFIAS

- BRASIL. MINISTÉRIO DA SAÚDE. Assistência farmacêutica na atenção básica: instruções técnicas para sua organização. Brasília: Ministério da Saúde, 2 ed., 2006.
- ALLEN, L. V.; et al. Introdução à farmácia de Remington. Porto Alegre: Artmed, 2016.
- DEFFERT, F. Gestão de serviços de farmácia. Recife: Telesapiens, 2022.

DISCIPLINA:

CONTROLE DE QUALIDADE LABORATORIAL

RESUMO

Fundamentos do controle de qualidade laboratorial. Métodos de amostragem e preparação de amostras. Controle estatístico de processos (CEP). Regulamentações e normas de qualidade. Garantia da qualidade em laboratórios. Sistema de gestão da qualidade (SGQ). Validação de métodos analíticos. Controle de documentação e registros. Gerenciamento de não-conformidades e ações corretivas. Instrumentação e análise laboratorial. Seleção e manutenção de equipamentos. Boas práticas de laboratório (BPL). Interpretação de resultados e controle de calibração. Monitoramento de desempenho analítico. Auditoria e melhoria contínua em controle de qualidade. Auditoria interna de qualidade. Análise de dados e tomada de decisões. Investigação de ocorrências e anomalias. Desenvolvimento de planos de melhoria contínua.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1 - FUNDAMENTOS DO CONTROLE DE QUALIDADE LABORATORIAL

PRINCÍPIOS DO CONTROLE DE QUALIDADE LABORATORIAL
MÉTODOS DE AMOSTRAGEM E PREPARAÇÃO DE AMOSTRAS LABORATORIAIS
CONTROLE ESTATÍSTICO DE PROCESSOS (CEP) EM LABORATÓRIOS
REGULAMENTAÇÕES E NORMAS DE QUALIDADE EM LABORATÓRIOS

AULA 2 - GARANTIA DA QUALIDADE EM LABORATÓRIOS

SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE (SGQ) EM LABORATÓRIOS
VALIDAÇÃO DE MÉTODOS ANALÍTICOS EM LABORATÓRIOS
CONTROLE DE DOCUMENTAÇÃO E REGISTROS LABORATORIAIS
GERENCIAMENTO DE NÃO-CONFORMIDADES E AÇÕES CORRETIVAS EM LABORATÓRIOS

AULA 3 - INSTRUMENTAÇÃO E ANÁLISE LABORATORIAL

SELEÇÃO E MANUTENÇÃO DE EQUIPAMENTOS LABORATORIAIS

BOAS PRÁTICAS DE LABORATÓRIO (BPL)

INTERPRETAÇÃO DE RESULTADOS E CONTROLE DE CALIBRAÇÃO LABORATORIAL

MONITORAMENTO DE DESEMPENHO ANALÍTICO LABORATORIAL

AULA 4 - AUDITORIA E MELHORIA CONTÍNUA EM CONTROLE DE QUALIDADE LABORATORIAL

AUDITORIA INTERNA DE QUALIDADE LABORATORIAL

ANÁLISE DE DADOS E TOMADA DE DECISÕES EM LABORATÓRIOS

INVESTIGAÇÃO DE OCORRÊNCIAS E ANOMALIAS EM LABORATÓRIOS

DESENVOLVIMENTO DE PLANOS DE MELHORIA CONTÍNUA EM LABORATÓRIOS

BIBLIOGRAFIAS

-

DISCIPLINA:

MARKETING DE PRODUTOS

RESUMO

Marketing: história e evolução. Conceitos importantes no marketing. O conceito e a filosofia da administração de marketing. O composto de marketing. Conceitos de micro e macroambientes. As variáveis do microambiente. As variáveis do macroambiente. O conceito de miopia em marketing. O que é marketing de produtos. As características e importância do marketing de produtos. O ciclo de vida de um produto e os estágios do marketing de produtos. As estratégias de marketing de produtos. Os modelos de comportamento dos consumidores. As características que influenciam no comportamento dos consumidores. O processo de compra do consumidor de produtos. As tendências do comportamento dos consumidores.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1 - O CONTEXTO DO MARKETING DE PRODUTOS

MARKETING DE PRODUTOS: HISTÓRIA E EVOLUÇÃO

CONCEITOS IMPORTANTES APLICADOS AO MARKETING DE PRODUTOS

O COMPOSTO DE MARKETING

DIFERENÇAS ENTRE O MARKETING DE PRODUTOS E O DE SERVIÇOS

AULA 2 - O AMBIENTE MERCADOLÓGICO DE UM PRODUTO

MICRO E MACROAMBIENTE DOS PRODUTOS

POSICIONAMENTO DE MARCA E PÚBLICO DE UM PRODUTO

DIFERENCIAIS COMPETITIVOS DE UM PRODUTO

O CONCEITO DE MIOPIA EM MARKETING DE PRODUTOS

AULA 3 - MARKETING ESTRATÉGICO DE PRODUTOS

O CICLO DE VIDA DE UM PRODUTO

A ESTRATÉGIA E O PROCESSO DA INOVAÇÃO DE PRODUTOS

O MARKETING NA CADEIA DE PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS

CANAIS DE VENDA DE PRODUTOS E O OMNICHANNEL

AULA 4 - OS PRODUTOS E OS CONSUMIDORES

OS MODELOS DE COMPORTAMENTO DOS CONSUMIDORES DE PRODUTOS

FATORES QUE INFLUENCIAM O COMPORTAMENTO DOS CONSUMIDORES

O PROCESSO DE COMPRA DO CONSUMIDOR DE PRODUTOS

AS TENDÊNCIAS DO COMPORTAMENTO DOS CONSUMIDORES

BIBLIOGRAFIAS

- OLIVEIRA, Tatiana Souto Maior de. Fundamentos de marketing. Recife: Telesapiens, 2022.
- MACIEL, D. S. C. Marketing de produtos. Recife: Telesapiens, 2022.
- BRITO, Stephanie Freire; COSTA, Dayanna dos Santos. Técnicas de Vendas. Recife: Telesapiens, 2021.

DISCIPLINA:
BASES DA FARMACOVIGILÂNCIA E FARMACOCINÉTICA CLÍNICA
RESUMO
Política Nacional de Medicamentos (PNM). Farmacovigilância e o uso de medicamentos. Regulamentação sanitária de medicamentos. Farmacovigilância e a segurança do paciente. Aspectos econômicos da saúde. Anvisa e a avaliação de tecnologias em saúde. Legislação nacional para o registro de medicamentos. Gerenciamento de risco em farmacovigilância. Processos farmacocinéticos. Farmacocinética clínica.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
AULA 1 - MEDICAMENTOS E A FARMACOVIGILÂNCIA POLÍTICA NACIONAL DE MEDICAMENTOS (PNM) VIGILÂNCIA SANITÁRIA NO ÂMBITO DA VIGILÂNCIA EM SAÚDE FARMACOVIGILÂNCIA E O USO DE MEDICAMENTOS REGULAMENTAÇÃO SANITÁRIA DE MEDICAMENTOS
AULA 2 - SEGURANÇA E A FARMACOVIGILÂNCIA PROCESSOS INVESTIGATIVOS EM FARMACOVIGILÂNCIA HOSPITALAR FARMACOVIGILÂNCIA E A SEGURANÇA DO PACIENTE ASPECTOS ECONÔMICOS DA SAÚDE ANVISA E A AVALIAÇÃO DE TECNOLOGIAS EM SAÚDE
AULA 3 – ASPECTOS LEGAIS DOS MEDICAMENTOS LEGISLAÇÃO NACIONAL PARA O REGISTRO DE MEDICAMENTOS NORMATIZAÇÃO DO REGISTRO DE MEDICAMENTOS GERENCIAMENTO DE RISCO EM FARMACOVIGILÂNCIA INSPEÇÕES EM FARMACOVIGILÂNCIA
AULA 4 – FARMACOCINÉTICA NOÇÕES DE FARMACOCINÉTICA PROCESSOS FARMACOCINÉTICOS FARMACOCINÉTICA CLÍNICA ESTUDOS FARMACOCINÉTICOS
BIBLIOGRAFIAS
• MEDEIROS. Hermínio Oliveira. Bases da farmacovigilância e farmacocinética clínica. Recife: Telesapiens, 2022 • VALENZA, Giovanna Mazzarro.; BARBOSA, Thalyta Mabel N. Barbosa. Introdução à EAD. Recife: Telesapiens, 2022. • GARCIA, Mariana Martins. Farmácia clínica e atenção farmacêutica. Recife: Telesapiens, 2022.

DISCIPLINA:
LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES
RESUMO
Estudo dos fundamentos da liderança e sua aplicação na gestão de equipes nas organizações contemporâneas. Abordagem dos estilos de liderança, competências interpessoais e inteligência emocional. Técnicas de formação, desenvolvimento e motivação de equipes de alto desempenho. Estratégias de comunicação, feedback, gestão de conflitos

e clima organizacional. Ferramentas práticas para gestão participativa, liderança situacional, gestão por resultados e desenvolvimento de lideranças. Reflexão sobre o papel ético e transformador do líder no contexto organizacional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1 - FUNDAMENTOS DA LIDERANÇA

CONCEITOS E TEORIAS DA LIDERANÇA

ESTILOS DE LIDERANÇA E O PERFIL DO LÍDER

LIDERANÇA ÉTICA E RESPONSÁVEL

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL E AUTOCONHECIMENTO NA LIDERANÇA

AULA 2 - DINÂMICA DE EQUIPES

FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES

PAPÉIS E RESPONSABILIDADES EM EQUIPES

MOTIVAÇÃO E ENGAJAMENTO DE PESSOAS NO TRABALHO EM EQUIPE

CLIMA ORGANIZACIONAL E A CULTURA DE EQUIPE

AULA 3 - COMUNICAÇÃO E GESTÃO DE CONFLITOS

COMUNICAÇÃO EFICIENTE NAS EQUIPES

FEEDBACK CONSTRUTIVO E ASSERTIVIDADE NA GESTÃO DE EQUIPES

GESTÃO DE CONFLITOS INTERPESSOAIS NA GESTÃO DE EQUIPES

GESTÃO DE EQUIPES EM CONTEXTOS DIVERSOS

AULA 4 - ESTRATÉGIAS DE LIDERANÇA ORGANIZACIONAL

LIDERANÇA SITUACIONAL E ADAPTATIVA

GESTÃO POR RESULTADOS E ALTA PERFORMANCE

TOMADA DE DECISÃO EM EQUIPE

DESENVOLVIMENTO DE NOVAS LIDERANÇAS

BIBLIOGRAFIAS

- SARZEDAS, Carolina G. Gestão de Equipes. Recife: Telesapiens, 2020.
- MACIEL, Dayanna S. C. Liderança e Desenvolvimento de Equipes. Recife: Telesapiens, 2021.
- TELESAPIENS: AUTOR. Liderança e gestão de equipes. Recife: TeleSapiens, 2025.