

FASUL EDUCACIONAL **(Fasul Educacional EaD)**

PÓS-GRADUAÇÃO

MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MBA EM GESTÃO DE LOGÍSTICA E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

DISCIPLINA: SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
RESUMO
O crescimento da logística trouxe a necessidade de evolução, não somente do conceito, mas também de como fazer todas as operações acontecerem com rapidez e qualidade. Isso refletiu na definição de logística proposta pelo Council of Logistics Management (CLM), uma associação criada em 1962 para fomentar o estudo e a criação de conhecimento nessa área. Em 1991, o CLM, como representante de gestores logísticos, estabeleceu o conceito do que é logística já retratando a realidade das organizações modernas que é “o processo de planejamento, implantação e controle do fluxo eficiente e eficaz de mercadorias, serviços e das informações relativas desde o ponto de origem até o ponto de consumo com o propósito de atender às exigências dos clientes” (Ballou, 2006, p.27).
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
AULA 1 INTRODUÇÃO OS ATORES ORGANIZACIONAIS AS INTERFACES ORGANIZACIONAIS A INTERDEPENDÊNCIA OPERACIONAL A LOGÍSTICA DE INBOUND E OUTBOUND E OS FLUXOS LOGÍSTICOS
AULA 2 INTRODUÇÃO OS PILARES DE SUSTENTAÇÃO A MINIMIZAÇÃO DOS GARGALOS O PLANEJAMENTO DOOR-TO-DOOR A ROTEIRIZAÇÃO DAS ENTREGAS E O SISTEMA MILK RUN
AULA 3 INTRODUÇÃO GESTÃO DE CADEIAS X GESTÃO DE UNIDADES CRITÉRIOS DE LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA O DESENVOLVIMENTO DE FORNECEDORES OS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DE FORNECEDORES
AULA 4 INTRODUÇÃO OS ITENS CRÍTICOS DE PRODUÇÃO E A REDUÇÃO DE LEAD TIME A ACURACIDADE DOS ESTOQUES MATERIAL NACIONAL VERSUS MATERIAL IMPORTADO ARMAZÉM PRÓPRIO OU ARMAZÉM TERCEIRIZADO
AULA 5 INTRODUÇÃO ATENDIMENTO NO PÓS-VENDA OS INDICADORES DE DESEMPENHO A RELAÇÃO BENEFÍCIO VERSUS CUSTO LADO HUMANO NA SCME

AULA 6

INTRODUÇÃO
GESTÃO DE CRISES NA SCME
SOLUÇÕES GERADAS EM MOMENTOS DE CRISE
TECNOLOGIA NA SCME
SCME VERSÃO 4.0

BIBLIOGRAFIAS

- BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/Logística empresarial. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- BOWERSOX, D. J. CLOSS, D. J. Logística empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimentos. São Paulo: Atlas, 2010.
- BRASIL, C.; PANSONATO, R. Logística dos canais de distribuição. Curitiba: Intersaberes, 2018.

DISCIPLINA:

ESPAÇO GEOGRÁFICO, ECONOMIA E COMÉRCIO INTERNACIONAL

RESUMO

Esta disciplina tem como objetivo estudar o espaço geográfico e as formas como o ser humano se apropria dos recursos disponíveis, de forma espontânea ou planejada, com base nos mecanismos de exploração com maior ou menor racionalidade, interferindo nas formas encontradas na natureza e se apropriando dos diferentes saberes, de forma a modificar os espaços conforme seus interesses, sejam eles institucionais, culturais, econômicos ou sociais. Serão apresentadas as bases teóricas do conhecimento geográfico e os fundamentos teóricos da economia. São duas ciências distintas que se complementam na análise do sistema econômico e geográfico, o qual se intensifica na complexidade da política, do espaço, do comércio e do mundo dos negócios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

INTRODUÇÃO
FUNDAMENTOS TEÓRICOS DA ECONOMIA
O SISTEMAS ECONÔMICOS E SOCIAIS
O ESTADO E SUA ORGANIZAÇÃO ESPACIAL
A NOVA COMPOSIÇÃO GEOGRÁFICA E A NATUREZA DO COMÉRCIO INTERNACIONAL

AULA 2

INTRODUÇÃO
DA TEORIA KEYNESIANA À HEGEMONIA DAS GRANDES CORPORAÇÕES
GLOBALIZAÇÃO E NEOLIBERALISMO – UMA NOVA ROUPAGEM DO CAPITALISMO
GLOBALIZAÇÃO E NEOLIBERALISMO – A PORTA DE ENTRADA DO GLOBAL PARA O LOCAL
A METRÓPOLE EM UM CONTEXTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DA ECONOMIA

AULA 3

INTRODUÇÃO
O COMÉRCIO INTERNACIONAL E AS NAÇÕES IMPERIALISTAS
DA CRIAÇÃO DA ONU ÀS CONTRIBUIÇÕES DA CEPAL PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DA AMÉRICA LATINA

O PROCESSO DE INTEGRAÇÃO ECONÔMICO EUROPEU E SEU MERCADO COMUM
O COMÉRCIO INTERNACIONAL E A FORMAÇÃO DOS BLOCOS ECONÔMICOS –
NAFTA, ALCA E MERCOSUL

AULA 4

INTRODUÇÃO

O ESTADO E O SISTEMA MONETÁRIO

O FMI E SUAS ESTRATÉGIAS PARA ASSEGURAR UMA GEOPOLÍTICA CAPITALISTA

AS INSTITUIÇÕES DE BRETTON WOODS E A GEOPOLÍTICA INTERNACIONAL

O BALANÇO DE PAGAMENTOS E A GEOPOLÍTICA INTERNACIONAL

AULA 5

INTRODUÇÃO

A CADEIA DE VALOR (SUPPLY VALUE)

O CIRCUITO INFERIOR, O CIRCUITO SUPERIOR E A ECONOMIA INTERNACIONAL

A NOVA LÓGICA DE LOCALIZAÇÃO, PRODUÇÃO E ACUMULAÇÃO CAPITALISTA

A LÓGICA DA FINANCEIRIZAÇÃO GLOBALIZADA E O NEOLIBERALISMO

AULA 6

INTRODUÇÃO

O TEOREMA DE HECKSCHER-OHLIN

O GATT E A OMC

O CONSENSO DE WASHINGTON E O SUPPLY-SIDE ECONOMICS

OS BRICS E A OCDE

BIBLIOGRAFIAS

- AQUINO, R. S. L. de. et al. História das sociedades: das sociedades modernas às sociedades atuais. Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 1997.
- CARLOS, A. F. A. O espaço urbano: novos escritos sobre a cidade. São Paulo: Labur, 2007.
- CASTRO, I. E. de. Geografia e política: território, escalas de ação e instituições. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2005.

DISCIPLINA:

LOGÍSTICA EMPRESARIAL

RESUMO

Existem diferentes maneiras para se tentar compreender o que é a globalização, quais suas principais características e elementos que compõem esse processo. Na atualidade, diversos eventos e transformações têm sido atribuídos ao chamado fenômeno da globalização. As interações entre países chamam a atenção para questões que variam desde as tecnologias que aproximam pessoas até problemas que resultam do desenvolvimento geográfico desigual. Conforme veremos, a globalização é um processo que pode ser abordado segundo perspectivas distintas, não é um fenômeno unânime e produz opiniões divergentes. É, sem dúvida, um processo que oferece oportunidades, mas que também impõe desafios e problemas, propõe novas questões.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

INTRODUÇÃO

PARADIGMA, EFEITO PARADIGMA E PARALISIA DE PARADIGMA

PARADIGMAS EM GEOGRAFIA: REVOLUÇÃO QUANTITATIVA

CULTURAL TURN E NEW ECONOMIC GEOGRAPHY
PERSPECTIVAS DA GEOGRAFIA ECONÔMICA PARA O SÉCULO XXI

AULA 2

INTRODUÇÃO

A GLOBALIZAÇÃO COMO FÁBULA

A GLOBALIZAÇÃO COMO UM PROCESSO QUE OFERECE OPORTUNIDADES

A FLUIDEZ DO ESPAÇO GEOGRÁFICO NO PROCESSO DE GLOBALIZAÇÃO

AS RUGOSIDADES DO ESPAÇO GEOGRÁFICO NO PROCESSO DE GLOBALIZAÇÃO

AULA 3

INTRODUÇÃO

DIMENSÃO ECONÔMICA DA GLOBALIZAÇÃO

GLOBALIZAÇÃO COMO UM PROCESSO DE ENCOLHIMENTO DO GLOBO

GLOBALIZAÇÃO COMO UM PROCESSO DE COMPRESSÃO ESPAÇO-TEMPO

GLOBALIZAÇÃO COMO SÍNDROME DE PROCESSOS MATERIAIS E

RESULTADOS

AULA 4

INTRODUÇÃO

INDÚSTRIA: CONCEITOS E PERSPECTIVAS

PERSPECTIVAS ALTERNATIVAS SOBRE O CONCEITO DE INDÚSTRIA

AS INOVAÇÕES DAS REVOLUÇÕES INDUSTRIAIS

AS CONSTANTES INOVAÇÕES DA QUINTA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

AULA 5

INTRODUÇÃO

DA CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL AO COLAPSO?

AS CONTRIBUIÇÕES DE RACHEL CARSON

SUSTENTABILIDADE E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

TRIPLE BOTTOM LINE (TBL) E OS OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO

SUSTENTÁVEL

AULA 6

INTRODUÇÃO

SELEÇÃO DE DADOS E VARIÁVEIS NO UN COMTRADE

EXTRAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS REFERENTES À SOJA, NO UN COMTRADE

HORIZONTALIDADES E VERTICALIDADES

CADEIAS GLOBAIS DE VALOR, REDES GLOBAIS DE PRODUÇÃO, UPGRADING E

UPGRADING INDUSTRIAL

BIBLIOGRAFIAS

- PEDROSA, B. V. O Império da representação: a virada cultural e a geografia. Espaço e Cultura, v. 1, n. 39, p. 31-58, 2016.
- ALVES, A. R. Geografia econômica e geografia política. Curitiba: InterSaber, 2015.

DISCIPLINA:

LOGÍSTICA INTERNACIONAL

RESUMO

Nesta disciplina, os principais objetivos serão: demonstrar como a globalização alterou a forma de se fazer negócios; explicar como os Estados e as empresas multinacionais se relaciona; demonstrar como as organizações internacionais intervêm no ambiente de negócios e explicar a importância da gestão intercultural no atual cenário internacional de negócios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

GLOBALIZAÇÃO E A NOVA FORMA DE SE FAZER NEGÓCIOS
EMPRESAS MULTINACIONAIS
ESTADOS COMO ATORES INTERNACIONAIS
CULTURA E GESTÃO INTERCULTURAL
ORGANIZAÇÕES INTERNACIONAIS

AULA 2

COMÉRCIO EXTERIOR E AS CORRENTES DE COMÉRCIO INTERNACIONAL
COMÉRCIO EXTERIOR E COMPETITIVIDADE
O BRASIL NO COMÉRCIO INTERNACIONAL
COMÉRCIO EXTERIOR E LOGÍSTICA
COMÉRCIO E TRANSAÇÕES INTERNACIONAIS

AULA 3

CADEIAS LOGÍSTICAS INTERNACIONAIS
SISTEMAS DE INFORMAÇÕES NA LOGÍSTICA INTERNACIONAL
LOGÍSTICA INTERNACIONAL E LEGISLAÇÃO ADUANEIRA
LEGISLAÇÃO ADUANEIRA E REGIMES ADUANEIROS
REGULAMENTAÇÃO DAS IMPORTAÇÕES E EXPORTAÇÕES

AULA 4

TRANSPORTE INTERNACIONAL
TRANSPORTE AÉREO E TERRESTRE INTERNACIONAL
REGIMES ADUANEIROS ESPECIAIS
TRANSPORTE INTERNACIONAL E A RECEITA FEDERAL BRASILEIRA
TRANSPORTE MARÍTIMO INTERNACIONAL

AULA 5

TERMOS DO COMÉRCIO INTERNACIONAL
INCOTERMS E A LOGÍSTICA INTEGRADA
SISTEMAS DE EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO
INCOTERMS

AULA 6

OPERAÇÕES DE EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO
PRINCÍPIOS DO GATT
INTERMEDIÁRIOS E AGENTES DO COMÉRCIO INTERNACIONAL
A ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO COMÉRCIO
REGULAMENTAÇÃO INTERNACIONAL DO COMÉRCIO – GATT

BIBLIOGRAFIAS

- MAGNOLI, D.; SERAPIÃO JR., C. Comércio exterior e negociações internacionais. São Paulo: Saraiva, 2012.
- SARFATI, G. Manual de diplomacia corporativa: a construção das relações internacionais da empresa. São Paulo: Atlas, 2007.
- SEITENFUS, R. Manual das organizações internacionais. 4. ed. Porto Alegre: Livraria e Editora do Advogado, 2005.

DISCIPLINA:

LOGÍSTICA INTEGRADA E GLOBAL SOURCING

RESUMO

Esta disciplina terá como principal objetivo entender o que vem a ser o conceito de logística integrada, como ela se apresenta e quais os princípios de gestão para tirarmos o melhor de uma administração com base na necessidade apresentada para a operação. Com isso, veremos que a logística integrada pode ser dividida em três principais áreas: a logística inbound, a logística outbound e a logística industrial, para fins didáticos e operacionais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

INTRODUÇÃO
LOGÍSTICA INTEGRADA
LOGÍSTICA INBOUND
LOGÍSTICA INDUSTRIAL
LOGÍSTICA OUTBOUND

AULA 2

INTRODUÇÃO
OUTSOURCING, INSOURCING E OFFSHORING
AS INTERFACES DA LOGÍSTICA
ESTRATÉGIAS CORPORATIVAS E LOGÍSTICA INTEGRADA
PLANEJANDO E A LOGÍSTICA INTEGRADA

AULA 3

INTRODUÇÃO
OBSTÁCULOS À LOGÍSTICA INTEGRADA INTERNA
SERVIÇO AO CLIENTE
LOGÍSTICA INTEGRADA - ESTRATÉGIA CENTRAL
DEFININDO SERVIÇO AO CLIENTE

AULA 4

INTRODUÇÃO
RELACIONAMENTO NA CADEIA DE SUPRIMENTOS
INDICADORES-CHAVE DE DESEMPENHO
LOGÍSTICA GLOBALIZADA
ESTÁGIOS DA LOGÍSTICA GLOBALIZADA

AULA 5

INTRODUÇÃO
GESTÃO DO FLUXO
VISÃO INTEGRADORA DE GERENCIAMENTO DE FLUXO

FORÇAS EM UMA ESTRATÉGIA DE GLOBAL SOURCING
MERCADOS GLOBAIS

AULA 6

INTRODUÇÃO
GERENCIANDO RISCO EM OPERAÇÕES GLOBAIS
EXPOSIÇÃO OPERACIONAL
GERENCIAMENTO DA EXPOSIÇÃO OPERACIONAL
GESTÃO DA INFORMAÇÃO EM GLOBAL SOURCING

BIBLIOGRAFIAS

- BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J. Logística empresarial. São Paulo: Atlas, 2009.
- PAOLESCI, B. Logística industrial integrada. 3. ed. São Paulo: Érica; Saraiva, 2014.

DISCIPLINA:

GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMPLIANCE

RESUMO

A governança corporativa, segundo o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, é o sistema pelo qual as empresas e demais organizações são dirigidas, monitoradas e incentivadas, envolvendo os relacionamentos entre sócios, conselho de administração, diretoria, órgãos de fiscalização e controle e demais partes interessadas. Ao longo dos anos, a evolução dos modelos de gestão das empresas passou a sugerir melhorias na combinação dos recursos e retornos aos investidores. Em determinados momentos, essas situações foram amplamente questionáveis, e o que se evidenciou é que nem sempre os comportamentos das pessoas, e por consequência das organizações, foram ao encontro do atendimento de interesses amplos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

INTRODUÇÃO
FORMAÇÃO DAS EMPRESAS E A TEORIA DA AGÊNCIA
CONCEITOS DA GOVERNANÇA CORPORATIVA
8 PS DA GOVERNANÇA CORPORATIVA
ABORDAGEM DE STAKEHOLDERS
GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES MODERNAS

AULA 2

INTRODUÇÃO
GOVERNANÇA E OS MARCOS HISTÓRICOS
GOVERNANÇA NO MUNDO
GOVERNANÇA CORPORATIVA NO BRASIL
AS CONDIÇÕES DAS EMPRESAS PARA A GOVERNANÇA NO BRASIL
A GOVERNANÇA E AS EMPRESAS FAMILIARES

AULA 3

INTRODUÇÃO
A ESTRUTURA DE GOVERNANÇA
O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
O COMITÊ DE AUDITORIA
CONDUTA E ÉTICA NOS NEGÓCIOS

IMPLEMENTANDO E APLICANDO PROCESSOS EFICAZES DE GOVERNANÇA

AULA 4

INTRODUÇÃO

GOVERNANÇA E MERCADO FINANCEIRO

GOVERNANÇA E INOVAÇÃO

GOVERNANÇA E OS RISCOS CIBERNÉTICOS

GOVERNANÇA E AS EMPRESAS ESTATAIS

TENDÊNCIAS PARA A GOVERNANÇA CORPORATIVA

AULA 5

INTRODUÇÃO

PRINCÍPIOS DE COMPLIANCE

FERRAMENTAS DE COMPLIANCE

PROCEDIMENTOS DE IMPLEMENTAÇÃO

PROGRAMAS DE COMPLIANCE

GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMPLIANCE

AULA 6

INTRODUÇÃO

COMPLIANCE FISCAL E TRIBUTÁRIO

COMPLIANCE CONCORRENCIAL

COMPLIANCE EMPRESARIAL E BANCÁRIO

COMPLIANCE DIGITAL

COMPLIANCE TRABALHISTA

BIBLIOGRAFIAS

- Ética nos negócios. Curitiba: InterSaberes, 2017.
- BLOK, M. Compliance e Governança Corporativa. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2017.
- IBGC – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa. Código das melhores práticas de governança corporativa. 5. ed. São Paulo: IBGC, 2015.

DISCIPLINA:

INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL E ESTRATÉGIA DE CROSS SELLING

RESUMO

Você sabe o que é inteligência empresarial e como ela se inter-relaciona com o cross selling? Cross selling é uma estratégia de venda, mas como podemos estabelecer estratégias de vendas sem antes conhecermos alguns pontos de extrema importância e que são fundamentais para que essa estratégia seja efetiva e alcance os resultados desejados? Para que cheguemos às estratégias, é necessário abordar/relembrar alguns conceitos de gestão que, no decorrer da nossa aula, terão maior aprofundamento, entre os quais inteligência empresarial, processo decisório, vantagem competitiva, planejamento estratégico e, por fim, abordaremos como criar inteligência nas organizações. Iniciamos, portanto, com a inteligência empresarial, definida por Maróstica et al. (2015, p. 1) como “a capacidade que a empresa tem de capturar, selecionar, analisar e gerenciar as informações de grande valor à administração do seu negócio, de forma objetiva e estruturada”. Nesse contexto, podemos dizer que a inteligência empresarial está relacionada diretamente com fatores como fatores de produção, planejamento, gestão da estratégia, gestão do conhecimento, criatividade e inovação, gestão da cultura organizacional, empreendedorismo, marketing e outros.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

INTRODUÇÃO
PROCESSO DECISÓRIO
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
VANTAGEM COMPETITIVA
CRIANDO INTELIGÊNCIA NAS ORGANIZAÇÕES

AULA 2

INTRODUÇÃO
DO DADO À SABEDORIA
PROCESSOS DA GESTÃO DO CONHECIMENTO
MODELOS DE GESTÃO PARA EMPRESAS NA SOCIEDADE DO CONHECIMENTO
PRÁTICAS DE GESTÃO DO CONHECIMENTO

AULA 3

INTRODUÇÃO
CARACTERÍSTICAS DO EMPREENDEDOR CORPORATIVO
AÇÃO EMPREENDEDORA
CONHECIMENTO: MERCADO X CONSUMIDOR X CONCORRENTE
PERSPECTIVA EMPREENDEDORA E CRIATIVA

AULA 4

INTRODUÇÃO
TIPOS DE INOVAÇÃO (CLASSES)
INOVAÇÕES - DIMENSÕES ORGANIZACIONAIS
INOVAÇÕES - EXEMPLOS
GESTÃO DE PROCESSOS

AULA 5

INTRODUÇÃO
INTELIGÊNCIA COMPETITIVA
INTELIGÊNCIA COMPETITIVA - FERRAMENTAS
INTELIGÊNCIA FINANCEIRA
INTELIGÊNCIA TECNOLÓGICA

AULA 6

INTRODUÇÃO
BENEFÍCIOS E VANTAGENS DO CROSS SELLING
ESTRATÉGIAS DE VENDAS COM CROSS SELLING
DIFERENÇA: CROSS SELLING, UP SELLING E DOWN SELLING
KEY PERFORMANCE INDICATOR (KPI) – INDICADORES DE VENDA

BIBLIOGRAFIAS

- OLIVEIRA, D. P. R. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2014.
- PAGANOTTI, J. A. Processos decisórios. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.
- SHARDA, R.; DELEN, D.; TURBAN, E. Analytics, and data science: a managerial perspective. 4. ed. São Paulo: Pearson Education. 2018.

DISCIPLINA: LOGÍSTICA REVERSA E SUSTENTABILIDADE
RESUMO
Olá, caro(a) aluno(a)! Nesta aula, convidamos você a que, juntos, iniciemos os estudos de logística reversa. É um tema bastante atual e será abordado de forma a demonstrar a sua aplicação prática no contexto empresarial, considerando ainda o papel da sociedade como contribuinte para melhoria desse processo. Nesta aula, nossos principais objetivos são: conhecer o que é a logística reversa, bem como efetivar uma breve contextualização da sua situação atual e de como ela tem sido realizada pelas organizações. Estudaremos, ainda, os impactos do consumo e o aumento significativo da geração de resíduos na cadeia produtiva; e discutiremos sobre a necessidade do desenvolvimento sustentável e, por consequência, da aplicação da logística reversa. Para finalizar esta aula, analisaremos ainda quais são as principais práticas que auxiliam no fomento à separação dos resíduos e à coleta seletiva. Seja bem-vindo(a)!
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
AULA 1 À AULA 6 VÍDEO 1 AO VÍDEO 4
BIBLIOGRAFIAS
<ul style="list-style-type: none"> ● ALENCASTRO, M. S. C. Ética e meio ambiente. Curitiba: InterSaberes, 2018. ● BRASIL. Decreto n. 7.404, de 23 de dezembro de 2010. Diário Oficial da União, Brasília, 23 dez. 2010a. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2010/decreto/d7404.htm>. ● Lei n. 12.305, de 2 de agosto de 2010. Diário Oficial da União, Brasília, 3 ago. 2010b. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2010/lei/12305.htm>.

DISCIPLINA: AMBIENTES LEAN MANUFACTURING
RESUMO
No âmbito da gestão, é fundamental conhecer a concepção e a filosofia Lean Manufacturing que se popularizou e foi desenvolvida no Japão, tendo como criadores o engenheiro Taiichi Ohno e Eiji Toyoda, após a segunda guerra mundial. Apesar do tempo de sua concepção, é uma filosofia que pode ser aplicada ainda hoje, apesar de já estarmos vivenciando o contexto da chamada Indústria 4.0, em todos os segmentos da produção e processos, não somente na indústria automobilística, onde o Lean Manufacturing foi desenvolvido. Em uma época que ainda não se aplicava planejamento e administração estratégica, Taiichi Ohno e Eiji Toyoda souberam analisar o ambiente interno e externo da Toyota.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
AULA 1 INTRODUÇÃO FUNDAMENTOS DO LEAN CINCO PRINCÍPIOS BÁSICOS FILOSOFIA DO LEAN MANUFACTURING OITO DESPERDÍCIOS AULA 2 INTRODUÇÃO SUSTENTAÇÃO DOS PILARES LEAN FERRAMENTAS LEAN

LEAN MANUFACTURING FORA DO AMBIENTE DE PRODUÇÃO
COMO IMPLANTAR PROJETOS LEAN

AULA 3

INTRODUÇÃO
PRINCÍPIOS LEAN NA CADEIA DE ABASTECIMENTO
GESTÃO DA CADEIA DE ABASTECIMENTO LEAN
GESTÃO DE PERFORMANCE
O SISTEMA LEAN DE PRODUÇÃO

AULA 4

INTRODUÇÃO
DIFERENÇA DO PROCESSO DE MEDIÇÃO DE DESEMPENHO NOS SISTEMAS DE MANUFATURA
CRIANDO INDICADORES
INDICADORES DE DESEMPENHO LEAN
CULTURA DA PRODUÇÃO LEAN

AULA 5

INTRODUÇÃO
PRODUÇÃO JUST-IN-TIME
A FILOSOFIA 5S
TRABALHO PADRONIZADO
APLICANDO O KANBAN

AULA 6

INTRODUÇÃO
COMO DESENHAR UM MFV
VANTAGENS DE REALIZAR O MFV
FLUXO ENXUTO
MAPEAMENTO DE FLUXO DE VALOR

BIBLIOGRAFIAS

- CURY, A. Organização e métodos uma visão holística – perspectiva comportamental & abordagem contingencial. Rio de Janeiro: Atlas, 2000.
- BARRETTO, A. R. Sistema Toyota de produção: lean manufacturing implantação e aplicação em uma indústria de peças automotivas. Tékhnē e Lógos, Botucatu, SP, v. 3, n. 2, jul. 2012.
- BALARDIM, E. Lean Manufacturing: O que é, Objetivos e Princípios. FIA Business School, 2019.

DISCIPLINA:

GESTÃO DE POLÍTICAS DE PREÇOS

RESUMO

Apresentaremos aqui o conceito de contabilidade de custos e política de preços e teremos a abordagem conceitual de custo, gasto, despesas e perdas. Explicaremos a classificação de custo fixo e variável, de custo direto e indireto além da classificação das despesas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

CONCEITO DE CONTABILIDADE DE CUSTOS E POLÍTICA DE PREÇOS

ABORDAGEM CONCEITUAL: GASTO CUSTO, DESPESA E PERDAS
CLASSIFICAÇÃO DE CUSTO DIRETO E INDIRETO
CLASSIFICAÇÃO DE CUSTO FIXO E VARIÁVEL
CLASSIFICAÇÃO DAS DESPESAS

AULA 2

A IMPORTÂNCIA DO PREÇO NA ESTRATÉGIA COMERCIAL
CUSTOS E SUA INFLUÊNCIA NA DECISÃO DE PREÇOS
SISTEMAS DE CUSTEIO
ANÁLISE DO BREAK-EVEN-POINT
CUSTOS FINANCEIROS NAS OPERAÇÕES COMERCIAIS

AULA 3

MARKUP DOS CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO
MÉTODOS DE DEFINIÇÃO DE PREÇOS: BASEADOS EM CUSTOS
MÉTODOS DE DEFINIÇÃO DE PREÇOS: BASEADOS NA DEMANDA
MÉTODOS DE DEFINIÇÃO DE PREÇOS: BASEADOS NA CONCORRÊNCIA
MODELO DE FORMAÇÃO DE PREÇO BASEADO NA PERCEPÇÃO DE VALOR PELO
CLIENTE

AULA 4

PREÇO COM BASE NO CUSTO PLENO OU ABSORÇÃO
PREÇO COM BASE CUSTO DE TRANSFORMAÇÃO OU CONVERSÃO
PREÇO COM BASE NO CUSTO MARGINAL
PREÇO COM BASE NA TAXA DE RETORNO EXIGIDA SOBRE O CAPITAL INVESTIDO
PREÇO COM BASE NO CUSTO PADRÃO

AULA 5

INCIDÊNCIA DE IMPOSTOS E TRIBUTOS
LUCRO REAL
LUCRO PRESUMIDO
SUPER SIMPLES
FATORES QUE IMPACTAM OS PREÇOS

AULA 6

MARGEM BRUTA
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO
MARGEM LÍQUIDA
RETORNO SOBRE O INVESTIMENTO
RETORNO SOBRE O PATRIMÔNIO LÍQUIDO

BIBLIOGRAFIAS

- ASSEF, R. Guia prático de formação de preços: aspectos mercadológicos, tributários e financeiros para pequenas e médias empresas. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- CREPALDI, S. A. Curso básico de contabilidade de custos. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- CRUZ, J. A. W. Gestão de custos: perspectivas e funcionalidades. 2. ed. Curitiba: Ibpex, 2011.

DISCIPLINA: LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA
RESUMO
<p>É preciso conhecer os conceitos básicos do direito tributário e financeiro. Você perceberá que os conceitos e institutos que aprenderemos serão recorrentes em nossas conversas e na própria legislação. Por isso, é primordial a compreensão do conteúdo desta aula para o desenvolvimento da disciplina. Iniciaremos com o conceito de tributo trazido pelo Código Tributário Nacional, para, no segundo momento, reconhecemos e distinguirmos as espécies tributárias. Compreendido o tributo, passaremos para os princípios constitucionais tributários que são verdadeiras limitações ao poder de tributação do Estado. Logo em seguida trataremos da obrigação e crédito tributário, para finalizarmos com o aprendizado das diversas modalidades de lançamento tributário.</p>
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>AULA 1 CONCEITO DE TRIBUTO ESPÉCIES TRIBUTÁRIAS PRINCÍPIOS CONSTITUCIONAIS TRIBUTÁRIOS OBRIGAÇÃO TRIBUTÁRIA CRÉDITO TRIBUTÁRIO: LANÇAMENTO TRIBUTÁRIO</p> <p>AULA 2 COMPETÊNCIA TRIBUTÁRIA COMPETÊNCIA TRIBUTÁRIA NO COMEX LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA ADMINISTRAÇÃO TRIBUTÁRIA MERCOSUL E TRIBUTOS</p> <p>AULA 3 IMPOSTO DE IMPORTAÇÃO IMPOSTO SOBRE PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS (IPI) PIS/PASEP E COFINS ICMS DEMAIS TRIBUTOS</p> <p>AULA 4 OMC E TRIBUTAÇÃO MEDIDAS ANTIDUMPING MEDIDAS COMPENSATÓRIAS MEDIDAS DE SALVAGUARDA IMPOSTO DE EXPORTAÇÃO</p> <p>AULA 5 PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO ELISÃO FISCAL EVASÃO FISCAL BITRIBUTAÇÃO E DUPLA ISENÇÃO CRIMES CONTRA A ORDEM TRIBUTÁRIA</p>

AULA 6

BENEFÍCIOS FISCAIS DE ÂMBITO GERAL E DE ÂMBITO RESTRITO NO COMÉRCIO EXTERIOR

REGIMES ESPECIAIS ADUANEIROS

INCENTIVOS FINANCEIROS À EXPORTAÇÃO

ISENÇÕES E REDUÇÕES DE TRIBUTOS

REGIMES EM ÁREAS ESPECÍFICAS

BIBLIOGRAFIAS

- AMARO, L. Direito Tributário Brasileiro. 16ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2010.
- ÁVILA, A. R. S. Curso de Direito Tributário. Porto Alegre: Verbo Jurídico, 2007.
- CARVALHO, P. B. Curso de Direito Tributário. 24ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

DISCIPLINA:

GESTÃO DE CUSTOS LOGÍSTICOS

RESUMO

Neste material iremos abordar sensibilização, fundamentos, conceitos e terminologias sobre custos; contabilidade de custos e introdução aos custos logísticos. Além disso, iremos identificar os principais aspectos e conceitos envolvidos na gestão de custos; perceber como classificar gastos e custos e discutir sobre o assunto.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

FUNDAMENTOS DE CUSTOS

A CONTABILIDADE DE CUSTOS

TERMINOLOGIAS E CONCEITOS EM CUSTOS

OS CUSTOS LOGÍSTICOS

CLASSIFICAÇÃO DOS GASTOS

AULA 2

ESTRUTURA DOS CUSTOS DE MÃO DE OBRA

SISTEMA DE CUSTEIO VARIÁVEL

OS CRITÉRIOS DE RATEIO DE CUSTOS

CUSTOS E RESULTADOS

SISTEMA DE CUSTEIO POR ABSORÇÃO

AULA 3

CUSTOS DE ARMAZENAGEM

CUSTOS DOS TRANSPORTES E TRIBUTÁRIOS

CUSTOS DE ESTOQUES

CUSTO LOGÍSTICO TOTAL E TRADE OFF

CUSTOS DE PROCESSAMENTOS DOS PEDIDOS

AULA 4

A IMPORTÂNCIA DOS MÉTODOS DE AVALIAÇÃO DE ESTOQUE

MARGEM DE SEGURANÇA E ALAVANCAGEM OPERACIONAL

PONTO DE EQUILÍBRIO E MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO

CUSTO DO CAPITAL E CUSTOS FINANCEIROS

AS ETAPAS DO CUSTEIO

AULA 5

ANÁLISE POR CENTRO DE CUSTOS
A ANÁLISE CVL – CUSTO-VOLUME-LUCRO
CUSTOS DE ESTOQUES
COMPARAÇÃO ENTRE TERCEIRIZAR E INTERNALIZAR
VANTAGENS E DESVANTAGENS DOS MÉTODOS DE CUSTEIO

AULA 6

REGIMES TRIBUTÁRIOS E CRÉDITO DE IMPOSTOS
FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA
GESTÃO DOS CUSTOS LOGÍSTICOS E NÍVEL DE SERVIÇOS
TOMADA DE DECISÕES BASEADAS EM CUSTOS
CUSTOS E ORÇAMENTOS

BIBLIOGRAFIAS

- JORGE, R. K. Gestão de custos, riscos e perdas. São Paulo: Pearson, 2016.
- MEGLIORINI, E. Custos: análise e gestão. 3 ed. São Paulo: Pearson, 2011.
- PEREZ JÚNIOR, J. H. Gestão estratégica de custos: textos e testes com as respostas. 8 ed. São Paulo: Atlas, 2012.