

# **FASUL EDUCACIONAL** **(Fasul Educacional EaD)**

---

## **PÓS-GRADUAÇÃO**

## **PRODUÇÃO EDITORIAL**

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

---

## PRODUÇÃO EDITORIAL

| <b>DISCIPLINA:</b><br>COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>EMENTA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Comunicação e Mudança Social</li><li>2. Os Meios de Comunicação de Massa</li><li>3. Desenvolvimento da Linguagem</li><li>4. Linguagem, Conhecimento e Pensamento</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>BIBLIOGRAFIAS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• ARANHA, M. L. A. Filosofando: introdução à filosofia. 2. ed. São Paulo: Moderna, 1993.</li><li>• CHAUÍ, M. Convite à filosofia. 7. ed. São Paulo: Ática, 2000.</li><li>• DIAS, J. M. A linguagem como expressão do sentido humano. 2011. Disponível em: &lt;<a href="http://pensamentoextemporaneo.com.br/?p=2004">http://pensamentoextemporaneo.com.br/?p=2004</a>&gt;.</li><li>• FILOSOFIA NA REDE... A rede das palavras (Rubem Alves). 2014. Disponível em: &lt;<a href="http://vidainteligentenaescolaenarede.blogspot.com.br/2014/03/a-rede-das-palavras-rubem-alves.html">http://vidainteligentenaescolaenarede.blogspot.com.br/2014/03/a-rede-das-palavras-rubem-alves.html</a>&gt;.</li><li>• MEDINA, J. Linguagem: conceitos-chave em filosofia. Porto Alegre: Artmed, 2007.</li><li>• MONDIN, B. O homem, quem é ele?: elementos de antropologia filosófica. 10. ed. São Paulo: Paulinas, 1980.</li><li>• REALE, G.; ANTISERI, D. Do romantismo até nossos dias. In: REALE, G.; ANTISERI, D. História da filosofia. São Paulo: Paulus, 1991. v. 3. (Filosofia).</li><li>• SOUZA, R. de. Tipos de conhecimento. c2018. Disponível em: &lt;<a href="https://www.infoescola.com/filosofia/tipos-de-conhecimento/">https://www.infoescola.com/filosofia/tipos-de-conhecimento/</a>&gt;.</li></ul> |

| <b>DISCIPLINA:</b><br>A INOVAÇÃO E OS MEIOS DIGITAIS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RESUMO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Introdução à Transformação Digital</li><li>2. Inovação Conceitos Fundamentais</li><li>3. Inovações Radicais, Incrementais e Disruptivas</li><li>4. Inovação na Nova Ecologia de Mídia</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>BIBLIOGRAFIAS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• CALADO, J. M. R. Bring your own device (BYOD): primeiros passos para implantação. DevMedia, 2014. Disponível em: <a href="https://www.devmedia.com.br/bring-your-own-device-byod-primeiros-passos-para-implantacao/29985">https://www.devmedia.com.br/bring-your-own-device-byod-primeiros-passos-para-implantacao/29985</a>.</li><li>• MORAIS, F. Transformação digital. São Paulo: Saraiva Educação, 2020.</li><li>• RIBEIRO, W. Transformação digital: quem são os seus concorrentes hoje? Disponível em: <a href="https://www.evolveconsulting.com.br/transformacao-digital-quem-sao-os-seus-concorrentes-hoje">https://www.evolveconsulting.com.br/transformacao-digital-quem-sao-os-seus-concorrentes-hoje</a>.</li><li>• ROGERS, D. L. Transformação digital: repensando o seu negócio para a era digital. São Paulo: Autêntica, 2017.</li><li>• SCHWEITZER, C. Inovação, digitalização, transformação digital. Campinas: Unitá, 2021.</li><li>• SILVA, P. R. O que é transformação digital? Inovação Aberta, 2020. Disponível em: <a href="https://inovacao-aberta.com/o-que-e-transformacao-digital/">https://inovacao-aberta.com/o-que-e-transformacao-digital/</a>.</li></ul> |

| <b>DISCIPLINA:</b><br>TEORIA E PRÁTICA NOS AMBIENTES VIRTUAIS DE APRENDIZAGEM                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RESUMO</b>                                                                                                                                |
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ciberespaço e Educação a Distância: novos ambientes de aprendizagem e comunicação docente</li></ol> |

2. Ensino e Aprendizagem Inovadoras com Tecnologias Audiovisuais e Telemáticas
3. Aplicação de Metodologias para Aprendizagem Ativa com Recursos Tecnológicos
4. Ambientes Virtuais de Aprendizagem

#### BIBLIOGRAFIAS

- GOMES, C. M. C. et al. Realidade aumentada e gamificação: desenvolvimento de aumentações num manual escolar de educação musical. In: ENCONTRO SOBRE JOGOS E MOBILE LEARNING, 3., 2016, Coimbra. Atas [...]. Coimbra: Universidade de Coimbra, 2016. Disponível em: [https://sapiencia.ualg.pt/bitstream/10400.1/9113/1/15\\_EJML%202016\\_CoAut\\_J.Gomes.pdf](https://sapiencia.ualg.pt/bitstream/10400.1/9113/1/15_EJML%202016_CoAut_J.Gomes.pdf).
- QUEIROZ, A. C.; TORI, R.; NASCIMENTO, A. Realidade virtual na educação: panorama das pesquisas no Brasil. In: SIMPÓSIO BRASILEIRO DE INFORMÁTICA NA EDUCAÇÃO, 28., 2017; CONGRESSO BRASILEIRO DE INFORMÁTICA NA EDUCAÇÃO, 6., 2017. Anais [...]. [S. l.: s. n.], 2017. Disponível em: <http://br-ie.org/pub/index.php/sbie/article/view/7549>.
- SILVA, L. R.; REIS, D. S.; LOPES, M. C. LibRAR: aplicativo de aprendizagem de libras usando realidade aumentada e realidade virtual em dispositivo móvel. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE INFORMÁTICA NA EDUCAÇÃO, 7., 2018. Anais [...]. [S. l.: s. n.], 2018. Disponível em: <http://br-ie.org/pub/index.php/wcbie/article/view/8321/5997>.
- SUTHERLAND, I. E. The ultimate display. In: IFIPS CONGRESS, 1965, New York. Proceedings [...]. New York: [s. n.], 1965. p. 506–508.

#### DISCIPLINA:

#### PRÁTICAS DE EDIÇÃO DE TEXTOS

#### RESUMO

1. A Edição Textos Jornalísticos
2. Linguística Textual e o Ensino
3. Impressão Digital
4. Design Gráfico

#### BIBLIOGRAFIAS

- COSTA, M. A. Estruturalismo. In: MARTELOTTA, M. E. (org.). Manual de linguística. São Paulo: Contexto, 2012.
- FIORIN, J. L.; SAVIOLI, F. P. Lições de texto: leitura e redação. São Paulo: Ática, 1998.
- KOCH, I. G. V. Desvendando os segredos do texto. São Paulo: Cortez, 2009.
- KOCH, I. G. V. Introdução à linguística textual: trajetórias e grandes temas. São Paulo: Martins Fontes, 2004.
- KOCH, I. G. V. Linguística textual: retrospecto e perspectivas. Alfa, v. 41, 1997.
- KOCH, I. G. V. O texto e a construção dos sentidos. São Paulo: Contexto, 2001.
- KRISTEVA, J. Introdução à semântica. São Paulo: Perspectiva, 2005.
- MAGNABOSCO, G. G. Contribuições da linguística textual para a análise da coerência em hipertextos. Texto Livre, v. 3, n. 1, 2010. Disponível em: <http://www.periodicos.letras.ufmg.br/index.php/textolivre/article/viewFile/46/7292>. Acesso em: 26 dez. 2019.
- MARCUSCHI, L. A. Linguística de texto: o que é e como se faz. Recife: UFPE, 1983.
- MARCUSCHI, L. Produção textual, análise de gênero e compreensão. São Paulo: Parábola, 2008.
- MUSSALIM, F.; BENTES, A. C. (org.). Introdução à linguística: domínios e fronteiras. São Paulo: Cortez, 2006.
- OLIVEIRA, M. R. Linguística textual. In: MARTELOTTA, M. E. (org.). Manual de linguística. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2012.

#### DISCIPLINA:

#### EVOLUÇÃO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

| RESUMO                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Meios de Comunicação e a Publicidade</li><li>2. Linguagem e Cultura nos Meios de Comunicação</li><li>3. Ecossistema e a Mídia Digital</li><li>4. Planejamento de Comunicação</li></ol>                                                                                  |
| BIBLIOGRAFIAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• BENVENISTE, E. Problemas de linguística geral II. Campinas: Pontes Editores, 2005.</li><li>• SAUSSURE, F. Curso de linguística geral. 28. ed. São Paulo: Cultrix, 1975.</li><li>• TYLOR, E. B. Primitive culture. Cambridge: Cambridge University Press, 2010.</li></ul> |

| DISCIPLINA:<br>COMUNICAÇÃO E MARKETING                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RESUMO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Marketing Social e Comunicação</li><li>2. Comunicação Integrada de Marketing</li><li>3. Estratégia de Comunicação</li><li>4. Marketing de Conteúdo</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| BIBLIOGRAFIAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ANUNCIANTES (ABA). Comitê de Comissão Integrada. 10 princípios da Integração. São Paulo: ABA, 15 nov. 2014. Disponível em: <a href="http://www.aba.com.br/wp-content/uploads/content/d40eff24365405ea7f3d8c1b3e2f5e0c.pdf">http://www.aba.com.br/wp-content/uploads/content/d40eff24365405ea7f3d8c1b3e2f5e0c.pdf</a>.</li><li>• LONDERO, R. R. Ainda AIDA? Uma revisão histórico-crítica da hierarquia dos efeitos publicitários. Animus – Revista Interamericana de Comunicação Midiática, Santa Maria, v. 16, n. 31, 2017. Disponível em: <a href="https://core.ac.uk/download/pdf/231176844.pdf">https://core.ac.uk/download/pdf/231176844.pdf</a>.</li><li>• O QUE É comunicação integrada e os reais benefícios para a sua empresa? In: BLOG Partners Comunicação Pro Business. Brasília, 9 mar. 2018. Disponível em: <a href="https://www.partnerscom.com.br/blog/2018/beneficios-da-comunicacao-integrada/">https://www.partnerscom.com.br/blog/2018/beneficios-da-comunicacao-integrada/</a>.</li><li>• PINHEIRO, D.; GULLO, J. Comunicação integrada de marketing. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2013.</li><li>• ROCHA, M.; TREVISAN, N. M. Comunicação integrada de marketing. São Paulo: Saraiva Educação, 2018.</li><li>• SAAD, B. Comunicação digital e seus usos institucionais. In: KUNSCH, M. M. K. (Org.). Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas. 2. ed. São Caetano do Sul: Difusão, 2009. p. 169.</li><li>• SAMPAIO, R. Propaganda de A a Z: como usar a propaganda para construir marcas e empresas de sucesso. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.</li><li>• SANT'ANNA, A.; ROCHA Jr., I.; GARCIA, L. F. D. Propaganda: teoria, técnica e prática. 9. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015</li></ul> |

| DISCIPLINA:<br>ARTE E MÍDIA CONTEMPORÂNEA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RESUMO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. O Impacto da Mídia na Sociedade</li><li>2. Criatividade em Mídia Eletrônica</li><li>3. Redação para Mídias Digitais</li><li>4. Criatividade em Mídia Impressa</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                   |
| BIBLIOGRAFIAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• AFFINI, L. P. Da comunicação de massa à comunicação em rede: reflexões sobre a convergência entre televisão e internet. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 30., 2007, Santos. Anais [...]. São Paulo: INTERCOM, 2007. p. 1-15. Disponível em: <a href="http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2007/resumos/R0248-1">http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2007/resumos/R0248-1</a>.</li></ul> |

pdf.

- CASTELLS, M. Sociedade em rede: do conhecimento à política. In: CASTELLS, M.; CARDOSO, G. (org.). A sociedade em rede: do conhecimento à acção política. Lisboa: Imprensa Nacional, 2005. p. 17-30. Disponível em: <http://www.egov.ufsc.br/portal/conteudo/sociedade-em-rede-do-conhecimento-%C3%A0-ac%C3%A7%C3%A3o-pol%C3%ADtica>.
- FORECHI, M. Identidades femininas em comentários no Facebook: uma análise a partir dos Estudos Culturais em Educação. 2018. Tese (Doutorado em Educação) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2018. Disponível em: <https://lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/182457/001077080.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- GOVERNO DO BRASIL. Coronavírus: saiba como o Governo Federal está agindo. 2020. 1 ilustração. Disponível em: <https://www.gov.br/pt-br/noticias/saude-e-vigilancia-sanitaria/2020/01/coronavirus-saiba-como-o-governo-federal-esta-agindo>.
- JENKINS, H. Convergência e conexão são o que impulsiona a mídia agora. [Entrevista cedida a] Priscila Kalinke e Anderson Rocha. Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, São Paulo, v. 39, n. 1, p. 213-219, jan./abr. 2016. DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/rbcc.v39i1.2363>. Disponível em: <http://portcom.intercom.org.br/revistas/index.php/revistaintercom/article/view/2363/1958>.
- JENKINS, H. Cultura da convergência. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2009.
- LEMOS, A. Mídias massivas e pós-massivas no fluxo das redes. [Entrevista cedida a] Andriolli Costa. Revista do Instituto Humanitas Unisinos, São Leopoldo, ed. 447, 30 jun. 2014. Disponível em: <http://www.ihuonline.unisinos.br/artigo/5572-andre-lemos>.
- LÉVY, P. Cibercultura. São Paulo: Editora 34, 1999.
- PEREIRA, C. de J. Meandros da interpretação: os textos e seus leitores. 2016. Dissertação (Mestrado em Educação) - Universidade de São Paulo, São Paulo, 2016. Disponível em: [https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/48/48134/tde-22122016-112256/publico/CAROLINA\\_DE\\_JESUS\\_PEREIRA.pdf](https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/48/48134/tde-22122016-112256/publico/CAROLINA_DE_JESUS_PEREIRA.pdf).