

# **FASUL EDUCACIONAL** **(Fasul Educacional EaD)**

---

## **PÓS-GRADUAÇÃO**

### **AUDITORIA E CONTROLADORIA FINANCEIRA**

#### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

## AUDITORIA E CONTROLADORIA FINANCEIRA

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DISCIPLINA:</b><br>ENGENHARIA ECONÔMICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>RESUMO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Ao tratarmos da engenharia econômica, nós estudaremos, primeiramente, a microeconomia e, na sequência, a macroeconomia e, finalmente, os custos. A microeconomia é baseada em duas importantes teorias: a teoria do consumidor; a teoria da firma. Cada um de nós, como consumidores, nos deparamos com situações em que fica a dúvida se devemos ou não comprar determinado produto ou adquirir determinado serviço, no que tange ao custo desse produto ou serviço. É comum que um consumidor, ao perceber que um produto que costuma utilizar está com preço mais baixo do que aquele comumente praticado pelo mercado, resolva adquirir uma quantidade maior de itens daquele produto. Mas a mesma situação pode ocorrer quando ele tem a sua renda aumentada, pois se sente momentaneamente mais rico. É importante, portanto, conhecermos o comportamento do consumidor perante o mercado de bens e de serviços. |
| <b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>AULA 1</b><br>COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: A CURVA DE INDIFERENÇA<br>EFEITOS DE ALTERAÇÕES NA RENDA DO CONSUMIDOR<br>CURVA DE DEMANDA INDIVIDUAL<br>DETERMINANTES DA DEMANDA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>AULA 2</b><br>ANÁLISE DA FIRMA NO CURTO PRAZO<br>TEORIA DOS CUSTOS COM UM FATOR DE PRODUÇÃO FIXO<br>RELAÇÃO ENTRE PRODUÇÃO E CUSTOS NO CURTO PRAZO<br>A CURVA DE OFERTA DA FIRMA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>AULA 3</b><br>TAXA MARGINAL DE SUBSTITUIÇÃO TÉCNICA E RENDIMENTOS DE ESCALA<br>AS ESTRUTURAS DE MERCADO<br>O EQUILÍBRIO DA FIRMA<br>CURVA DE DEMANDA PARA UMA FIRMA EM CONCORRÊNCIA PERFEITA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>AULA 4</b><br>ESTRUTURA DA ANÁLISE MACROECONÔMICA<br>A ECONOMIA CLÁSSICA DO PLENO EMPREGO<br>A MOEDA E A POLÍTICA MONETÁRIA<br>A TAXA DE CÂMBIO E O MERCADO DE DIVISAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>AULA 5</b><br>CLASSIFICAÇÃO DOS CUSTOS DE FABRICAÇÃO<br>CONTABILIDADE DE CUSTOS<br>ANÁLISE DO PONTO DE EQUILÍBRIO<br>MARK UP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>AULA 6</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SISTEMAS DE CUSTEIO<br>CUSTEIO DEPARTAMENTAL<br>CUSTEIO BASEADO EM ATIVIDADES (ABC)<br>CUSTO PADRÃO                         |
| <b>BIBLIOGRAFIAS</b>                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● MONTELLA, M. Micro e macroeconomia: uma abordagem conceitual e prática.</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DISCIPLINA:</b><br>CONTROLADORIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>RESUMO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>Nos últimos anos, muitos estudos têm se dedicado a explorar os principais aspectos da controladoria, no entanto você deve estar se perguntando como ela surgiu. Você conhece a história da controladoria? A origem da controladoria está ligada de forma direta ao processo de evolução dos meios sociais e de produção que ocorreram com a Revolução Industrial (desde o século XVIII). Dentre os fatores responsáveis pela origem da controladoria, cita-se: “Aumento em tamanho e complexidade das organizações; globalização física das empresas; crescimento nas relações governamentais com negócios das companhias; aumento no número de fontes de capital” (Schmidt; Santos; Martins, 2014, p. 1). O primeiro fator é talvez um dos mais impactantes no modelo de gestão das organizações: as grandes empresas passaram por diversas modificações no que tange a sua estrutura, devido às mudanças nos processos de produção estimuladas pela Revolução Industrial. Com ela, a natureza dos negócios mudou, surgiram grandes empresas, e, com a construção da estrada de ferro nos Estados Unidos (século XIX), tornou-se possível o aumento da produtividade devido ao aumento da demanda de produtos (Schmidt; Santos; Martins, 2014). Assim, com o aumento físico das empresas, juntamente com a ampliação da demanda, houve a necessidade de criação de mecanismos de acompanhamento e gestão dessas novas instituições.</p> |
| <b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>AULA 1</b><br/>CONTROLADORIA<br/>PAPEL DA CONTROLADORIA NO PROCESSO DE GESTÃO<br/>CONTROLADORIA COMO ÓRGÃO EMPRESARIAL<br/>RAMO DE CONHECIMENTO E O PROFISSIONAL DE CONTROLADORIA</p> <p><b>AULA 2</b><br/>ESTILO DE GESTÃO<br/>PROCESSO DE GESTÃO E MODELO DE DECISÃO<br/>MODELO DE INFORMAÇÃO<br/>MODELO DE MENSURAÇÃO</p> <p><b>AULA 3</b><br/>CONTABILIDADE GERENCIAL<br/>CONTABILIDADE FINANCEIRA<br/>CONTABILIDADE, FISCO E LEGISLAÇÕES ESPECÍFICAS<br/>DEMONSTRATIVOS CONTÁBEIS E A ANÁLISE ATRAVÉS DE INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**AULA 4**

ASPECTOS GERAIS DO PLANEJAMENTO OPERACIONAL  
ASPECTOS GERAIS DO PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO  
VANTAGEM DO USO DO PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO  
FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO DO PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO

**AULA 5**

LIMITAÇÕES DO ORÇAMENTO  
PLANEJAMENTO ECONÔMICO  
PLANEJAMENTO FINANCEIRO  
PLANEJAMENTO DE CAPITAL

**AULA 6**

BENEFÍCIOS DO SISTEMA DE INFORMAÇÃO GERENCIAL  
SISTEMA DE INFORMAÇÃO EM CONTROLADORIA  
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO EMPRESARIAL (SIGE)  
ASPECTOS GERAIS DE BALANCED SCORECARD

**BIBLIOGRAFIAS**

- OLIVEIRA, L. M.; PEREZ JUNIOR, J. H.; SILVA, C. A. S. Controladoria estratégica: textos e casos práticos com solução. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2015.
- SCHMIDT, P.; SANTOS, J. L. Fundamentos da controladoria. 17. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- SCHMIDT, P.; SANTOS, J. L.; MARTINS, M. A. S. Manual de controladoria. São Paulo: Atlas, 2014.

**DISCIPLINA:**

CONTROLADORIA AVANÇADA

**RESUMO**

A ciência contábil é a ciência que estuda o patrimônio das entidades. Ela tem a finalidade de gerar informações úteis para a tomada de decisão dos usuários, sejam eles internos ou externos à organização. Em outras palavras, seu objetivo é “o de permitir a cada grupo principal de usuários a avaliação da situação econômica e financeira da entidade, num sentido estático, bem como fazer inferências sobre suas tendências futuras” (Marion, 2018, p. 5). Para tanto, cabe à contabilidade “captar, registrar, acumular, resumir e interpretar os fenômenos que afetam as situações patrimoniais, financeiras e econômicas de qualquer ente [...]” (Ludícibus et al., 2019, p. 1). Para que possamos compreender o papel da controladoria em uma organização, Frezatti et al. (2009) sugerem, inicialmente, o entendimento de que toda organização possui stakeholders, isto é, está inter-relacionada com aquelas entidades, pessoas físicas ou jurídicas, que possuem algum tipo de interesse na organização.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**AULA 1**

A CONTROLADORIA NAS ORGANIZAÇÕES E SUAS ATRIBUIÇÕES  
GOVERNANÇA E ACCOUNTABILITY  
CONTROLADORIA ESTRATÉGICA  
CRIAÇÃO DE VALOR

**AULA 2**

**CONTROLE INTERNO**

SISTEMAS DE INFORMAÇÕES E O SISTEMA DE INFORMAÇÃO CONTÁBIL  
SISTEMA DE INFORMAÇÃO CONTÁBIL E SEUS SUBSISTEMAS  
CONTROLE, AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO E PLANEJAMENTO

**AULA 3**

CENTROS DE RESPONSABILIDADE  
CUSTO-PADRÃO  
VARIAÇÕES DO CUSTO-PADRÃO  
CONTABILIDADE DE CUSTOS E A GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

**AULA 4**

SISTEMA ORÇAMENTÁRIO  
TIPOS DE CONTROLES ORÇAMENTÁRIOS  
METODOLOGIAS PARA A ELABORAÇÃO DE ORÇAMENTOS  
ORÇAMENTO DE CAPITAL

**AULA 5**

VALOR PRESENTE LÍQUIDO E ÍNDICE DE LUCRATIVIDADE  
TAXA INTERNA DE RETORNO  
PAYBACK  
TAXA MÍNIMA DE ATRATIVIDADE

**AULA 6**

ECONOMIC VALUE ADDED  
MARKET VALUE ADDED  
EARNING BEFORE INTEREST, RATES, TAXES, DEPRECIATION AND  
AMORTIZATION  
BALANCED SCORECARD

**BIBLIOGRAFIAS**

- ASSAF NETO, A. Finanças corporativas e valor. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2014.
- FERNANDES, D. P. Controladoria estratégica: uma nova forma de pensar e planejar o futuro das empresas. Treasy, 21 fev. 2018. Disponível em <https://www.treasy.com.br/blog/controladoria-estrategica/>.
- FREZATTI, F. et al. Controle Gerencial: uma abordagem da contabilidade gerencial no contexto econômico, comportamental e sociológico. São Paulo: Atlas, 2009.

**DISCIPLINA:**

BALANCED SCORECARD

**RESUMO**

E porque é necessário aprender sobre estratégias e o BSC? Hoje, cada vez mais, o mercado procura profissionais completos e capacitados que possam trazer consigo resultados consistentes. E uma forma de trazer esses resultados é focando na administração e gestão financeira, pois ela pode demonstrar, por meio de indicadores, o desempenho real de qualquer organização. Nosso objetivo com essa disciplina é que você possa compreender e aplicar todos os conceitos do BSC, em sua totalidade, na organização que você faz ou fará parte em breve.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**AULA 1**

INTRODUÇÃO À ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL  
STAKEHOLDERS: QUAL A SUA IMPORTÂNCIA  
ABORDAGEM CLÁSSICA, EVOLUCIONISTA, SISTÊMICA E PROCESSUAL E  
SISTÊMICA  
ESTRATÉGIA DELIBERADA E EMERGENTE  
APRESENTAÇÃO DO BSC

**AULA 2**

CONCEITOS DE MARKETING  
O BSC E A PERSPECTIVA DO CLIENTE  
SEGMENTAÇÃO DE MERCADO  
MEDIDAS ESSENCIAIS  
MEDINDO VALOR PARA O CLIENTE

**AULA 3**

CONTEXTO GERAL DA PERSPECTIVA DE APRENDIZAGEM E CRESCIMENTO DO  
BSC  
ALINHAMENTO DAS DIRETRIZES ESTRATÉGICAS COM A PERSPECTIVA DE  
APRENDIZAGEM E CRESCIMENTO  
A PERSPECTIVA DA APRENDIZAGEM E CRESCIMENTO E SEUS CAPITAIS  
INTANGÍVEIS  
ALINHAMENTO ENTRE A GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS E A PERSPECTIVA  
DE APRENDIZAGEM E CRESCIMENTO  
TIPOS DE INDICADORES DA PERSPECTIVA DE APRENDIZAGEM E CRESCIMENTO

**AULA 4**

CONTEXTO GERAL DA PERSPECTIVA FINANCEIRA DO BSC  
ALINHAMENTO DA MISSÃO E VISÃO COM A PERSPECTIVA FINANCERIA  
ALINHAMENTO ENTRE OBJETIVOS, ESTRATÉGIAS E INDICADORES FINANCEIROS  
TIPOS DE INDICADORES FINANCEIROS (INTERNOS E EXTERNOS)  
MÉTODO DE ANÁLISE COMPARATIVA E MÉTODO DE ANÁLISE TEMPORAL

**AULA 5**

VISÃO GERAL DOS PROCESSOS INTERNOS DA ORGANIZAÇÃO  
OS PRINCIPAIS PROCESSO DE NEGÓCIOS NA PERSPECTIVA DO BSC  
PROCESSO DE INOVAÇÃO  
PROCESSO DE OPERAÇÕES  
PROCESSO DE SERVIÇO PÓS-VENDA

**AULA 6**

MODELO BSC: KAPLAN E NORTON  
TRADUÇÃO DA VISÃO  
COMUNICAÇÃO E CONEXÃO

PLANEJAMENTO DE NEGÓCIOS  
FEEDBACK E APRENDIZADO

**BIBLIOGRAFIAS**

- BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva. São Paulo: Pearson Prentice Hall. 2015.
- BORGES JUNIOR, A. A.; LUCE, F. B. Estratégias emergentes ou deliberadas: um estudo de caso com os vencedores do Prêmio “Top de Marketing” da ADVB.
- Revista de Administração de Empresas, São Paulo, Ed. (40) 3, 2000.

**DISCIPLINA:**

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E COMPETITIVIDADE

**RESUMO**

Em situações em que encontramos organizações comercializando um mesmo produto ou mesmo oferecendo o mesmo serviço para um público igual, essas empresas necessitarão definir de que forma oferecerão seus produtos ou serviços. Essa forma de atuação é o que comumente chamamos de estratégia, a qual pode fazer a empresa seguir diversos caminhos: melhorar preço, agregar valor, investir em propaganda, investir em capacitação, entre outros. Tudo isso vai depender dos objetivos da organização, pois, dependendo do que ela pretende alcançar, a atuação dela no mercado deverá ser de uma forma ou de outra. Por exemplo, se a empresa quer atingir uma fatia de consumidores de classes sociais mais elevadas, dificilmente sua estratégia será em torno do menor preço.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**AULA 1**

CONCEITOS E ELEMENTOS  
ANÁLISE DO AMBIENTE  
ESTABELECIMENTO DE DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS  
FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIAS

**AULA 2**

CONTROLE DE ESTRATÉGIAS  
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO  
QUESTÕES NO PROCESSO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO  
NÍVEIS DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

**AULA 3**

REDEFINIÇÃO DO NEGÓCIO  
PROPOSTA DE VALOR  
CONSTRUÇÃO DO CENÁRIO  
PLATAFORMAS E O CASE DE FÁBRICAS DE COMPUTADORES

**AULA 4**

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO EXTERNO  
DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS  
AMBIENTE RELACIONAL

**AULA 5**

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO  
TOMADA DE DECISÃO  
INTELIGÊNCIA COMPETITIVA  
REORGANIZANDO AS ESTRATÉGIAS

**AULA 6**

COMPETITIVIDADE E CONCORRÊNCIA  
IMPLANTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS  
FORNECEDORES  
NOVOS ENTRANTES E PRODUTOS SUBSTITUTOS

**BIBLIOGRAFIAS**

- CERTO, S. C. et al. Administração estratégica – Planejamento e implantação de estratégias. 3. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.
- NOGUEIRA, C. S. Planejamento estratégico. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.

**DISCIPLINA:**

METODOLOGIA DE AUDITORIA INTERNA

**RESUMO**

Para iniciarmos nossa disciplina, devemos retornar ao passado e entender um pouco sobre a história da auditoria e a sua evolução ao longo do tempo. Conforme Maffei (2015), a palavra auditoria é originada do latim audire, que significa “ouvir” – o que se relaciona diretamente com a essência dessa atividade.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**AULA 1**

CONTROLES INTERNOS  
POSICIONAMENTO DA AUDITORIA INTERNA  
ABRANGÊNCIA DE ATUAÇÃO DA AUDITORIA INTERNA  
NORMAS DE AUDITORIA INTERNA

**AULA 2**

CÓDIGO DE ÉTICA PARA O EXERCÍCIO DA FUNÇÃO  
REQUISITOS E ATRIBUIÇÕES DO AUDITOR INTERNO  
QUALIFICAÇÃO TÉCNICA DO AUDITOR INTERNO  
CAPACITAÇÃO CONTINUADA DO AUDITOR INTERNO

**AULA 3**

PROCEDIMENTOS E TÉCNICAS DE AUDITORIA INTERNA  
RISCOS DE AUDITORIA INTERNA  
AMOSTRAGEM  
EVIDÊNCIAS E TESTES EM AUDITORIA INTERNA

**AULA 4**

EXECUÇÃO DO TRABALHO DE AUDITORIA INTERNA

COMUNICAÇÃO DOS RESULTADOS DA AUDITORIA  
ACOMPANHAMENTO DAS PROVIDÊNCIAS TOMADAS  
DOCUMENTAÇÃO DA AUDITORIA: PAPÉIS DE TRABALHO

**AULA 5**

ESTRUTURAÇÃO E ORGANIZAÇÃO E DA ÁREA DE AUDITORIA  
AUTOMAÇÃO DOS PROCESSOS DE AUDITORIA INTERNA  
GESTÃO DA AUDITORIA INTERNA  
PLANEJAMENTO GLOBAL DA AUDITORIA INTERNA

**AULA 6**

GERENCIAMENTO DE RISCOS CORPORATIVOS (GRC)  
O PAPEL DA AUDITORIA BASEADA EM RISCOS - ABR  
AUDITORIA INTERNA E GOVERNANÇA CORPORATIVA  
AUDITORIA INTERNA E O COMITÊ DE AUDITORIA

**BIBLIOGRAFIAS**

- ATTIE, W. Auditoria: conceitos e aplicações. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2018.
- MAGNABOSCO, N. Auditoria prática: normas de auditoria interna e externa analisadas e comentadas. Curitiba: Íthala, 2018.
- MELO, M. M. de; SANTOS, I. R. dos. Auditoria contábil. 2. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2017.

**DISCIPLINA:**

**RESUMO**

Muitas vezes, o auditor é visto com maus olhos pela equipe contábil de grandes empresas, isso porque, culturalmente, a auditoria era aquela que vinha para apontar todo e qualquer problema ou erro contábil. Atualmente, a realidade mudou um pouco, o auditor pode ser considerado fundamental para que as demonstrações contábeis das empresas tenham uma maior confiança entre os usuários, principalmente investidores. O maior problema é que a auditoria é feita sempre por grandes empresas, seja por exigência de lei ou de investidores, mas o profissional pode auxiliar em qualquer tamanho de empresa, desde que o empresário queira que a sua contabilidade sirva de fato como uma ferramenta para tomada de decisão.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**AULA 1**

INTRODUÇÃO À AUDITORIA  
NOÇÕES E NORMAS DE AUDITORIA  
AUDITORIA E A PROFISSÃO DO AUDITOR  
TIPOS DE AUDITORIA  
ÉTICA PROFISSIONAL E A RESPONSABILIDADE LEGAL DO AUDITOR

**AULA 2**

OBJETIVOS DA AUDITORIA  
PROCEDIMENTOS DE AUDITORIA I  
RESPONSABILIDADE DO AUDITOR EM RELAÇÃO À FRAUDE  
EVIDÊNCIAS DE AUDITORIA  
AMOSTRAGEM EM AUDITORIA

**AULA 3**

PROGRAMA DE TRABALHO  
CONFERÊNCIA DE CÁLCULOS E EXAME DA ESCRITURAÇÃO  
INVESTIGAÇÃO MINUCIOSA, INQUÉRITO, EXAME DOS REGISTROS AUXILIARES,  
CORRELAÇÃO E OBSERVAÇÃO  
CONTROLE INTERNO INTRODUÇÃO E CONCEITO  
CONTROLE INTERNO OBJETIVOS E PROGRAMAS

**AULA 4**

PAPÉIS DE TRABALHO  
ORGANIZAÇÃO DOS PAPÉIS DE TRABALHO  
PROGRAMA E EXECUÇÃO DE AUDITORIA  
AUDITORIA DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO  
AUDITORIA DAS CONTAS DE RESULTADO

**AULA 5**

AUDITORIA DAS CONTAS DO ATIVO CIRCULANTE  
AUDITORIA DAS CONTAS DO ATIVO NÃO CIRCULANTE  
AUDITORIA DAS CONTAS DO PASSIVO  
AUDITORIA TRIBUTÁRIA  
AUDITORIA TRABALHISTA

**AULA 6**

EVENTOS SUBSEQUENTES  
IDENTIFICAÇÃO DE DISTORÇÃO RELEVANTE  
PARECER DE AUDITORIA  
PRINCIPAIS ASSUNTOS DE AUDITORIA E PARÁGRAFO DE ÊNFASE  
CARTA DE RESPONSABILIDADE DA ADMINISTRAÇÃO

**BIBLIOGRAFIAS**

- ADRIANO, S. Manual dos Pronunciamentos Contábeis Comentados. São Paulo, Atlas, 2018.
- ATTIE, W. Auditoria: conceitos e aplicações. 7. ed. São Paulo, Atlas, 2018.
- \_\_\_\_\_. NBC PA 13 (R3). Dá nova redação à NBC PA 13 (R3), que dispõe sobre o Exame de Qualificação Técnica para Auditor. Disponível em: [https://www2.cfc.org.br/sisweb/sre/detalhes\\_sre.aspx?Codigo=2020/NBCPA13\(R3\)&arquivo=NBCPA13\(R3\).doc](https://www2.cfc.org.br/sisweb/sre/detalhes_sre.aspx?Codigo=2020/NBCPA13(R3)&arquivo=NBCPA13(R3).doc).

**DISCIPLINA:**

LICITAÇÕES E CONTRATOS

**RESUMO**

A licitação pública se apresenta como um dos principais temas do direito administrativo, pois nada mais é do que um dos caminhos aptos a estabelecer relação entre a Administração Pública e os particulares. Representa, igualmente, o procedimento regular e prévio destinado à contratação pública, objetivando, igualmente, a seleção da proposta mais vantajosa ao Estado. Nesta aula, serão abordados os diferentes objetos capazes de integrar o procedimento licitatório, assim como os pressupostos que servem de base para

a efetiva instauração do certame, com a exposição das principais previsões legais acerca desse tema, elucidando-se a regulamentação da licitação pública no Brasil.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### AULA 1

AS RAZÕES DE LICITAR  
PRESSUPOSTOS DA LICITAÇÃO PÚBLICA  
OBJETO DA LICITAÇÃO  
ORDENAMENTO JURÍDICO

#### AULA 2

PRINCÍPIOS: LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE E MORALIDADE ADMINISTRATIVA  
PRINCÍPIOS: PUBLICIDADE E MOTIVAÇÃO  
PRINCÍPIOS: VINCULAÇÃO AO INSTRUMENTO CONVOCATÓRIO  
PRINCÍPIOS: JULGAMENTO OBJETIVO E DA ADJUDICAÇÃO COMPULSÓRIA

#### AULA 3

MODALIDADES: CONVITE, CONCURSO E LEILÃO  
LICITAÇÕES EXTRAVAGANTES À LEI GERAL DE LICITAÇÕES  
PECULIARIDADES APLICADAS A MODALIDADES  
TIPOS DE LICITAÇÃO

#### AULA 4

ETAPA EXTERNA: DIVULGAÇÃO DO EDITAL  
FASE DE HABILITAÇÃO  
JULGAMENTO, HOMOLOGAÇÃO E ADJUDICAÇÃO  
PARTICULARIDADES DO PREGÃO, DA TOMADA DE PREÇOS E DO CONVITE

#### AULA 5

CONTRATOS ADMINISTRATIVO: CARACTERÍSTICAS  
CONTRATOS ADMINISTRATIVO: OBRAS E SERVIÇOS  
CONTRATOS ADMINISTRATIVO: FORNECIMENTO OU COMPRA  
CONTRATOS ADMINISTRATIVO: ALIENAÇÃO, LOCAÇÃO E DE CONCESSÃO E PERMISSÃO

#### AULA 6

CONTRATO ADMINISTRATIVO: CLÁUSULAS EXORBITANTES  
CONTRATO ADMINISTRATIVO: EXCEÇÃO DE CONTRATO NÃO CUMPRIDO E ANULAÇÃO  
CONTRATO ADMINISTRATIVO: EQUILÍBRIO ECONÔMICO-FINANCEIRO  
CONTRATO ADMINISTRATIVO: EXTINÇÃO

### BIBLIOGRAFIAS

- FURTADO, L. R. Curso de licitações e contratos administrativos. Belo Horizonte: Fórum, 2012.
- JUSTEN FILHO, M. Curso de direito administrativo. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2014.
- . Comentários à Lei de Licitações e Contratos Administrativos. São Paulo: Dialética, 2009.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DISCIPLINA:</b><br>GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS PARA TOMADA DE DECISÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>RESUMO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| De acordo com Viceconti e Neves (2013, p. 7), [...] [a] contabilidade financeira tem por objetivo controlar o patrimônio das empresas e apurar o resultado (variação do patrimônio). Ele deve também prestar informações a usuários externos que tenham interesse em acompanhar a evolução da empresa, tais como entidades financeiras que irão lhe conceder empréstimos, debenturistas e quaisquer pessoas que desejem adquirir ações da empresa (se ela for uma companhia aberta). Veremos, nesta disciplina que atualmente serve também para startups que precisam de financiamento. Essas empresas demonstram, por meio da contabilidade e com suas peças contábeis, em especial o Balanço Patrimonial, a Demonstração do Resultado do Exercício e a Demonstração de Fluxo de Caixa, como está a sua saúde financeira e quanto elas poderão render, de acordo com as projeções feitas. |
| <b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>AULA 1</b><br>INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE DE CUSTOS<br>PRINCÍPIOS DE CONTABILIDADE APLICADOS A CUSTOS<br>ESQUEMA BÁSICO DA CONTABILIDADE DE CUSTOS<br>ESTRUTURA DA CONTABILIDADE DE CUSTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>AULA 2</b><br>CLASSIFICAÇÃO DOS CUSTOS E DAS DESPESAS<br>OBJETIVOS DA APURAÇÃO DOS CUSTOS<br>CUSTO DE AQUISIÇÃO<br>DEPARTAMENTALIZAÇÃO, CENTROS DE CUSTOS E RATEIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>AULA 3</b><br>MÉTODOS DE AVALIAÇÃO DE ESTOQUES<br>CUSTOS CONTROLÁVEIS E CUSTOS ESTIMADOS<br>CONTROLE DE CUSTOS ADMINISTRATIVOS E COMERCIAIS<br>CUSTOS PARA FINS FISCAIS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>AULA 4</b><br>MÉTODO DE CUSTEIO DIRETO OU VARIÁVEL<br>MÉTODO DE CUSTEIO BASEADO EM ATIVIDADES (ABC)<br>ESTIMATIVA DE VENDAS E GIRO DE ESTOQUES<br>CAPITAL DE GIRO E FLUXOS DE CAIXA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>AULA 5</b><br>MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO<br>PONTO DE EQUILÍBRIO<br>MARGEM DE SEGURANÇA<br>GRAU DE ALAVANCAGEM OPERACIONAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>AULA 6</b><br>MARK-UP<br>CONTROLE ORÇAMENTÁRIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS<br>ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>BIBLIOGRAFIAS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"><li>● BRASIL. Lei n. 6.404, de 15 de dezembro de 1976. Diário Oficial da União, Brasília, 17 dez. 2021. Disponível em: <a href="http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l6404consol.htm">http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l6404consol.htm</a>.</li><li>● CPC – Comitê de Pronunciamentos Contábeis. Pronunciamento Técnico CPC 00 (R2): estrutura conceitual para relatório financeiro. Brasília, 10 dez. 2019. Disponível em: <a href="http://www.cpc.org.br/Arquivos/Documentos/573_CPC00(R2).pdf">http://www.cpc.org.br/Arquivos/Documentos/573_CPC00(R2).pdf</a>.</li><li>● PRINCÍPIOS aplicados à contabilidade de custos. 1 Preparatório para Concursos Públicos, 18 jun. 2020. Disponível em: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=6reroITr6hE">https://www.youtube.com/watch?v=6reroITr6hE</a>.</li></ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DISCIPLINA:</b><br>GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMPLIANCE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>RESUMO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| A governança corporativa, segundo o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, é o sistema pelo qual as empresas e demais organizações são dirigidas, monitoradas e incentivadas, envolvendo os relacionamentos entre sócios, conselho de administração, diretoria, órgãos de fiscalização e controle e demais partes interessadas. Ao longo dos anos, a evolução dos modelos de gestão das empresas passou a sugerir melhorias na combinação dos recursos e retornos aos investidores. Em determinados momentos, essas situações foram amplamente questionáveis, e o que se evidenciou é que nem sempre os comportamentos das pessoas, e por consequência das organizações, foram ao encontro do atendimento de interesses amplos. |
| <b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>AULA 1</b><br>FORMAÇÃO DAS EMPRESAS E A TEORIA DA AGÊNCIA<br>CONCEITOS DA GOVERNANÇA CORPORATIVA<br>8 PS DA GOVERNANÇA CORPORATIVA<br>ABORDAGEM DE STAKEHOLDERS<br>GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES MODERNAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>AULA 2</b><br>GOVERNANÇA E OS MARCOS HISTÓRICOS<br>GOVERNANÇA NO MUNDO<br>GOVERNANÇA CORPORATIVA NO BRASIL<br>AS CONDIÇÕES DAS EMPRESAS PARA A GOVERNANÇA NO BRASIL<br>A GOVERNANÇA E AS EMPRESAS FAMILIARES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>AULA 3</b><br>A ESTRUTURA DE GOVERNANÇA<br>O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO<br>O COMITÊ DE AUDITORIA<br>CONDUTA E ÉTICA NOS NEGÓCIOS<br>IMPLEMENTANDO E APLICANDO PROCESSOS EFICAZES DE GOVERNANÇA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>AULA 4</b><br>GOVERNANÇA E MERCADO FINANCEIRO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

GOVERNANÇA E INOVAÇÃO  
GOVERNANÇA E OS RISCOS CIBERNÉTICOS  
GOVERNANÇA E AS EMPRESAS ESTATAIS  
TENDÊNCIAS PARA A GOVERNANÇA CORPORATIVA

**AULA 5**

PRINCÍPIOS DE COMPLIANCE  
FERRAMENTAS DE COMPLIANCE  
PROCEDIMENTOS DE IMPLEMENTAÇÃO  
PROGRAMAS DE COMPLIANCE  
GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMPLIANCE

**AULA 6**

COMPLIANCE FISCAL E TRIBUTÁRIO  
COMPLIANCE CONCORRENCIAL  
COMPLIANCE EMPRESARIAL E BANCÁRIO  
COMPLIANCE DIGITAL  
COMPLIANCE TRABALHISTA

**BIBLIOGRAFIAS**

- ALENCASTRO, M. S. C.; ALVES, O. F. Governança, Gestão Responsável e Ética nos negócios. Curitiba: InterSaberes, 2017.
- BLOK, M. Compliance e Governança Corporativa. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2017.
- FROTA, A.; SENS, D. F. Globalização e Governança Internacional: Fundamentos Teóricos. Curitiba: InterSaberes, 2017.

**DISCIPLINA:**

RESPONSABILIDADE FISCAL

**RESUMO**

Porque é necessário saber da Administração Pública? Ou por que é preciso conhecer os princípios que regem essa administração? O mercado de trabalho cobra, cada vez, que estejamos atualizados sobre a Economia, Política, Segurança, Educação e uma série de assuntos que, de uma forma ou de outra, estão próximos de nós ou têm influência sobre o nosso cotidiano.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**AULA 1**

FUNÇÕES DO ESTADO  
CONCEITOS DO DIREITO ADMINISTRATIVO  
REGIME DE DIREITO PRIVADO E REGIME JURÍDICO ADMINISTRATIVO  
PRINCÍPIOS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA  
PRINCÍPIOS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

**AULA 2**

ACESSO À INFORMAÇÃO PÚBLICA: UM DIREITO UNIVERSAL  
ACESSO À INFORMAÇÃO PÚBLICA NO BRASIL  
CULTURA DE SEGREDO VERSUS CULTURA DE ACESSO  
NOVOS MECANISMOS DE ACESSO À INFORMAÇÃO

ACESSO: QUAIS SÃO AS EXCEÇÕES?

**AULA 3**

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA DIRETA  
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA INDIRETA  
ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS  
LICITAÇÕES  
CONTRATOS ADMINISTRATIVOS

**AULA 4**

ART. 1 DAS DISPOSIÇÕES GERAIS  
ART. 22: MODALIDADES DE LICITAÇÃO  
ART. 24: DISPENSA DE LICITAÇÃO  
ART. 27: HABILITAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO  
ART. 38: PROCEDIMENTOS E ETAPAS

**AULA 5**

DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES  
DO PLANEJAMENTO  
DA DESPESA PÚBLICA  
TRANSPARÊNCIA, CONTROLE E FISCALIZAÇÃO  
DA RECEITA PÚBLICA

**AULA 6**

INTRODUÇÃO À LEI N. 4.320/1964, QUE TRATA DAS FINANÇAS E ORÇAMENTOS PÚBLICOS  
SOBRE AS RECEITAS  
SOBRE AS DESPESAS  
SOBRE A PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA  
SOBRE O CONTROLE INTERNO E EXTERNO

**BIBLIOGRAFIAS**

- BRASIL. Constituição (1988). Constituição da República Federativa do Brasil. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 5 out. 1988. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/constituicao/constituicao.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm).
- CALCIOLARI, R. P. Quem controla o controlador? Polêmicas advindas da aprovação da Lei 13.655/2018. Consultor Jurídico, 4 maio 2018. Disponível em: <https://www.conjur.com.br/2018-mai-04/ricardo-calciolari-polemicasadvindas-aprovacao-lei-13655>.
- DI PIETRO, M. S. Z. Direito administrativo. 22 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

**DISCIPLINA:**

FINANÇAS CORPORATIVAS E MERCADO DE CAPITAIS

**RESUMO**

Nesta disciplina vamos explorar temas que envolvem as finanças corporativas e o mercado de capitais. Primeiramente, abordamos os elementos das finanças corporativas (origem das finanças, abrangência e mercado de trabalho) e, na sequência, mostramos os mercados financeiros primários e secundários e as formas de negociação (como funciona cada um

desses mercados). Por último, mostramos hipóteses, teorias e modelos que sustentam esse mercado (hipóteses de mercados eficientes – HME, teoria da agência, assimetria de informação e modelo de precificação de ativos – CAPM).

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### AULA 1

ELEMENTOS DE FINANÇAS CORPORATIVAS  
MERCADO FINANCEIRO: PRIMÁRIO E SECUNDÁRIO E FORMAS DE NEGOCIAÇÃO  
HIPÓTESE DE MERCADOS EFICIENTES (HME)  
TEORIA DA AGÊNCIA E ASSIMETRIA DE INFORMAÇÃO MODELO DE  
PRECIFICAÇÃO DE ATIVOS (CAPM)

### AULA 2

DECISÕES DE INVESTIMENTOS E DIMENSIONAMENTO DOS FLUXOS DE CAIXA  
CUSTO DE CAPITAL DE TERCEIROS  
CUSTO DE CAPITAL PRÓPRIO  
CUSTO MÉDIO PONDERADO DE CAPITAL (WEIGHTED AVERAGE COST OF  
CAPITAL – WACC)  
FLUXOS DE CAIXAS INCREMENTAIS

### AULA 3

TIPOS DE POLÍTICAS DE DIVIDENDOS  
RELEVÂNCIA E IRRELEVÂNCIA DOS DIVIDENDOS  
LIQUIDEZ, SINALIZAÇÃO E OUTRAS CONSIDERAÇÕES NA POLÍTICA DE  
DIVIDENDOS  
CONFLITO DE AGENTES E CAIXA DISPONÍVEL PARA DIVIDENDOS  
PRÁTICA LEGAL DA DISTRIBUIÇÃO DE DIVIDENDOS, BONIFICAÇÕES, JUROS SEM  
CAPITAL PRÓPRIO (JSCP)

### AULA 4

FONTES DE FINANCIAMENTOS A LONGO PRAZO: UTILIZAÇÃO DE CAPITAL  
PRÓPRIO  
FONTES DE FINANCIAMENTO A LONGO PRAZO: UTILIZAÇÃO DE RECURSOS DE  
TERCEIROS  
ESTRUTURA DE CAPITAL: CONCEITOS BÁSICOS  
ESTRUTURA DE CAPITAL: AVALIAÇÃO DO NÍVEL DE ENDIVIDAMENTO E DA  
ESTRUTURA DE CAPITAL  
DIFICULDADES FINANCEIRAS, ENDIVIDAMENTO E AVALIAÇÃO

### AULA 5

MERCADO DE CAPITAIS  
VALORES MOBILIÁRIOS  
MERCADO DE CAPITAIS E AS EMPRESAS  
A BOLSA DE VALORES NO BRASIL E NO MUNDO  
NEGOCIAÇÕES COM AÇÕES NA BM&FBOVESPA

### AULA 6

ANÁLISE FUNDAMENTALISTA DE AÇÕES

ANÁLISE MACROECONÔMICA E SETORIAL  
ANÁLISE DOS FUNDAMENTOS DA EMPRESA  
A ANÁLISE TÉCNICA DE AÇÕES  
ANÁLISE GRÁFICA E INDICADORES TÉCNICOS

**BIBLIOGRAFIAS**

- ASSAF NETO, A. Finanças corporativas e valor. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2014.
- SELEME, R. B. Diretrizes e práticas da gestão financeira e orientações tributárias. 1. ed. Curitiba: Ibpex, 2010.
- GITMAN, L. J. Princípios de administração financeira. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010.