Representação gráfica de um perfil de formação
Curso Superior de Tecnologia em Marketing

O Curso Superior de Tecnologia em Marketing deverá ser integralizado no período de 2 (dois) anos, ao longo dos quais será cumprida uma carga horária total de 1.720 (um mil e setecentas e vinte) horas-relógio, conforme Resolução CNE/CP nº 1, de 5 de janeiro de 2021, que define as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica. O tempo mínimo de integralização será de 2 (dois) anos e máximo de 3 (três) anos. As disciplinas e os demais componentes curriculares têm a sua carga horária distribuída conforme a seguinte representação:

DISCIPLINAS	SEMESTRE	MÓDULO	TEÓRICA	PRÁTICA	EXTENSÃO	TOTAL
Tópicos Especiais de Gestão	1º	1A	40	20		60
Técnicas de Negociação			60			60
Perspectivas Profissionais			60			60
Carga Horária do Módulo			**160**	**20**		**180**
Comportamento e Cultura Organizacional	1º	1B	60			60
Gestão de Pessoas			40	20		60
Empreendedorismo			80			80
Carga Horária do Módulo			**180**	**20**		**200**
Carga Horária do Semestre			**340**	**40**		**380**
DISCIPLINAS	**SEMESTRE**	**MÓDULO**	**TEÓRICA**	**PRÁTICA**	**EXTENSÃO**	**TOTAL**
Comunicação Empresarial	2º	2A	60			60
Comportamento do Consumidor			60	20		80
Estratégia de Merchandising			60			60
Carga Horária do Módulo			**180**	**20**		**200**
Teoria Geral da Administração	2º	2B	60			60
Gestão de Startups			40	20		60
Fundamentos de Marketing			40	20		60
Carga Horária do Módulo			**140**	**40**		**180**
Carga Horária do Semestre			**320**	**60**		**380**
DISCIPLINAS	**SEMESTRE**	**MÓDULO**	**TEÓRICA**	**PRÁTICA**	**EXTENSÃO**	**TOTAL**
Propaganda e Publicidade	3º	3A	40	20		60
Marketing 4.0			40			40
Marketing de Relacionamento			40	20		60
Carga Horária do Módulo			**120**	**40**		**160**
Marketing Social e Ambiental	3º	3B	40			40
Pesquisas de Marketing - SIM			40	20		60
Direito do Consumidor			40			40

Projeto Integrador I			10	20		30
Atividades de Extensão I					90	90
Carga Horária do Módulo			**130**	**40**	**90**	**260**
Carga Horária do Semestre			**250**	**80**	**90**	**420**
Atividades Complementares I						**60**
DISCIPLINAS	**SEMESTRE**	**MÓDULO**	**TEÓRICA**	**PRÁTICA**	**EXTENSÃO**	**TOTAL**
Marketing Digital e Novas Mídias	4º	4A	60			60
Gestão Estratégica			40	20		60
E-Business e E-Commerce			40	20		60
Carga Horária do Módulo			**140**	**40**		**180**
Direitos Humanos e Ética nas Relações Étnico-Raciais	4º	4B	40			40
Optativa			40			40
Gestão de Marcas e Branding			20	20		40
Projeto Integrador II				30		30
Atividades de Extensão II					90	90
Carga Horária do Módulo			**100**	**50**	**90**	**240**
Carga Horária do Semestre			**240**	**90**	**90**	**420**
Atividades Complementares II						**60**

Quadro Resumo

Semestres	04
Módulos	08
Total de horas teóricas do curso	1.150
Total de horas práticas do curso[1]	270
Atividades extensionistas[1,2]	180
Atividades complementares	120
Carga horária total do Curso	**1.720[3]**

Disciplina optativa	Carga Horária
Análise e Tendência de Mercado	40
Fundamentos de Design	40
Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	40
Letras - Inglês	40
Letras - Espanhol	40

Certificações Intermediárias	Semestre
Auxiliar de Negociação e Vendas	1º
Auxiliar de Administração	2º

[1] Atividades obrigatórias realizadas de maneira presencial, de acordo com as exigências legais para a oferta de cursos na modalidade à distância, conforme determina o art. 4º do Decreto nº 9.057, de 25 de maio de 2017.
[2] Atividades extensionistas realizadas de maneira presencial, 10% da carga horária total do curso, conforme determina a Resolução CNE/CES nº 7, de 18 de dezembro de 2018.
[3] Hora-aula de 60 minutos.

Assistente de Marketing	3º
Assistente de Mídias Sociais e Conteúdo Digital	4º

A política de **Educação Ambiental,** (conforme descritas na Lei nº 9.795 de 07/04/1999 e Decreto nº 4.281 de 25/06/2002) será trabalhada no 3º Semestre - Disciplina de **Marketing Social e Ambiental,** de caráter obrigatório (40 h).

As Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das **Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena**, (conforme determina a Lei nº 11.645 de 10/03/2008 e a Resolução CNE/CP nº 01 de17/06/2004), assim como as Diretrizes Nacionais para a **Educação em Direitos Humanos**, (conforme disposto no Parecer CNE/CP Nº 8/2012 e no Parecer CNE/CP N° 8, de 06/03/2012, que originou a Resolução CNE/CP N° 1, de 30/05/2012) serão trabalhadas em caráter obrigatório no 4º Semestre - Disciplina de **Direitos Humanos e Ética nas Relações Étnico-Raciais (40h)**.

Em atendimento ao disposto na legislação que trata da oferta de disciplina de **LIBRAS** (Decreto nº 5626/2005), faz parte do currículo do curso em caráter optativo (40 h), no 4º Semestre.